Obrazac sada - ako smatrate da bi ovo moglo otuđiti ispitanika, učinite to na kraju intervjua. Objasnite da nema tačnih i netačnih odgovora, sve što kažu je zanimljivo i važno, čak i ako kažu da nemaju puno znanja o nekoj temi ili ako se ne bave nekom aktivnošću koja je spomenuta u intervjuu - korisno je za istraživači sve to znaju bez obzira, i beleže sve svoje odgovore. (Ovo će verovatno biti posebno važno za sagovornike koji se ne smatraju naročito zainteresovanim ili o njima dobro poznatim politikama.)

**Part 2 Dnevne I nedeljce medijske navike** [*The aim here is to get a sense of how news consumption and media use more generally fit into daily and weekly routines, and how mediated public engagement is situated in everyday life.*]

*1. Da li ste zaposleni? [Ako da] Koje je vaše zanimanje i koliko vremena vam to treba svakog dana / nedelje?*

*2. Možete li opisati svoju uobičajenu dnevnu rutinu radnim danom sa stanovišta upotrebe medija i potrošnje vesti?*

*3. Šta je sa vašom tipičnom rutinom za vikend, ako se razlikuje?*

*4. ma li nečega što biste želeli da imate više vremena? [Ako se vesti ne spominju, pitajte o tome - npr. Da li bi želeli da imaju više vremena da prate vesti?]*

**Part 3 Uključenost u politiku i politički / javni stavovi** [*The aim here is to get a sense of the participant’s understanding of and interest in politics, motivations for following politics, and their interest in and views on potentially polarizing issues. Keep track of time in this part so you leave enough time for the last part of the interview.*]

1. U anketi ste naveli da pratite politiku… [kompletna rečenica ovisno o odgovoru u anketi] Možete li mi reći zašto toliko često pratite politiku / zašto samo jednom nedeljno pratite politiku?

2. Šta vam pada na pamet kad razmišljate o politici i političarima? [Možete li smisliti nekoliko reči koje najbolje opisuju politiku i / ili političare sa vašeg stanovišta?]

a) Mislite li da je političarima stalo do vas i ljudi poput vas?

3. [Proverite kako učesnik odgovara na anketno pitanje V05 - tj., Koju od tri izjave o demokratiji su izabrali, i zamolite ih da razjasne zašto. Sa sobom ponesite kopiju anketnog upitnika kako biste ih mogli podsetiti.] U anketi su vam dali izbor tri izjave o demokratiji i od vas je zatraženo da izaberete jednu, izabrali ste sledeću izjavu: […] da li biste mogli da mi kažete zašto ste ga izabrali?

4. [Proverite kako je učesnik odgovorio na anketno pitanje V32] U anketi ste naveli da ćete se postaviti na broj \_\_\_\_\_ na političkoj skali levo-desno, što je prilično [liberalno / konzervativno / u centru]. Zašto ste odabrali ovaj broj? Šta za vas znači biti liberalni / konzervativni?

5. [Proverite kako je učesnik odgovorio na pitanja ankete V27 i V28 - za koga su glasali na poslednjim nacionalnim izborima i koliko su se blisko identifikovali sa tom strankom] U anketi ste naveli da ste glasali za \_\_\_\_\_\_\_\_ na poslednjim parlametnarnim izborima. Zašto ste glasali za tu stranku? Da li ste uvek podržavali tu stranku ili se vaša podrška menjala tokom godina? Šta je sa strankom sa kojom se identifikujete / ne identifikujete? [Ako je učesnik izjavio da ne želi otkriti za koju stranku su glasali: Zašto ne želite da otkrijete ove informacije? Da li biste rekli prijateljima i porodici?]

6. Da li verujete političkoj stranci za koju ste glasali? Da li verujete da su političari pouzdani? Da li verujete bilo kojoj drugoj strani?

7. Koliko vam je važno da ste srbin/srpkinja? Šta je to što Vas čini srbinom/srpkinjom? Da li se identifikujete sa nekom drugom nacionalnošću ili etničkom pripadnošću?

8. U anketnom upitniku bilo je nekoliko pitanja o određenim temama. Želela bih da prođem kroz neke od njih i da vas pitam zašto ste odabrali određene odgovore na te teme, kao i da li ih pratite u vestima. [Postavite celokupno pitanje na početku, ali imajte na umu da učesnici u početku mogu da odgovore samo na prvi deo (šta oni misle o pitanju / zašto su izabrali određeni odgovor u anketi), pa ćete ih možda morati podsetiti na drugi (da li ih prate u vestima).]

a) Migracije [Anketa V07 a-d, pokušajte da postavite pitanje o svakom podpitanju]

b) EU politika

c) Prelaz iz socijalizma u demokratiju i tržišnu ekonomiju [Anketa V15 a i b]

d) Ruska spoljna politika [Anketa V19 i V20]

e) Problemi sa LGBTQ [Anketa V13 i V14]

f) George Soros za Srbiju, Mađarsku i Češku Republiku; Smolensk za Poljsku [Anketa V09]

g) NVO [Anketa V08]

[Proverite kako je učesnik odgovorio na pitanje ankete V16] U anketi ste takođe pitali da li želite da imate određene grupe kao komšije, pa bih volela da vas pitam malo više o tim odgovorima. Na pitanje da li biste voleli \_\_\_\_\_ kao svog susjeda, dali ste mu vrednost \_\_\_ što označava da ste protiv ideje / ne protiv ideje. Zašto se tako osećaš oko \_\_\_? [Napomena: ako učesnik uputi na određena verovanja ili činjenice u prilog njihovim stavovima prema određenoj grupi - npr. rekavši da je verovatnije da će određene grupe učestvovati u kriminalu ili da će umanjiti vrednost imovine - pitajte: „Kako znate za ovo? Da li se sećate da ste o tome čitali nedavno u vestima? '

a) Romi

b) Muslimani

c) Migranti

d) Jevreji

e) Rusi

f) Crnci

g) LGBTQ ljudi

**Part 4 Konzumacija vesti** [*The aim here is to get an in-depth sense of the participant’s ‘news repertoires’, the reasons for preferring some news sources and/or some devices over others (questions 1-7) as well as build a sense of practices relates to news consumption, such as sharing/discussing news with others, using multiple sources of information etc. (questions 8-11). The questions are ordered by priority, in case you run out of time.*]

This Q-methodology/card-sorting exercise will focus on personal importance of the news source to the interviewee, with a follow-up question of

“Ako bih vas pitala o učestalosti praćenja ovih medija, da li biste promenili odgovore??”

Do ensure that participants are aware that the exercise should cover all kinds of news, not only political news.

Each participant will be given the main card-sorting sheet and a series of cards. There are three kinds of cards:

-5 listing media types (social media, TV, radio, print/newspaper, and online news media),

-about 20 or cards listing different media outlets in the country. These will be mixed, it is up to the participant to put them in the “correct” column (whatever that may be for them), and

-5 blank cards (and a dry-erase marker) in case the interviewee lists any media outlets we do not currently have a card for.

You should explain the ‘rules’ of the card-sorting exercise to the interviewee prior to the start of the interview (this ultimately aids in transcription, so that the transcriber does not need to transcribe the same set of rules 30 times). Participants are to first sort the media types in the first column by importance (from 1-5). Then, participants sort the remaining cards, rating them by importance on a scale from 0 to 5. They should place these onto the row of the media type where they consume the outlet (for example, many print media outlets also have online portals – they should choose whichever it is that they use). While they are sorting the cards, engage the interviewee and enquire why they place each outlet where they did. If they have never heard of the media outlet, that should go in the designated box. If they have heard of the outlet but do not use it, that should be rated as 0.

Also, while participants are sorting the cards, ask the following questions. They may also be asked after the card exercise is completed. Please note that question 1 is to be asked BEFORE the start of the card exercise.

1. Pitanja pre vežbe sa karticom: Šta su vesti za Vas?

a) Ako ispitanik to ne iznosi samostalno: Da li pratite vesti o slavnim ličnostima, sportske vesti ili bilo koje druge vrste vesti?

2. Kako se obično informišete o politici, da li imate neke određene izvore informacija koje redovno koristite - npr. novine, veb stranice, bilteni o TV vestima itd.?

a) Ako se ovo ne pojavi, pitajte i o ne-medijskim izvorima informacija - prijateljima, porodici, radnim kolegama itd. [Po svemu sudeći ispitanik će početi spominjanjem izvora medija, tako da je to samo kako bi bili sigurni da pitamo o ne-medija takođe.]

b) Ako iz njihovog prethodnog odgovora nije jasno, pokušajte da razjasnite koji su uređaji koristili za pristup vestima, npr.: Spomenuli ste portal vesti XY, da li obično pristupate na računaru, mobilnom telefonu ili na neki drugi način? ILI spomenuli ste TV / radio emisiju XY, da li je obično gledate na televiziji / slušate je putem radio prijemnika ili putem mobilnog telefona, računara ili tableta? [Cilj je da se shvati ICT koji im je na raspolaganju i kako ih koriste za pristup vestima.]

c) Ako ne spominju određenu vrstu izvora vesti (npr., Ne spominju digitalne vesti, ili ne spominju ili TV vesti, ili ne pominju radio, pitajte da li zaista ne koriste ove vrste vesti i zašto), na primer Niste spomenuli izvore digitalnih vesti - da li zaista nikada ne tražite vesti na mreži, bilo putem određenih veb lokacija ili kroz aplikacije na telefonu? Zašto da / ne?

d) Ako ne spominju medije javnih servisa, pitajte ih da li ih zaista ne koriste i zašto. Pokrijte emitovani program JS kao i veb portale JS i / ili aplikacije (ako JS ima aplikaciju u vašoj zemlji).

e) Da li pratite bilo koga političara na društvenim mrežama, na primer na Tviteru ili Fejsbuku? Ako je tako, zašto? Ako ne, zašto ne? [Pitanje je ovde, smatraju li oni da je ovo **manje ili više pristrasno** nego izvor vesti.]

3. Zašto najčešće koristite ove izvore vesti, a ne druge? [Ovde je cilj da se stekne smisao za motivaciju za korišćenje određenih izvora, npr. koriste li određeni izvor iz navike jer ga smatraju posebno pouzdanim ili zabavnim, zato što je pogodan za upotrebu, jer ga neko drugi koristi, a nemaju drugog izbora itd. **Glavni fokus treba biti na razlozima za izbor određenih vesti, ali obratite pažnju i na izbor uređaja ili formata** - npr razlozi za čitanje onlajn aplikacije povezane sa štampanim novinama / TV emisijama ili razlozi za odabir vesti o televiziji / radiju preko pametnog telefona u odnosu na namenski TV / radio prijemnik itd.]

4. Da li trenutno plaćate za pristup vestima? Na primer, da li imate pretplatu na novine ili kupujete novine? Da li imate pretplatu na internetski izvor vesti ili veb lokaciju?

a) Ako da, koji izvori vesti plaćate i zašto?

b) Ako ne, zašto ne? Da li to znači da koristite samo besplatne izvore vesti? Da li ste svesni da za medijske medije plaćate na druge načine, na primjer, gledanjem reklama i putem ličnih podataka.

c) Da li ste svesni da ako koristite društvene medije, na vas se ciljaju politički oglasi?

d) Znate li kako se finansira RTS/RTV? Kakvo je vaše mišljenje o plaćanju javnih servisa (TV i radio)?

5. Znate li ko su vlasnici medija u Srbiji? Da li vam je važno ko su vlasnici medija?

a) Na primer, da li znate ko je vlasnik Informera?

6. Možete li da se navedete izvore vesti koji su pristrani i nepouzdani?

a) Možete li reći nešto više o tome zašto ovaj izvor smatrate pristrasnim / nepouzdanim? [Pitajte za svaki izvor ako spominju nekoliko.]

b) Da li ste skloni izbegavati takve izvore ili ne? Zašto?

c) Ako se ovo ne pojavi: Jeste li ikada čuli ili koristili [nabrojite poznate izvore dezinformacije za svoju zemlju]?

7. Da li ikada gledate filmove, TV serije ili YouTube klipove o politici i političarima? [Ako je potrebno, navedite nekoliko primera nedavne popularne zabave / fikcije o politici, bilo domaće, bilo uvozne.] Da li biste rekli da ste naučili nešto o politici iz takvih programa?

8. Da li ikada razgovarate o vestima sa drugim ljudima? Ako je odgovor da, postoje li neke posebne vesti o kojima je verovatnije da razgovarate sa drugima? Možete li da navedete primer?

9. Ako sagovornik koristi društvene medije za pristup vestima: Da li ikada delite vesti na društvenim medijima i / ili ih komentarišete ili im se sviđate? Ako je odgovor da, koje vrste vesti ste skloni / volite / komentarisati / deliti? Možete li dati primer?

10. Da li ikada upoređujete vesti iz različitih izvora? Ako da, da li biste mi mogli dati nedavni primer kada ste upoređivali vesti iz različitih izvora? Ako ne, zašto ne?

11. Da li ikada nailazite na vesti ili mišljenja sa kojima se ne slažete, i ako jeste, možete li da date primer? [Ako ne, i ako ne daju dalje tumačenje ili objašnjenje, istražite zašto je to tako i da li bi želeli to promeniti i pročitajte još vesti / komentara sa kojima se ne slažu ili vole da čitaju samo stvari sa kojima se slažu.]

Part 5 **Introducing the Diary**

Go through the diary form with the interviewee: let them read through instructions (if they haven’t yet done that) and let them ask any questions. Clarify how they can get in touch if they have any questions.

Provide hard copy but encourage to use electronic version.

Thank the participant.

**After the interview**

Insert key demographic data, date and length of interview etc., into the Excel spreadsheet listing all participants.

Scan and file completed consent forms using the following file name format: County abbreviation\_ConsentForm\_Participant ID number (e.g. Pol\_ConsentForm\_01).

File interview recordings using the following file name format: County abbreviation -Interview1Audio\_Participant ID number (e.g. Cze\_Interview1Audio\_01).

Ensure that the code assigned to the interviewee appears in all related material – interview recordings, interview transcripts, and diaries.

Upload all files to OneDrive, ensuring you’re using the correct folder.

Send batches of recordings out for transcription, along with transcription guidance, and collate and file all transcripts using the following file name format: County abbreviation -Interview1Transcript\_ Participant ID number (e.g. Srb\_Interview1Transcript\_01).