News Consumption and Politics in CEE

**First Interview Protocol**

**In advance of the interview**

You will receive a long list of about 80 potential participants from Kathy – these participants should be narrowed down to 30 (which will be dependent on their willingness to participate). Select the participants following the guidance provided, ensuring to have equal numbers across three age groups (18-34, 35-59, and 60+), half-half men and women for each generation, half residing in large cities and half in small towns or villages, and a range of conservative and liberal respondents.

Once the selection of participants is completed, populate the Excel template for the List of Participants for your country, including relevant demographic information, date and length of interview, etc. (but no names or contact details). The Excel template will be provided by the time of the workshop in February.

Keep the list of identifying information (names and contact details) of all participants in a separate, password protected file. This document should also link each participant to an ID numbers/labels, which should follow the following format: country abbreviation-number, e.g. Pol-01, Cze-02, Hun-05, Ser-12. These labels should be used everywhere else, including in the file names of audio files, transcripts, and in the Excel list of participants (e.g. Interview-Pol-01, Transcript-Cze-03 etc.).

Please familiarize yourself with the procedures for data storage and sharing, as well as data protection, Guidance on that will be provided at the workshop in February.

Try to minimize the number of participates who are unable to fill in the diary in electronic form.

Please send the following to each interviewee in advance, and ask them to read through and prepare any questions so they can be address during the first interview session:

* Participant Information Sheet with Informed Consent Form
* Diary Form

Have a copy of the survey questionnaire with you as some of the questions relate to it. Ensure that you have the participants answers as well, as these will be necessary for several interview questions.

**Part 1 Introduction**

Go through the Participant Information Sheet (which the participants will have received in advance) and ask whether they need any clarification on that. Outline the structure of the interview, mentioning the key areas that will be explored in the interview. Ask to sign the Informed Consent Form now – if you feel this may alienate the interviewee, do it at the end of the interview. Explain that there are no correct and incorrect answers, everything they say is interesting and important, even if they say that they do not have much knowledge about a topic or if they do not engage in an activity mentioned in the interview - it is beneficial for the researchers to know all this regardless, and record all of their answers. (This is likely to be particularly important for interviewees who do not consider themselves particularly interested in, or knowledgeable about, politics.)

**Part 2 Denní a týdenní rutina** [*The aim here is to get a sense of how news consumption and media use more generally fit into daily and weekly routines, and how mediated public engagement is situated in everyday life.*]

1. Jste zaměstnaný / zaměstnaná? [Pokud ano] Jaké je Vaše zaměstnání a kolik času vám zabere každý den / týden?
2. Mohl/a byste popsat Vaší obvyklou rutinu během pracovního týdne, co se týče používání médií a konzumace zpráv?
3. A Vaše víkendová rutina, pokud se liší?

**Part 4 Konzumace zpráv - News consumption** [*The aim here is to get an in-depth sense of the participant’s ‘news repertoires’, the reasons for preferring some news sources and/or some devices over others (questions 1-7) as well as build a sense of practices relates to news consumption, such as sharing/discussing news with others, using multiple sources of information etc. (questions 8-11). The questions are ordered by priority, in case you run out of time.*]

This Q-methodology/card-sorting exercise will focus on personal importance of the news source to the interviewee, with a follow-up question of “Kdybychom se ptali na častost používání daného zdroje, změnil/a byste Vaše odpovědi?” Do ensure that participants are aware that the exercise should cover all kinds of news, not only political news.

Each participant will be given the main card-sorting sheet and a series of cards. There are three kinds of cards:

-5 listing media types (social media, TV, radio, print/newspaper, and online news media),

-about 20 cards listing different media outlets in the country. These will be mixed, it is up to the participant to put them in the “correct” column (whatever that may be for them), and

-5 blank cards (and a dry-erase marker) in case the interviewee lists any media outlets we do not currently have a card for.

You should explain the ‘rules’ of the card-sorting exercise to the interviewee prior to the start of the interview (this ultimately aids in transcription, so that the transcriber does not need to transcribe the same set of rules 30 times). Participants are to first sort the media types in the first column by importance (from 1-5). Then, participants sort the remaining cards, rating them by importance on a scale from 0 to 5. They should place these onto the row of the media type where they consume the outlet (for example, many print media outlets also have online portals – they should choose whichever it is that they use). While they are sorting the cards, engage the interviewee and enquire why they place each outlet where they did. If they have never heard of the media outlet, that should go in the designated box. If they have heard of the outlet but do not use it, that should be rated as 0.

Also, while participants are sorting the cards, ask the following questions. They may also be asked after the card exercise is completed. Please note that question 1 is to be asked BEFORE the start of the card exercise.

1. **To be asked before the card exercise**: Co jsou pro vás zprávy?
   1. If respondent does not bring this up on their own: Sledujete novinky týkající se celebrit, sportovní noviny, nebo nějaký jiný typ novin nebo zpráv?
2. Jak se obvykle dozvídáte o politice, máte nějaké určité zdroje informací, které pravidelně používáte - nepř. denní tisk, časopisy, webové stránky, televizní zprávy, atd.?
   1. If this doesn’t come up, ask also about non-media sources of information – friends, family, work colleagues etc. [In all likelihood the interviewee will start by mentioning media sources, so this is just to make sure we ask about non-media as well.]
   2. If it isn’t clear from their previous answer, try to clarify which device(s) they sue to access news, e.g.: Zmínil/a jste se o portálu XWY, chodíte na něj většinou na PC nebo na mobilním telefou nebo nějakým jiným způsobem? OR Zmínil/a jste se o TV / rádiovém pořadu XYZ, sledujete ho obvykle v televizi, posloucháte ho na rádiovém přijímači, nebo na mobilním telefonu, na počítači nebo tabletu? [The aim here is to get a sense of the ICT they have at their disposal and how they use them to access news.]
   3. If they don’t mention a particular type of news sources (e.g. no mention of digital news, or no mention or TV news, or no mention of radio, ask whether they really don’t use these types of news, and why), e.g. Nezmínil/a jste žádné digitální mediální zdroje - opravdu nikdy nesledujete zprávy na internetu, buď přes nějaké webové stránky nebo přes aplikace na vašem telefonu? Follow up: Proč ano/ne?
   4. If they don’t mention public service media, ask whether they really don’t use them, and why. Cover broadcast PSM as well as PSM web portals and/or apps (if PSM have an app in your country).
   5. Jste “fanouškem” nebo “followerem” nějakého politika na sociálních médiích, například na Twitteru nebo na Facebooku? Pokud ano, proč? Pokud ne, proč ne? [The question here is whether they believe this to be more or less biased than a news source.]
3. Proč obvykle používáte tyto zpravodajské zdroje (news sources), a ne jiné? [The aim here is to get a sense of the motivations for using particular sources, e.g. do they use a particular source out of habit, because they find it particularly reliable or entertaining, because it’s convenient to use, because someone else uses it and they have no other choice etc. The main focus should be on reasons for choosing particular news brands, but do pay attention also to the choice of devices or formats – e.g. reasons for reading an online app linked to a print newspaper/TV broadcaster, or reasons for choosing to follow TV/radio news over a smart phone vs. over a dedicated TV/radio receiver, etc.]
4. Platíte za přístup ke zprávám? Například, máte předplacené noviny, nebo si kupujete noviny? Máte předplacené nějaké internetové noviny nebo webovou stránku? Pokud ano, za jaké zdroje platíte a proč?
   1. Jestli ne, proč ne? Znamená to, že používáte jen zpravodajské zdroje, které jsou zdarma? Jste si vědom/a, že za internetová média platíte jiným způsobem, například sledováním reklam nebo skrz vaše osobní údaje.
   2. Jste si vědom/a, že když používáte sociální sítě, ukazují se Vám cílené politické reklamy?
   3. Víte jak je [local PSM] financovaná? Jaký ja váš názor na to, že se za veřejnoprávní média (TV a rádio) musí platit?
5. Víte, kdo vlastní mediální vydavatelství v České Republice? Záleží vám na tom, kdo vlastní mediální zdroje?
   1. Například, víte kdo vlastní [choose a media outlet that is controversial – for example one owned by the government or someone well-known]?
6. Napadají vás nějaké zpravodajské zdroje, které jsou zaujaté a nespolehlivé?
   1. MOhl/a byste mi říct trochu víc o tom, proč považujete tento zdroj za zaujatý nebo nespolehlivý? [Ask for each source if they mention several.]
   2. Vyhýbáte se takovým zdrojům nebo ne? Proč?
   3. If this does not come up: Slyšel/a jste někdy o, nebo použil/a jste někdy [list known disinformation sources for your country]?
7. Díváte se někdy na filmy, televizní seriály, nebo klipy na YouTube o politice a o politicích? [If necessary, give a couple of examples of recent popular entertainment/fiction about politics, either domestic or imported.] Řekl/a byste, že jste se z takových pořadú dozvěděl/a něco o politice?
8. Mluvíte někdy o zprávách s jinými lidmi? Pokud ano, jsou určité druhy zpráv, o kterých pravděpodobněji budete mluvit s ostatními? Mohl/a byste uvést příklad?
9. If the interviewee uses social media to access news: Sdílíte někdy nějaké zprávy na sociálních médiích, nebo na ně dáváte komentáře, nebo je “lajkujete”? Pokud ano, jaký typ zpráv obvykle “lajkujete”, komentujete, nebo sdílíte? Můžete mi dát příklad?
10. Porovnáváte někdy zprávy z různých zdrojů? Pokud ano, mohl/a byste mi dát nedávný příklad toho, kdy jste porovnal/a zprávy z různých zdrojů? Pokud ne, proč ne?
11. Setkáváte se někdy se zprávami nebo s názory, se kterými nesouhlasíte, a pokud ano, můžete mi dát příklad? [If not, and if they don't provide any further interpretation or explanation, explore why that is, and whether they would like to change that and read more news/comments that they do not agree with, or whether they prefer to read only things they agree with.]

**Part 3 Zájem o politiku a pohled na vybrané politické/veřejné záležitosti Political engagement and views on selected political/public issues** [*The aim here is to get a sense of the participant’s understanding of and interest in politics, motivations for following politics, and their interest in and views on potentially polarizing issues. Keep track of time in this part so you leave enough time for the last part of the interview.*]

1. V dotazníku jste uvedl/a, že politiku sledujete … [complete sentence depending on answer in the survey] Můžete mi říct, proč politiku sledujete tak často / proč politiku sledujete jen jednou za týden?
2. Co vás napadne, když se zamyslíte nad politikou a politiky? [If they struggle to answer: Napadne Vás několik slov, kterými byste nejlépe popsala Váš pohled na politiku a politiky?]
   1. Myslíte si, že politikům záleží na vás a lidech jako vy?
3. [Check how the participant answers the survey question V05 – i.e., which of the three statements about democracy they chose, and ask them to elaborate why. Have a copy of the survey questionnaire with you so you can remind them.] V dotazníku jste dostal/a na výběr ze tří výroků o demokracii, vy jste vybral/a následující výrok: […] mohl/a byste mi říct, proč jste ho vybrala?
4. [Check how participant answered survey question V32] V dotazníku jste uvedl/a, že na politické škále levice-pravice, byste sám / sama sebe umístila na čísle \_\_\_\_\_, což je docela [liberální/konzervativní/ve středu]. Proč jste zvolila tohle číslo? Co pro vás znamená být liberální / konzervativní?
5. [Check how participant answered the survey questions V27 and V28 – who they voted for in the last national election and how close they identify to that party] V dotazníku jste uvedl/a, že jste v posledních parlamentních volbách volil/a \_\_\_\_\_\_\_\_. Proč jste volil/a tuto stranu? Volil/a jste vždy tuto stranu nebo se časem změnilo, jakou stranu podporujete? A s jakou stranou se ztotožňujete / neztotožňujete? [If participant indicated that they did not want to disclose which party they voted for: Proč tyto informace nechcete uvést? Řekl/a byste to Vašim přátelům nebo rodině?]
6. Věříte politické straně, kterou jste volil/a? Věříte, že politici jsou důvěryhodní? Věříte některé z ostatních politických stran?
7. Jak důležité pro Vás je být [Čechem]? Co z vás dělá [Čecha / Češku]? Ztotožňujete se s nějakou jinou národností nebo etnickou skupinou?
8. V dotazníku bylo několik otázek na určitá témata. Ráda bych s Vámi některá z těchto témat prošla a zeptala se Vás, proč jste na tato témata vybral/a tuto odpověď a také jestli tohle téma sledujete ve zprávách. [Ask the full question at the beginning, but bear in mind that participants may initially answer the first part only (what they think about an issue/why they chose a particular answer in the survey) so you may need to remind them about the second (do they follow it in the news).]
   1. Migrace [Survey V07 a-d, try to ask about each sub-question]
   2. Politika Evropské Unie
   3. Přechod ze socialismu na demokracii a na tržní ekonomiku [Survey V15 a and b]
   4. Ruská zahraniční politika [Survey V19 and V20]
   5. Problematika LGBTQ [Survey V13 and V14]
   6. George Soros [Survey V09]
   7. Neziskové organizace [Survey V08]
9. [Check how participant answered survey question V16] V dotazníku jsme se Vás také ptali, jestli byste chtěl/a mít určité skupiny jako sousedy. Na tyhle odpovědi bych se Vás také chtěla podrobněji zeptat. Na otázku, jestli byste chtěl/a \_\_\_\_\_ jako souseda, jste dala hodnotu \_\_\_ naznačující, že jste proti / nejste proti tomu. Proč si tohle myslíte o \_\_\_? [Note: if the participant refers to particular beliefs or facts to support their attitudes towards a particular group – e.g. saying that particular groups are more likely to engage in crime, or that they would bring the value of the property down – ask: ‘Jak to víte? Vzpomínáte si, jestli jste o tom v nedávné době četl/a ve zprávách?’
   1. Romové
   2. Muslimové
   3. Imigranti
   4. Židé
   5. Rusové
   6. Černoši
   7. LGBTQ lidé

**Part 5 Introducing the Diary**

Go through the diary form with the interviewee: let them read through instructions (if they haven’t yet done that) and let them ask any questions. Clarify how they can get in touch if they have any questions.

Provide hard copy but encourage to use electronic version.

Thank the participant.

**After the interview**

* Insert key demographic data, date and length of interview etc., into the Excel spreadsheet listing all participants.
* Scan and file completed consent forms using the following file name format: County abbreviation\_ConsentForm\_Participant ID number (e.g. Pol\_ConsentForm\_01).
* File interview recordings using the following file name format: County abbreviation -Interview1Audio\_Participant ID number (e.g. Cze\_Interview1Audio\_01).
* Ensure that the code assigned to the interviewee appears in all related material – interview recordings, interview transcripts, and diaries.
* Upload all files to OneDrive, ensuring you’re using the correct folder.
* Send batches of recordings out for transcription, along with transcription guidance, and collate and file all transcripts using the following file name format: County abbreviation -Interview1Transcript\_ Participant ID number (e.g. Srb\_Interview1Transcript\_01).