News Consumption and Politics in CEE

**First Interview Protocol**

**In advance of the interview**

Keep the list of identifying information (names and contact details) of all participants in a separate, password protected file. This document should also link each participant to an ID numbers/labels, which should follow the following format: country abbreviation-number, e.g. Pol-01, Cze-02, Hun-05, Ser-12. These labels should be used everywhere else, including in the file names of audio files, transcripts, and in the Excel list of participants (e.g. Interview-Pol-01, Transcript-Cze-03 etc.).

**Part 1 Introduction**

Length: Aim for about an hour on average across all interviews; some interviews cane be shorter, some longer as long as the average is around 60 minutes.

Go through the Participant Information Sheet (which the participants will have received in advance) and ask whether they need any clarification on that. Outline the structure of the interview, mentioning the key areas that will be explored in the interview. Ask to sign the Informed Consent Form now – if you feel this may alienate the interviewee, do it at the end of the interview. Explain that there are no correct and incorrect answers, everything they say is interesting and important, even if they say that they do not have much knowledge about a topic or if they do not engage in an activity mentioned in the interview - it is beneficial for the researchers to know all this regardless, and record all of their answers. (This is likely to be particularly important for interviewees who do not consider themselves particularly interested in, or knowledgeable about, politics.)

**Part 2 Napi és heti rutinok** [*The aim here is to get a sense of how news consumption and media use more generally fit into daily and weekly routines, and how mediated public engagement is situated in everyday life.*]

1. Van munkája? [Ha igen] Milyen munkakörben dolgozik, és ez mennyi időt vesz igényben naponta vagy hetente?
2. El tudná mondani, hogy milyen a tipikus hétköznapi rutinja?
   1. A media használata és hirfogyasztás hogy fér bele a hétköznapjaiba?
3. És milyen egy tipikus hétvégi rutinja, ha eltér?
   1. A media használata és hirfogyasztás hogy fér bele a hétvégébe?

**Part 3 Hirfogyasztás** [*The aim here is to get an in-depth sense of the participant’s ‘news repertoires’, the reasons for preferring some news sources and/or some devices over others (questions 1-7) as well as build a sense of practices relates to news consumption, such as sharing/discussing news with others, using multiple sources of information etc. (questions 8-11). Keep track of time, so you leave enough time (at least 20 min) for the last part of the interview. The questions are in order of priority, so you can drop the last few if you are running out of time in this part.*]

This Q-methodology/card-sorting exercise will focus on personal importance of the news source to the interviewee, with a **follow-up question of “If we asked about frequency of use, would you change your answers?”** Do ensure that participants are aware that the exercise should cover all kinds of news, not only political news.

Also, while participants are sorting the cards, ask the following questions. They may also be asked after the card exercise is completed. Please note that question 1 is to be asked BEFORE the start of the card exercise.

1. **To be asked before the card exercise**: Ön mit gondol hírnek?
   1. *If respondent does not bring this up on their own:* Követ híreket celebekröl, sporthíreket vagy bármilyen más fajta híreket?
2. Általában hogyan tudd meg többet a politikárol? Vannak olyan információforások amelyeket rendszeresen használ (pl. újságok, honlapok, TV hirlevelek, stb)?
3. *If it isn’t clear from their previous answer, try to clarify which device(s) they use to access news*, e.g.: Megemlítette az XWY hírportált, általában a számítógépen vagy a mobiltelefonján, vagy valamilyen más módon fér hozzá? OR Ön megemlítette a XYZ TV / rádió hírműsort - általában a tévében nézi / a rádión hallgatja, vagy mobiltelefonján, számítógépen vagy táblagépén? *[The aim here is to get a sense of the ICT they have at their disposal and how they use them to access news.]*
4. *If they don’t mention a particular type of news sources (e.g. no mention of digital news, or no mention or TV news, or no mention of radio, ask whether they really don’t use these types of news, and why)*. e.g. Nem említette a digitális hírforrásokat - valóban soha nem keres hírt online, akár bizonyos webhelyeken, akár telefonja alkalmazásaiban? Follow up: Miért/Miért nem?
5. If they don’t mention public service media (közszolgálati media), ask whether they really don’t use them, and why. Cover broadcast PSM as well as PSM web portals and/or apps (if PSM have an app in Hungary). – Nem emlitette a közszolgálati médiát – tényleg nem használja? Miért nem?
6. Követi e a politikusokat a közösségi médiában, például a Twitter-en vagy a Facebookon? Ha igen, miért? Ha nem, miért nem? *[The question here is whether they believe this to be more or less biased than a news source.]*
7. Miért használja általában ezeket a hírforrásokat, mások helyett? *[The aim here is to get a sense of the motivations for using particular sources, e.g. do they use a particular source out of habit, because they find it particularly reliable or entertaining, because it’s convenient to use, because someone else uses it and they have no other choice etc. The main focus should be on reasons for choosing particular news brands, but do pay attention also to the choice of devices or formats – e.g. reasons for reading an online app linked to a print newspaper/TV broadcaster, or reasons for choosing to follow TV/radio news over a smart phone vs. over a dedicated TV/radio receiver, etc.]*
8. Jelenleg fizet a hírekhez való hozzáférésért? Például, előfizetett egy újságra vagy megveszi, vagy előfizet egy online újság vagy hírportálra?
   1. Ha igen, melyik hirforrásokért fizet, és miért?
   2. Ha nem, miért nem? Ez akkor azt jelenti, hogy Ön csak ingyenes hirforrásokat fogyaszt? Tudatában van-e annak, hogy az ingyenes hirforrások se ingyenesek, mert akkor vannak reklámok és az adataival fizet.
   3. Tudja-e, hogy ha közösségi médiát használ, politikai hirdetésekkel célozzák meg?
   4. Azt tudja e, hogy az M1et hogyan finanszirozzák? Mi a velémenye arról, hogy a közszolgálati médiáért fizetni kell?
9. Tudja e, hogy ki birtokolja a médiát Magyarországon? Önnek számít e, hogy ki a media forrásoknak a tulajdonosa?
   1. Példaul, tudja e, hogy ki a [*choose a media outlet that is controversial – for example one owned by the government or someone well-known*] TV2nek a tulajdonosa?
10. Ön szerint, melyik azok a hirforrások amik elfogultak és megbizhatatlanok?
    1. Tudna kicsit többet beszélni arról, hogy miért gondolja ezt a forrást eflogultnak vagy megbizhatatlannak? [*Ask for each source if they mention several*.]
    2. El szokta kerülni az ilyen hiroforrásokat, vagy nem? Miért?
    3. *If this does not come up*: Hallot már, vagy olvasta/nézte e a... [*list known disinformation sources for your country*]?
11. Szokot beszélgetni a hirekröl másokkal? Ha igen, vannak-e olyen különleges hirek amelyekröl sokkal inkább beszélgetne másokkal? Tudna mondani példát?
12. *If the interviewee uses social media to access news*: Szokot hireket megosztani közösségi médian, vagy szokot kommentelni ilyeneken, vagy likeolni? Ha igen, akkor általában milyen fajta hireket szokot likeolni/kommentelni/megosztani? Tudna mondani példákat?
13. Szokta összehasonlítani a különböző forrásokból származó híreket? Ha igen, akkor tudna mondani egy közelmúltbeli példát, amikor összehasonlította a különböző forrásokból származó híreket? Ha nem, miért nem?
14. Szokot találkozni olyan hírekkel vagy véleményekkel, amelyekkel nem ért egyet? Ha igen, tudna mondani példát? [*If not, and if they don't provide any further interpretation or explanation, explore why that is, and whether they would like to change that and read more news/comments that they do not agree with, or whether they prefer to read only things they agree with*...Ha nem: És szeretné-e ezt megváltoztatni, és olyan híreket/megjegyzéseket olvasni amelyekkel nem ért egyet, vagy inkább csak azokat olvassa amelyekkel egyetért?]
15. Szokot nézni filmeket, TV sorozatokat, vagy YouTube klippeket amik politikárol vagy politikusokrol szolnak? [*If necessary, give a couple of examples of recent popular entertainment/fiction about politics, either domestic or imported*.] Mondhatja azt, hogy tanult valamit a politikárol az ilyen programokból?

**Part 4 Politikai elkötelezettség és nézetek bizonyos politikai és nyilvános problémákrol** [*The aim here is to get a sense of the participant’s understanding of and interest in politics, motivations for following politics, and their interest in and views on potentially polarizing issues.*]

1. A felmérésben jelezte, hogy követi a politikát... [complete sentence depending on answer in the survey] Meg tudná mondani, miért követi ilyen gyakran a politikát / miért csak hetente követi a politikát?
2. Milyen dolgok jutnak eszébe, ha politikára és politikusokra gondol? [*If they struggle to answer*: Tudna mondani néhány szót ami Ön szerint a legjobban leirják a politikát és/vagy politikusokat?]
   1. Az Ön véleménye szerint, a politikusok törődnek Önnel és Önhöz hasonló emberekkel?
3. [*Check how the participant answers the survey question V05 – i.e., which of the three statements about democracy they chose, and ask them to elaborate why. Have a copy of the survey questionnaire with you so you can remind them*.] A felmérésben, három állitásból választhatott a demokráciával kapcsolatban. Ön azt választotta hogy: \_\_\_\_\_. Miért ezt választotta?
4. *[Check how participant answered survey question V32]* A felmérésben, azt jelezte, hogy Ön egy \_\_es/as/ös a liberális és konzervatív között, ami eléggé liberális/konzervatív/a közepén van. Miért választotta ezt a számot? Mit jelent Önnek liberálisnak vagy konzervatívnak lenni?
5. *[Check how participant answered the survey questions V27 and V28 – who they voted for in the last national election and how close they identify to that party]* A felmérésben azt nyilatkozta, hogy a \_\_\_\_\_ra szavavott a legútobbi parlamenti választásokon. Miért rájuk szavazott? Mindig is ezt a pártot támogatta, vagy az évek során változott a támogatása? Mik azok a dolgok a pártban amivel azonosul/nem azonosul? [*If participant indicated that they did not want to disclose which party they voted for:* Miért nem szeretné közzétenni ezt az információt? Megmondaná a barátainak és családjának?
6. Bízik-e abban a politikai pártban, amelyre szavazott? Úgy gondolja, hogy a politikusok megbízhatóak? Bízik-e bármelyik másik pártban?
7. Mennyire fontos, hogy Ön magyar? Mit jelent Önnek magyarnak lenni? Mi az amitől Ön magyarnak érzi magát? Azonosul más nemzetiséggel vagy etnikummal?
8. A felmérésben volt néhány kérdés konkrét témákról. Szeretnék áttekinteni néhányat és megkérdezni, hogy miért válaszolt így azokra a kérdésekre, és azt is, hogy követte-e ezeket a témákat a hírekben. *[Ask the full question at the beginning, but bear in mind that participants may initially answer the first part only (what they think about an issue/why they chose a particular answer in the survey) so you may need to remind them about the second (do they follow it in the news).]* 
   1. Migráció *[Survey V07 a-d, try to ask about each sub-question]*
   2. EU politika
   3. Átmenet a szocializmusról a demokráciára és a piacgazdaságra *[Survey V15 a and b]*
   4. Orosz külpolitika *[Survey V19 and V20]*
   5. LMBT kérdések *[Survey V13 and V14]*
   6. Soros György *[Survey V09]*
   7. Civil szervezetek *[Survey V08]*
9. *[Check how participant answered survey question V16]* A felmérésben azt is megkérdezték, hogy mennyire szeretne bizonyos csoportokat szomszédként, ezért szeretnék kicsit többet kérdezni ezekről is. Amikor megkérdezték, szeretne-e \_\_\_\_\_-et szomszédként, \_\_\_ értéket adott neki, jelezve, hogy ellenzi/nem ellenzi az ötletet. Miért érzi ezt így a \_\_\_el kapcsolatban? *[Note: if the participant refers to particular beliefs or facts to support their attitudes towards a particular group – e.g. saying that particular groups are more likely to engage in crime, or that they would bring the value of the property down – ask:* Honnan szerzett tudomást erről? Olvasott vagy hallott erről a közelmúltban a hírekben?]
   1. Roma emberek
   2. Muzulmánok
   3. Bevándorlók
   4. Zsidók
   5. Oroszok
   6. Fekete bőrű emberek
   7. LMBT emberek (melegek meg lezbikusok)

**Part 5 Introducing the Diary**

Go through the diary form with the interviewee: let them read through instructions (if they haven’t yet done that) and let them ask any questions. Clarify how they can get in touch if they have any questions.

Provide hard copy but encourage to use electronic version.

Thank the participant.

**After the interview**

* Insert key demographic data, date and length of interview etc., into the Excel spreadsheet listing all participants.
* Scan and file completed consent forms using the following file name format: County abbreviation\_ConsentForm\_Participant ID number (e.g. Pol\_ConsentForm\_01).
* File interview recordings using the following file name format: County abbreviation -Interview1Audio\_Participant ID number (e.g. Cze\_Interview1Audio\_01).
* Ensure that the code assigned to the interviewee appears in all related material – interview recordings, interview transcripts, and diaries.
* Upload all files to OneDrive, ensuring you’re using the correct folder.
* Send batches of recordings out for transcription, along with transcription guidance, and collate and file all transcripts using the following file name format: County abbreviation -Interview1Transcript\_ Participant ID number (e.g. Srb\_Interview1Transcript\_01).