Użytkowanie wiadomości I polityka w CEE

**Protokół pierwszego wywiadu**

**Przed wywiadem**

Otrzymasz długą listę około 80 potencjalnych uczestników od Kathy - tych uczestników należy zawęzić do 30 (w zależności od ich chęci uczestnictwa). Wybierz uczestników zgodnie z dostarczonymi wskazówkami, zapewniając równą liczbę w trzech grupach wiekowych (18-34, 35-59 i 60+), połowę mężczyzn i kobiet dla każdego pokolenia, połowę zamieszkałych w dużych miastach i połowę w małych miastach, wsiach oraz szeregu konserwatywnych i liberalnych respondentów.

Po zakończeniu wyboru uczestników wypełnij szablon programu Excel dla Listy uczestników dla swojego kraju, w tym odpowiednie informacje demograficzne, datę i długość wywiadu itp. (Ale bez nazwisk i danych kontaktowych). Szablon Excel zostanie dostarczony do czasu warsztatów w lutym.

Przechowuj listę informacji identyfikujących (nazwiska i dane kontaktowe) wszystkich uczestników w osobnym pliku chronionym hasłem. Dokument ten powinien również łączyć każdego uczestnika z numerami identyfikacyjnymi / etykietami, które powinny mieć następujący format: numer skrótu kraju, np. Pol-01, Cze-02, Hun-05, Ser-12. Etykiet tych należy używać wszędzie indziej, w tym w nazwach plików audio, transkryptów oraz na liście uczestników Excela (np. Interview-Pol-01, Transcript-Cze-03 itp.).

Proszę zapoznać się z procedurami przechowywania i udostępniania danych, a także z ochroną danych, Wskazówki na ten temat zostaną przedstawione na warsztatach w lutym.

Spróbuj zminimalizować liczbę uczestników, którzy nie są w stanie wypełnić dziennika w formie elektronicznej.

Proszę przesłać z wyprzedzeniem do każdego rozmówcy i poprosić go o przeczytanie i przygotowanie wszelkich pytań, aby mógł je zadać podczas pierwszej sesji wywiadu:

* Arkusz informacyjny uczestnika z formularzem świadomej zgody
* Formularz dzienniczka

Miej ze sobą kopię kwestionariusza ankiety, ponieważ niektóre pytania go dotyczą. Upewnij się, że masz również odpowiedzi uczestników, ponieważ będą one konieczne w przypadku kilku pytań podczas rozmowy.

**Część 1 Wprowadzenie 60 min**

Przejrzyj Arkusz informacyjny uczestnika (który uczestnicy otrzymają z wyprzedzeniem) i zapytaj, czy potrzebują wyjaśnień na ten temat. Nakreśl strukturę wywiadu, wymieniając kluczowe obszary, które zostaną zbadane podczas wywiadu. Poproś teraz o podpisanie formularza świadomej zgody - jeśli uważasz, że może to zniechęcać rozmówcę, zrób to na końcu rozmowy. Wyjaśnij, że nie ma poprawnych i niepoprawnych odpowiedzi, wszystko, co mówią, jest interesujące i ważne, nawet jeśli mówią, że nie mają dużej wiedzy na dany temat lub jeśli nie angażują się w działania wymienione w wywiadzie - jest to korzystne dla badacze, niezależnie czy znają to wszystko, i rejestrują wszystkie swoje odpowiedzi. (Jest to prawdopodobnie szczególnie ważne dla ankietowanych, którzy nie uważają się za szczególnie zainteresowanych polityką lub o niej nie wiedzą).

**Część 2 Codzienne i cotygodniowe rutyny** [*Chodzi tutaj o to, aby dowiedzieć się, w jaki sposób konsumpcja wiadomości i użytkowanie mediów bardziej ogólnie pasuje do codziennych i cotygodniowych rutyn oraz jak medialnie zapośredniczone zaangażowanie społeczne jest usytuowane w życiu codziennym*].

1. Czy jesteś zatrudniony? [Jeśli tak] Jaki jest twój zawód i ile czasu zajmuje to każdego dnia / tygodnia?
2. Czy mógłbyś opisać swoją codzienną rutynę w dzni powszednie, z punktu widzenia wykorzystania mediów i newsów?
3. A co na temat weekendowej rutyny, jeśli się różni?

**Część 3 Konsumpcja wiadomości** [*Celem jest tutaj dogłębne zrozumienie „repertuaru wiadomości” uczestnika, powodów, dla których preferuje się niektóre źródła informacji i / lub niektóre urządzenia bardziej niż inne (pytania 1-7), a także zbudować sens praktyk, które dotyczą konsumpcji wiadomości, takich jak dzielenie się / omawianie wiadomości z innymi, korzystanie z wielu źródeł informacji itp. (pytania 8–11). Panuj nad czasem aby pozostao Ci conajmniej 20 minut na ostatnią część wywiadu. Pytania są sortowane według priorytetu, na wypadek gdyby zabrakło czasu*].

To ćwiczenie sortowania kart w ramach Q metodologii skupi się na osobistym znaczeniu źródła wiadomości dla osoby udzielającej wywiadu, a kolejne pytanie brzmi: „Gdybyśmy pytali o częstotliwość używania, czy zmienilibyś swoje odpowiedzi?”. Upewnij się, że uczestnicy zdają sobie sprawę, że ćwiczenie powinno obejmować wszystkie wiadomości, nie tylko polityczne.

Każdy uczestnik otrzyma główny arkusz sortowania kart i serię kart. Są trzy rodzaje kart:

-5 zestawienie rodzajów mediów (media społecznościowe, telewizja, radio, prasa / gazeta i media informacyjne online),

- około 20 kart wymieniających różne media w kraju. Będą mieszane, uczestnik musi umieścić je w kolumnie „poprawnej” (cokolwiek to może być dla nich), i

-5 pustych kart (i marker wymazywania na sucho) w przypadku, gdy rozmówca wymienia jakiekolwiek media, dla których obecnie nie mamy karty.

Powinieneś wyjaśnić „zasady” ćwiczenia polegającego na sortowaniu kart przez rozmówcę przed rozpoczęciem wywiadu (to ostatecznie pomaga w transkrypcji, aby osoba dokonująca transkrypcji nie musiała przepisywać tego samego zestawu reguł 30 razy). Uczestnicy muszą najpierw posortować typy mediów w pierwszej kolumnie według ważności (od 1-5). Następnie uczestnicy sortują pozostałe karty, oceniając je według ważności w skali od 0 do 5. Powinny one umieścić je w rzędzie typu nośnika, w którym konsumują dostawcę (na przykład wiele medió drukowanych ma również portale internetowe - należy wybrać cokolwiek, którego używają). Podczas sortowania kart, zwróć się do rozmówcy i dowiedz się, dlaczego umieszczają każdy podmiot medialny w miejscu, w którym to zrobili. Jeśli nigdy nie słyszeli o podmiotach medialnych, to te powinny znaleźć się w wyznaczonym polu. Jeśli słyszeli o podmiocie medialnym, ale z niego nie kożystają, należy to oznaczyć jako 0.

Ponadto, gdy uczestnicy sortują karty, zadaj następujące pytania. Można je również zapytać po zakończeniu ćwiczenia karty. Należy pamiętać, że pytanie 1 należy zadać PRZED rozpoczęciem ćwiczenia z kartą

1. **Pytanie, które należy zadać przed ćwiczeniem z kartą**: jakie tematy wiadomości preferujesz?
   1. Jeśli respondent sam tego nie porusza: czy śledzisz wiadomości o gwiazdach, wiadomości sportowe lub inne wiadomości?
2. Jak zwykle dowiadujesz się o polityce, czy masz jakieś szczególne źródła informacji, z których regularnie korzystasz - np. gazety, strony internetowe, biuletyny telewizyjne itp.?
   1. Jeśli nie jest jasne na podstawie ich poprzedniej odpowiedzi, spróbuj wyjaśnić, które urządzenia pozywają im, aby uzyskać dostęp do wiadomości, np .: Wspomniałeś o portalu informacyjnym XWY, czy zwykle uzyskujesz do niego dostęp na komputerze, telefonie komórkowym lub w w inny sposób? LUB Wspomniałeś o programie telewizyjnym / radiowym XYZ, czy zwykle oglądasz go na telewizorze / słuchasz go przez odbiornik radiowy, czy przez telefon komórkowy, komputer stacjonarny lub tablet? [Celem jest poznanie technologii ICT, które mają do dyspozycji i sposobu, w jaki korzystają z nich, aby uzyskać dostęp do wiadomości].
   2. Jeśli nie wspominają o konkretnym rodzaju źródeł wiadomości (np. brak wzmianki o wiadomościach cyfrowych, brak wzmianki lub wiadomości telewizyjnych lub brak wzmianki o radiu, zapytaj, czy naprawdę nie używają tego rodzaju wiadomości i dlaczego), na przykład nie wspomniałeś o cyfrowych źródłach wiadomości - czy naprawdę nigdy nie szukasz wiadomości w internecie, ani za pośrednictwem określonych stron internetowych, ani aplikacji w telefonie? Dalsze działania: dlaczego tak / nie?
   3. Jeśli nie wspominają o mediach publicznych, zapytaj, czy tak naprawdę ich nie używają i dlaczego. Obejmuje transmisję mediów publicznych, a także ich portale internetowe i / lub aplikacje (jeśli media publiczne mają aplikację w Twoim kraju).
   4. Czy śledzisz polityków w mediach społecznościowych, na przykład na Twitterze lub Facebooku? Jeśli tak, to dlaczego? Jeśli nie, dlaczego nie? [Pytanie brzmi, czy uważają, że są to źródła bardziej lub mniej stronnicze niż źródła newsów].
3. Dlaczego zazwyczaj używasz tych źródeł informacji, a nie innych? [Chodzi tutaj o poznanie motywów korzystania z określonych źródeł, np. czy używają określonego źródła z przyzwyczajenia, ponieważ uważają to za szczególnie niezawodne lub zabawne, ponieważ jest wygodne w użyciu, ponieważ korzysta z niego inna osoba i nie mają innego wyboru itp. Główny nacisk należy położyć na powody wyboru konkretnych marek informacyjnych , ale zwracaj też uwagę na wybór urządzeń lub formatów - np powody, dla których czytamy aplikację online powiązaną z drukowaną gazetą / nadawcą telewizyjnym, lub powody, dla których warto śledzić wiadomości telewizyjne / radiowe przez smartfon zamiast dedykowanego odbiornika telewizyjnego / radiowego itp.]
4. Czy obecnie płacisz za dostęp do informacjii? Na przykład, czy masz abonament na gazetę, czy kupujesz gazety? Czy masz subskrypcję internetowego źródła informacji lub strony internetowej?
   1. Jeśli tak, za które źródła informacji płacisz i dlaczego?
   2. Jeśli nie, dlaczego nie? Czy to oznacza, że ​​korzystasz tylko z darmowych źródeł informacji? Czy wiesz, że płacisz za media internetowe w inny sposób, na przykład poprzez oglądanie reklam i dane osobowe.
   3. Czy zdajesz sobie sprawę, że jeśli korzystasz z mediów społecznościowych, jesteś atakowany przez reklamy polityczne?
   4. Czy wiesz, jak finansowane są media publiczne w Polsce? Jakie jest Twoje zdanie na temat konieczności płacenia za media publiczne (telewizja i radio)?
5. Czy wiesz, kto jest właścicielem mediów w Polsce? Czy ma znaczenie dla Ciebie, kto jest właścicielem mediów?
   1. Na przykład, czy wiesz, kto jest właścicielem [wybierz kontrowersyjne medium - na przykład taki, który jest własnością rządu lub kogoś znanego]?
6. Czy możesz pomyśleć o źródłach informacji, które są stronnicze i niewiarygodne?
   1. Czy możesz powiedzieć coś więcej o tym, dlaczego uważasz to źródło za stronnicze / niewiarygodne? [Poproś o każde źródło, jeśli wymieni kilka.]
   2. Czy starasz się unikać takich źródeł, czy nie? Dlaczego?
   3. Jeśli tak się nie stanie: czy kiedykolwiek słyszałeś lub kożystałeś z [źródłach dezinformacji w swoim kraju]?
7. Czy rozmawiałeś kiedyś o informacjach z innymi ludźmi? Jeśli tak, czy są jakieś szczególne typy informacji, o których chętniej rozmawiasz z innymi? Czy możesz podać przykład?
8. Jeśli rozmówca korzysta z mediów społecznościowych, aby uzyskać dostęp do informacji: Czy kiedykolwiek udostępniasz wiadomości w mediach społecznościowych i / lub komentujesz je, lub je lubisz? Jeśli tak, to jakie wiadomości lubisz / komentujesz / udostępniasz? Czy możesz podać przykład?
9. Czy kiedykolwiek porównywałeś i z różnych źródeł? Jeśli tak, czy mógłbyś podać mi ostatni przykład, porównując wiadomości z różnych źródeł? Jeśli nie, dlaczego nie?
10. Czy kiedykolwiek spotkałeś się z wiadomościami lub opiniami, z którymi się nie zgadzasz, a jeśli tak, czy możesz podać przykład? [Jeśli nie, i jeśli nie podadzą żadnej dalszej interpretacji lub wyjaśnienia, dowiedz się, dlaczego tak jest i czy chcieliby to zmienić, i przeczytaj więcej wiadomości / komentarzy, z którymi się nie zgadzają, lub czy wolą czytać tylko rzeczy, z którymi się zgadzają].
11. Czy oglądasz kiedyś filmy, seriale telewizyjne lub klipy na YouTube dotyczące polityki i polityków? [W razie potrzeby podaj kilka przykładów popularnej rozrywki / fikcji na temat polityki, zarówno krajowej, jak i importowanej.] Czy powiedziałbyś, że nauczyłeś się czegoś o polityce z takich programów?

**Część 4 Zaangażowanie polityczne i poglądy na wybrane tematy polityczne / publiczne** [*Chodzi tu o uchwycenie sposobu rozumienia przez uczestnika polityki oraz zainteresowania polityką, motywacji do podążania za nią oraz zainteresowania kwestiami potencjalnie polaryzującymi. Śledź czas w tej części, abyś miał dość czasu na ostatnią część wywiadu*].

1. W ankiecie wskazałeś, że podążasz za polityką… [pełne zdanie w zależności od odpowiedzi w ankiecie] Czy możesz mi powiedzieć, dlaczego tak często podążasz za polityką / dlaczego podążasz za polityką tylko raz w tygodniu?
2. Co przychodzi ci na myśl, gdy myślisz o polityce i politykach? [Jeśli mają trudności z odpowiedzią: czy mógłbyś pomyśleć o kilku słowach, które najlepiej opisują politykę i / lub polityków z twojego punktu widzenia?].
   1. Czy uważasz, że politycy dbają o ciebie i ludzi takich jak ty?
3. [Sprawdź, w jaki sposób uczestnik odpowiada na pytanie ankietowe V05 - tj. Które z trzech oświadczeń na temat demokracji wybrali, i poproś o wyjaśnienie, dlaczego. Miej ze sobą kopię kwestionariusza ankiety, abyś mógł mu przypomnieć.] W ankiecie otrzymałeś do wyboru trzy oświadczenia o demokracji i poproszono Cię o wybranie jednego, wybrałeś następujące oświadczenie: […] czy możesz mi powiedzieć dlaczego to wybrałeś?
4. [Sprawdź, w jaki sposób uczestnik odpowiedział na pytanie ankiety V32] W ankiecie wskazałeś, że na temat poglądów na społeczeństwo i kulturę, umieścisz się na liczbie \_\_\_\_\_ w politycznej skali [liberalna / konserwatywna / w centrum]. Dlaczego wybrałeś ten numer? Co oznacza dla ciebie bycie liberalnym / konserwatywnym?
5. [Sprawdź, jak uczestnik odpowiedział na pytania ankiety V27 i V28 - na kogo głosowali w ostatnich wyborach krajowych i jak blisko są oni związani z tą partią] W ankiecie wskazałeś, że głosowałeś na \_\_\_\_\_\_\_\_ w ostatnich wyborach krajowych. Dlaczego głosowałeś na tę partię? Czy zawsze wspierałeś tę partię, czy Twoje wsparcie zmieniało się na przestrzeni lat? Czy identyfikujesz się / nie identyfikujesz z tą partią? [Jeśli uczestnik zaznaczy, że nie chce ujawnić partii, na którą głosował: Dlaczego nie chcesz ujawnić tych informacji? Powiedziałbyś swoim znajomym i rodzinie?]
6. Czy ufasz partii politycznej, na którą głosowałeś? Czy uważasz, że politycy są godni zaufania? Czy ufasz jakimś innym partiom?
7. Jak ważne jest dla ciebie, że jesteś [narodowość]? Co czyni cię [narodowość]? Czy identyfikujesz się z inną narodowością lub pochodzeniem etnicznym?
8. W kwestionariuszu ankiety było kilka pytań na określone tematy. Chciałbym przejrzeć niektóre z nich i zapytać, dlaczego wybrałeś konkretne odpowiedzi na te tematy, a także czy śledzisz te tematy w wiadomościach. [Zadaj pełne pytanie na początku, ale pamiętaj, że uczestnicy mogą początkowo odpowiedzieć tylko na pierwszą część (co myślą o problemie / dlaczego wybrali określoną odpowiedź w ankiecie), więc może być konieczne przypomnienie im o drugiej (czy śledzą to w wiadomościach)].
   1. Migracja [ankieta V07 a-d, postaraj się zapytać o każde pytanie cząstkowe]
   2. Polityka UE
   3. Przejście od socjalizmu do demokracji i gospodarki rynkowej [Ankieta V15 a i b]
   4. Rosyjska polityka zagraniczna [Ankieta V19 i V20]
   5. Problemy LGBTQ [Ankieta V13 i V14]
   6. George Soros dla Serbii, Węgier i Czech; Smoleńsk dla Polski [ankieta V09]
   7. Organizacje pozarządowe [ankieta V08]
9. [Sprawdź, w jaki sposób uczestnik odpowiedział na pytanie ankiety V16] W ankiecie zapytano Cię również, czy chcesz mieć określone grupy jako sąsiadów, więc chciałbym cię również zapytać o te odpowiedzi. Zapytany, czy chciałbyś \_\_\_\_\_ jako swojego sąsiada, podałeś \_\_\_, wskazując, że jesteś przeciwko temu pomysłowi / nie masz nic przeciwko tem pomysłowi. Dlaczego tak uważasz o \_\_\_? [Uwaga: jeśli uczestnik odwołuje się do określonych przekonań lub faktów, aby potwierdzić swoje podejście do konkretnej grupy - np. mówiąc, że niektóre grupy są bardziej skłonne do popełniania przestępstw lub że obniżyłyby wartość nieruchomości - zapytaj: „Skąd o tym wiesz? Czy pamiętasz, jak czytałeś o tym ostatnio w wiadomościach?”].
   1. Romowie
   2. Muzułmanie
   3. Immigranci
   4. Żydzi
   5. Rosjanie
   6. Czarnoskurzy
   7. Osoby LGBTQ

**Część 5 Wprowadzenie do dzienniczka**

Przejrzyj formularz dzienniczka z rozmówcą: pozwól mu przeczytać instrukcje (jeśli jeszcze tego nie zrobili) i pozwól mu zadawać pytania. Wyjaśnij, jak mogą się skontaktować, jeśli mają jakieś pytania.

Zapewnij wydruk, ale zachęcaj do korzystania z wersji elektronicznej.

Podziękuj uczestnikowi.

**Po wywiadzie**

* Wstaw kluczowe dane demograficzne, datę i długość wywiadu itp. Do arkusza kalkulacyjnego Excel z listą wszystkich uczestników.
* Zeskanuj i wypełnij formularze zgody przy użyciu następującego formatu nazwy pliku: Skrót kraju\_ConsentForm\_nr ID uczestnika (np. Pol\_ConsentForm\_01).
* Plik nagrania z wywiadu w następującym formacie nazwy pliku: Skrót kraju-Interview1Audio\_ nr ID uczestnika (np. Cze\_Interview1Audio\_01).
* Upewnij się, że kod przypisany rozmówcy pojawia się we wszystkich powiązanych materiałach - nagraniach wywiadów, transkrypcjach wywiadów i dzienniczkach.
* Prześlij wszystkie pliki do OneDrive, upewniając się, że używasz właściwego folderu.
* Wysyłaj partie nagrań do transkrypcji wraz ze wskazówkami dotyczącymi transkrypcji oraz zestawiaj i archiwizuj wszystkie transkrypty, używając następującego formatu nazwy pliku: skrót kraju -Interview1Transcript\_ uczestnika (np. Srb\_Interview1Transcript\_01).