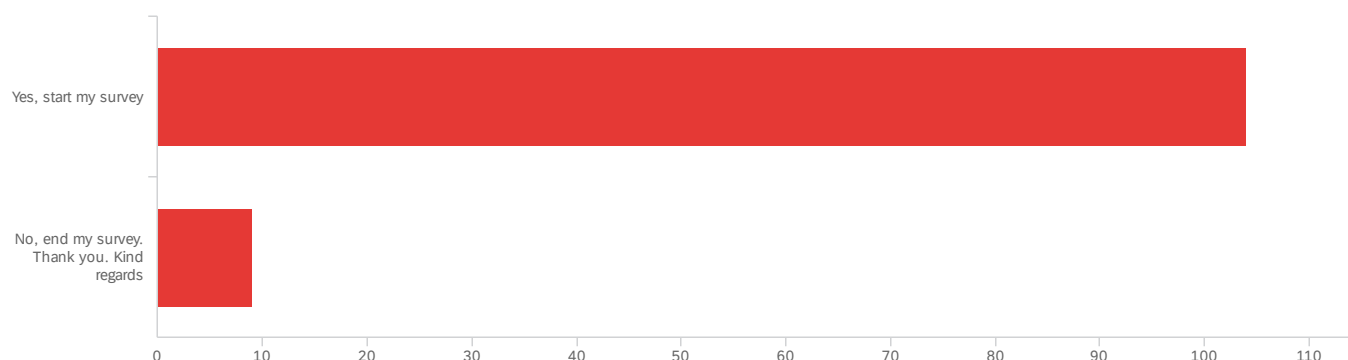


# Default Report

*Environmental perception of the global business traveller by Swiss companies in Zurich airport area*  
March 2, 2020 1:19 PM MST

Q0 - Is your company or employer in the Zurich airport region (Bassersdorf, Oberglatt, Rümlang, Opfikon-Glattbrugg, Wallisellen, Wangen-Brüttisellen, Dietlikon, Dübendorf or Kloten)?



#	Field	Choice	Count
1	Yes, start my survey	92.04%	104
0	No, end my survey. Thank you. Kind regards	7.96%	9

113

Showing rows 1 - 3 of 3

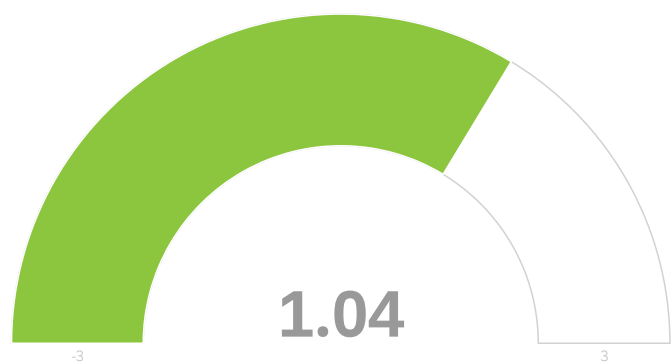
#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Is your company or employer in the Zurich airport region (Bassersdorf, Oberglatt, Rümlang, Opfikon-Glattbrugg, Wallisellen, Wangen-Brüttisellen, Dietlikon, Dübendorf or Kloten)?	0.00	1.00	0.92	0.27	0.07	113

Q1 - Travelling for business increases business growth.

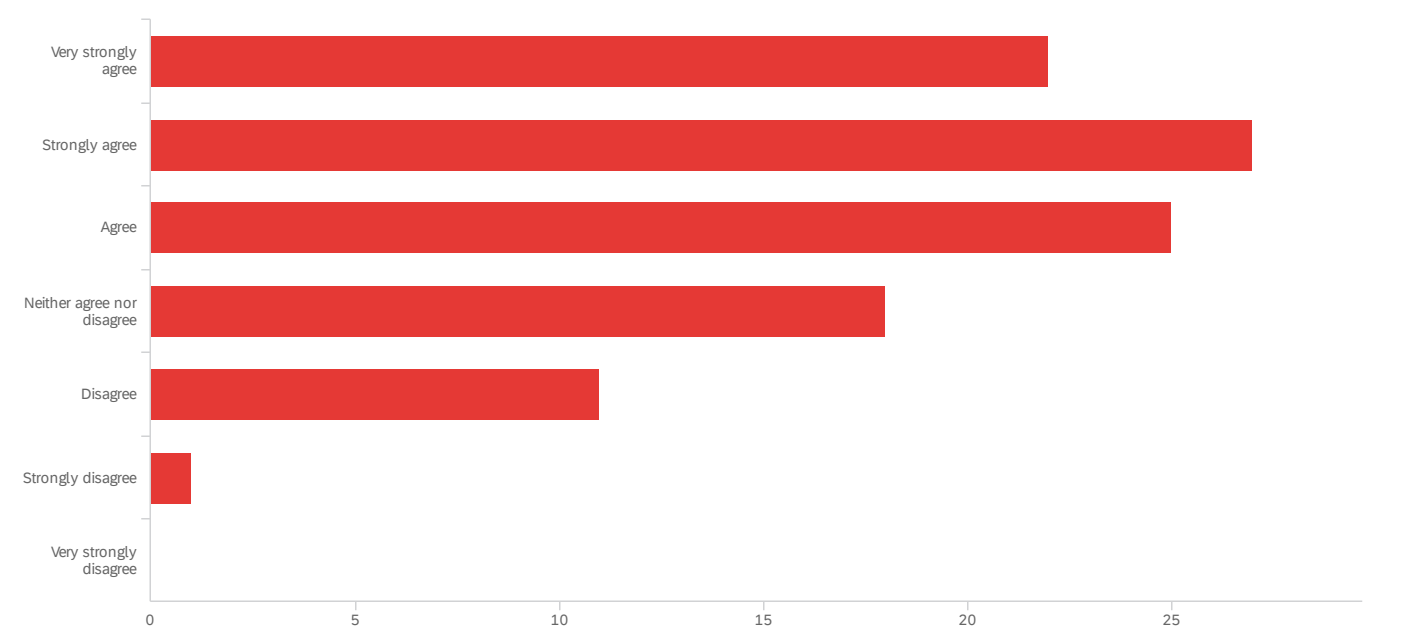
#	Field	Choice Count	
3	Very strongly agree	20.19%	21
2	Strongly agree	25.96%	27
1	Agree	25.00%	26
0	Neither agree nor disagree	13.46%	14
Disagree	Disagree	5.77%	6
-2	Strongly disagree	0.96%	1
-3	Very strongly disagree	8.65%	9
			104

Showing rows 1 - 8 of 8

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Travelling for business increases business growth.	-3.00	3.00	1.04	1.70	2.90	104

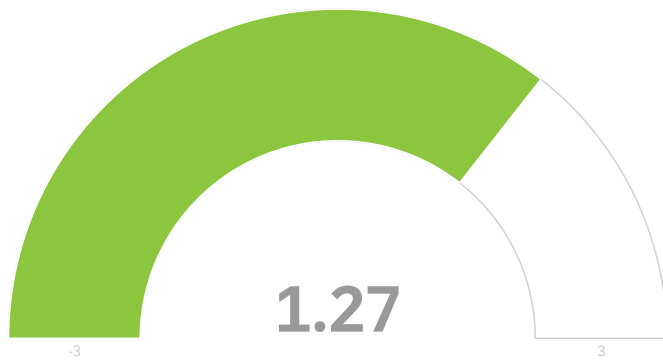


Q2 - I enjoy travelling for business.

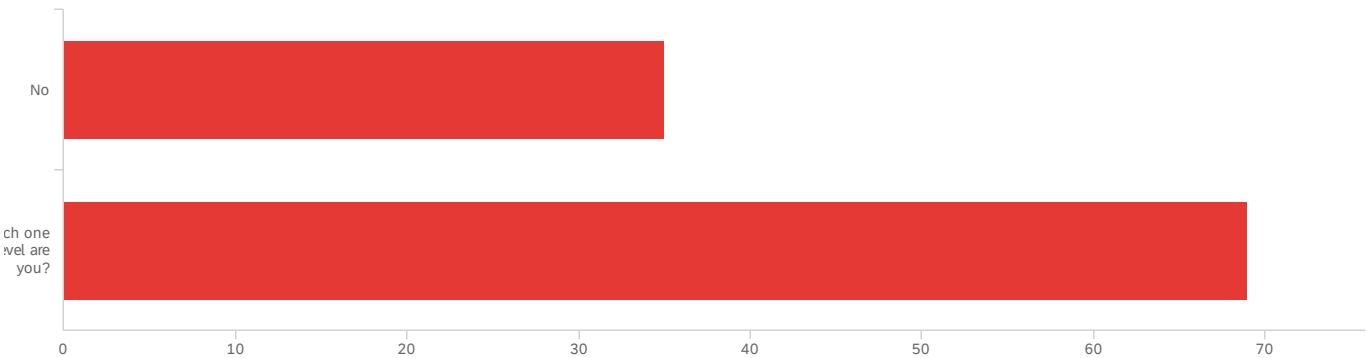


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	I enjoy travelling for business.	-2.00	3.00	1.27	1.31	1.72	104

#	Field	Choice	Count
3	Very strongly agree	21.15%	22
2	Strongly agree	25.96%	27
1	Agree	24.04%	25
0	Neither agree nor disagree	17.31%	18
Disagree	Disagree	10.58%	11
-2	Strongly disagree	0.96%	1
-3	Very strongly disagree	0.00%	0
			104



Q3 - Do you take part in an airline rewards rewards program?



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Do you take part in an airline rewards rewards program? - Selected Choice	1.00	2.00	1.66	0.47	0.22	104

#	Field	Choice Count
1	No	33.65% 35
2	Yes, which one and level are you?	66.35% 69
		104

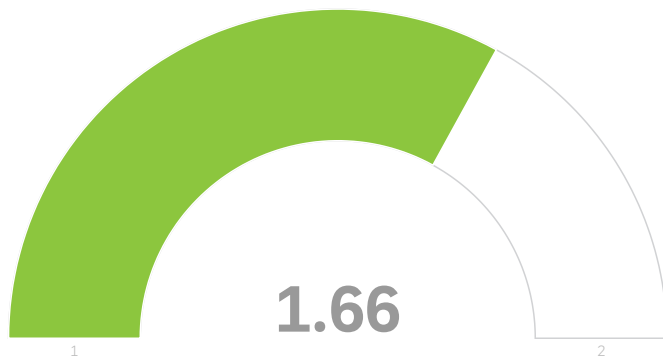
Showing rows 1 - 3 of 3

Q3\_3\_TEXT - If yes, which one?

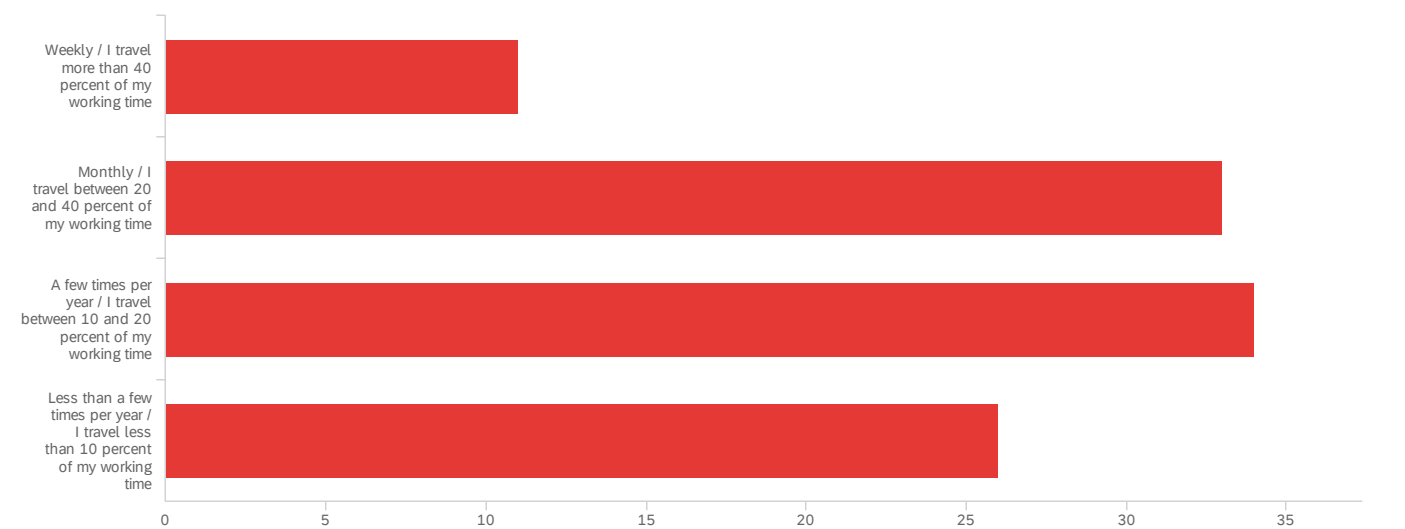
WIDGET\_ERROR.ERROR

Q3\_4\_TEXT - If yes, which level are you?

WIDGET\_ERROR.ERROR



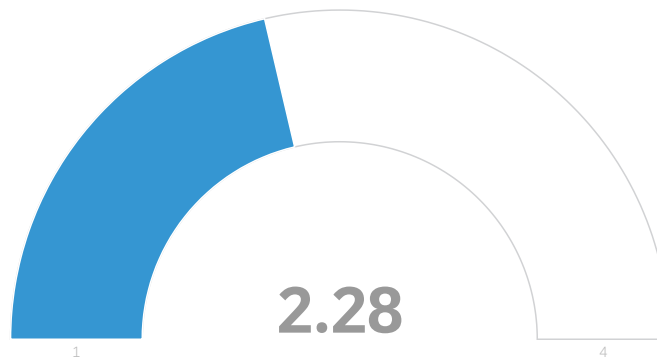
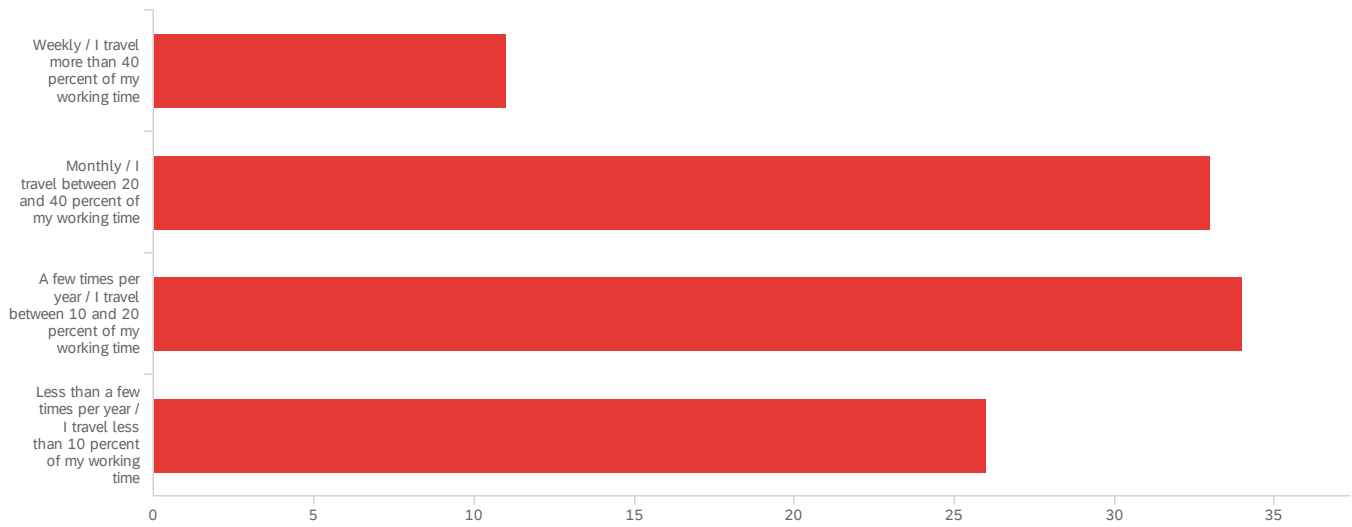
Q4 - On average how often do you travel for business?



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	On average how often do you travel for business?	1.00	4.00	2.28	0.96	0.91	104

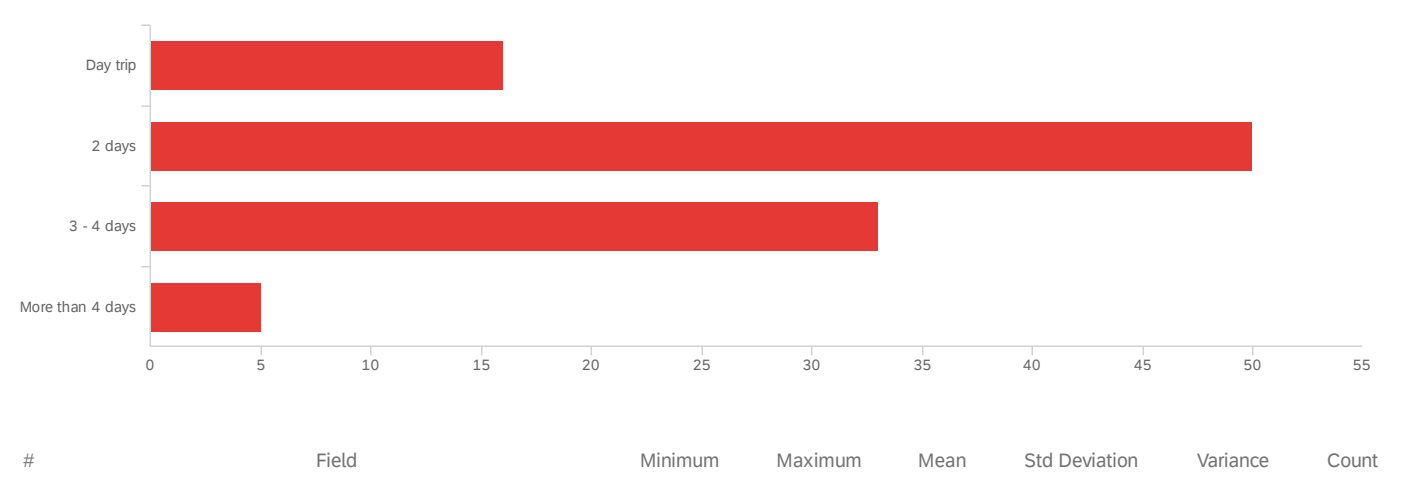
#	Field	Choice Count
4	Weekly / I travel more than 40 percent of my working time	10.58% 11
3	Monthly / I travel between 20 and 40 percent of my working time	31.73% 33
2	A few times per year / I travel between 10 and 20 percent of my working time	32.69% 34
1	Less than a few times per year / I travel less than 10 percent of my working time	25.00% 26

104





Q5 - How long are each of your business trips, on average?

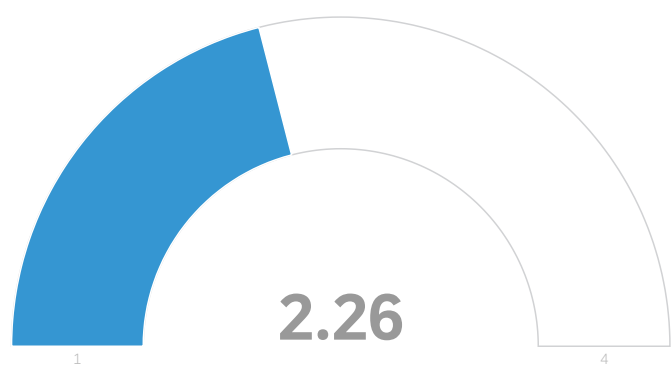


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	How long are each of your business trips, on average?	1.00	4.00	2.26	0.77	0.60	104

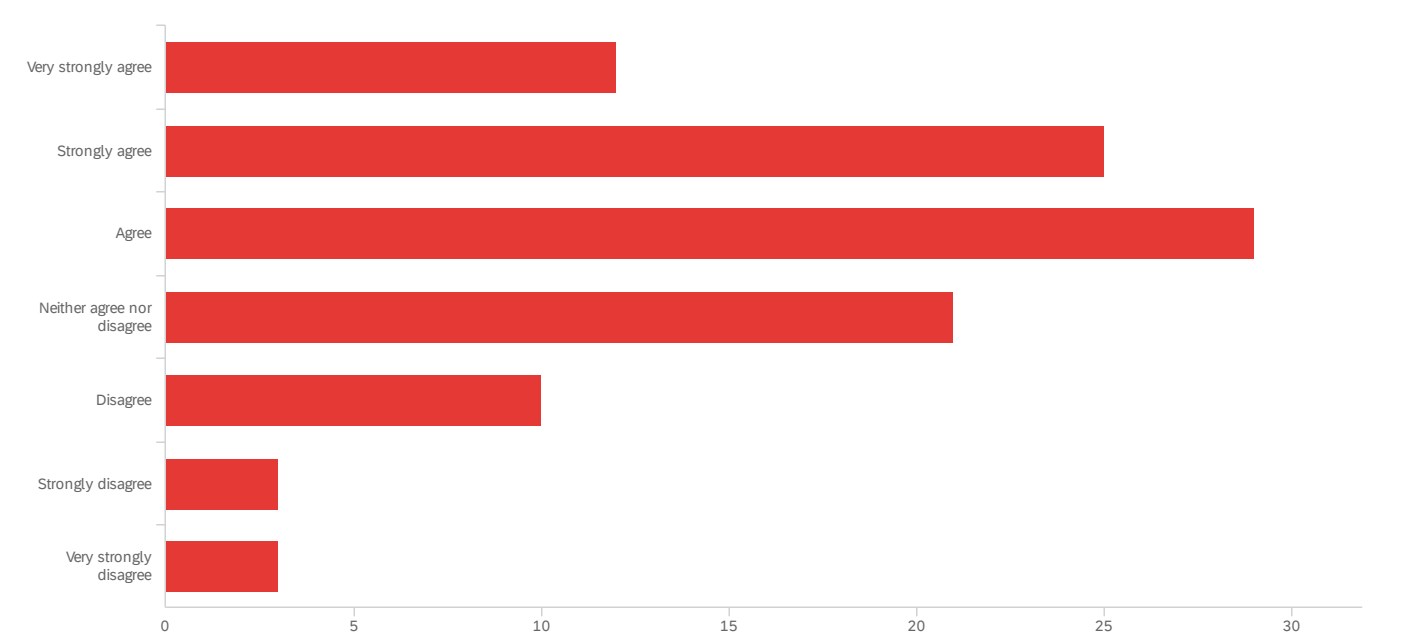
#	Field	Choice Count
1	Day trip	15.38% 16
2	2 days	48.08% 50
3	3 - 4 days	31.73% 33
4	More than 4 days	4.81% 5

104

Showing rows 1 - 5 of 5

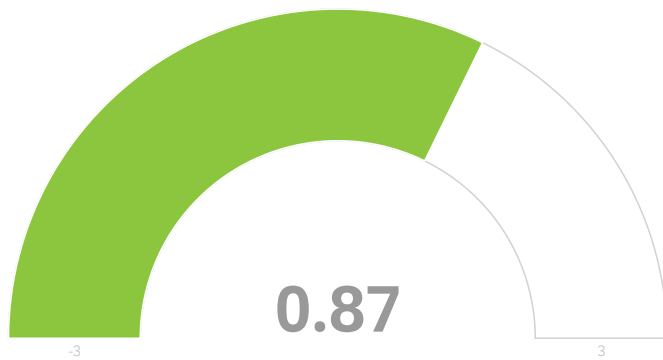


Q6 - Video/audioconferencing is preferable to a business trip.

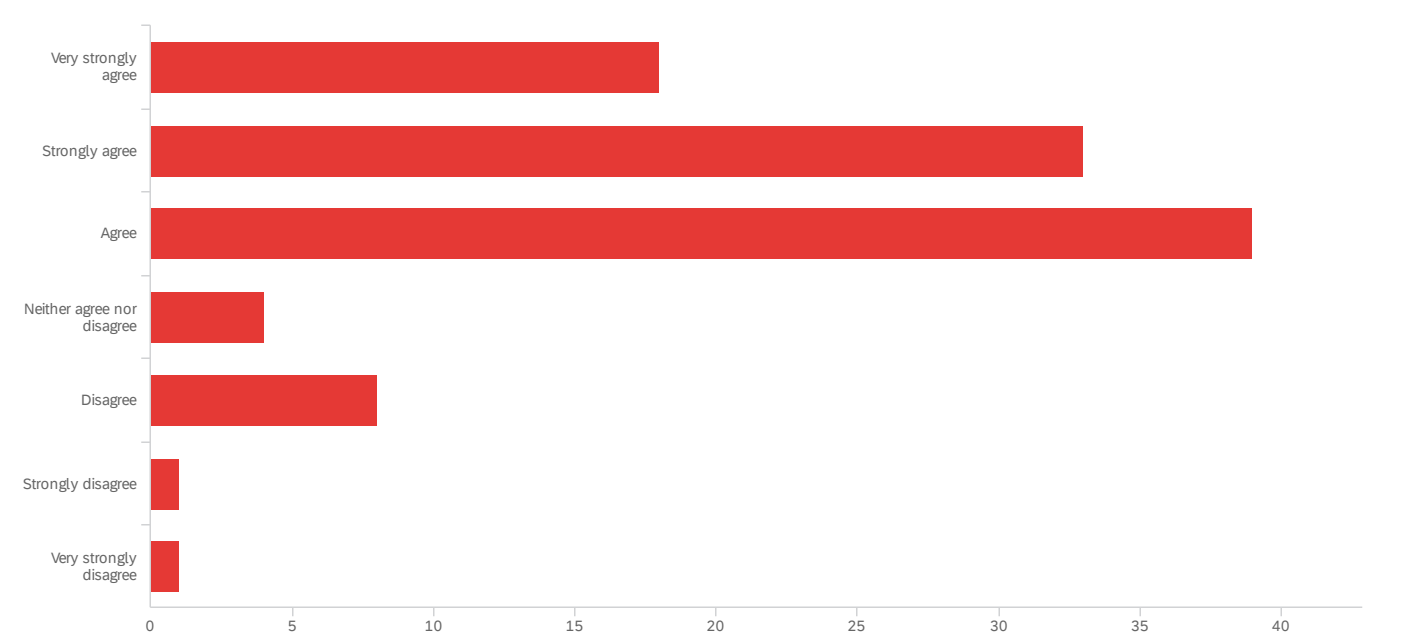


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Video/audioconferencing is preferable to a business trip.	-3.00	3.00	0.87	1.42	2.01	103

#	Field	Choice Count
3	Very strongly agree	11.65% 12
2	Strongly agree	24.27% 25
1	Agree	28.16% 29
0	Neither agree nor disagree	20.39% 21
Disagree	Disagree	9.71% 10
-2	Strongly disagree	2.91% 3
-3	Very strongly disagree	2.91% 3
		103

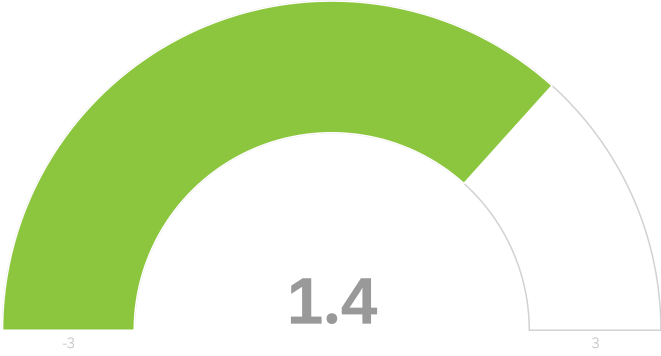


Q7 - Information technology (IT) has reduced the use of air travel for business purposes.

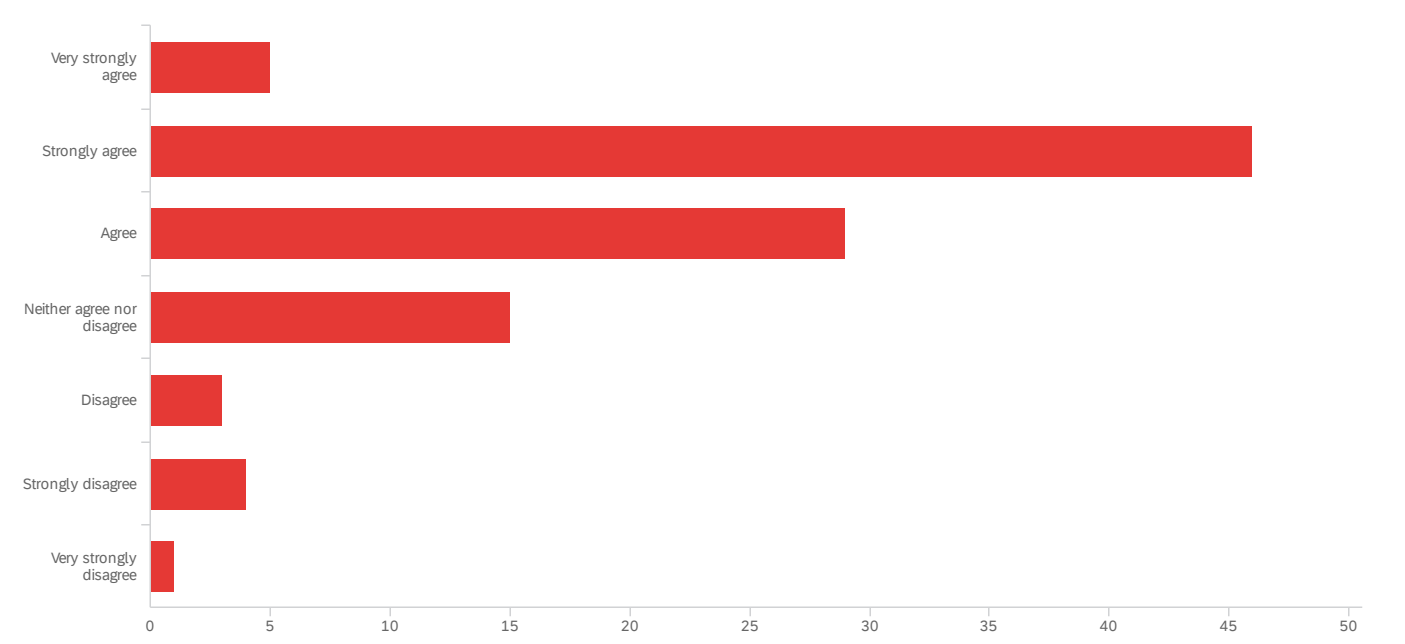


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Information technology (IT) has reduced the use of air travel for business purposes.	-3.00	3.00	1.40	1.20	1.43	104

#	Field	Choice	Count
-3	Very strongly disagree	0.96%	1
3	Very strongly agree	17.31%	18
-2	Strongly disagree	0.96%	1
2	Strongly agree	31.73%	33
0	Neither agree nor disagree	3.85%	4
Disagree	Disagree	7.69%	8
1	Agree	37.50%	39
			104

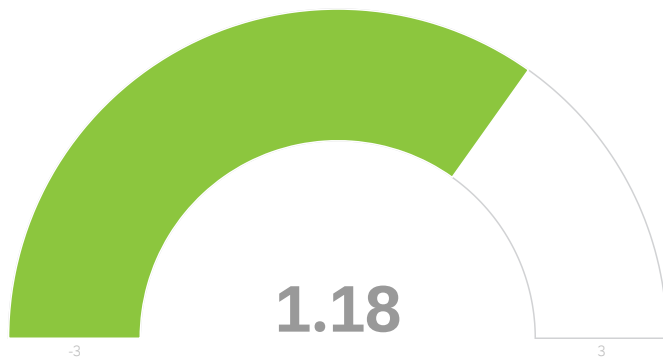


Q8 - In my experience, business travel has been essential to achieving the results I have.

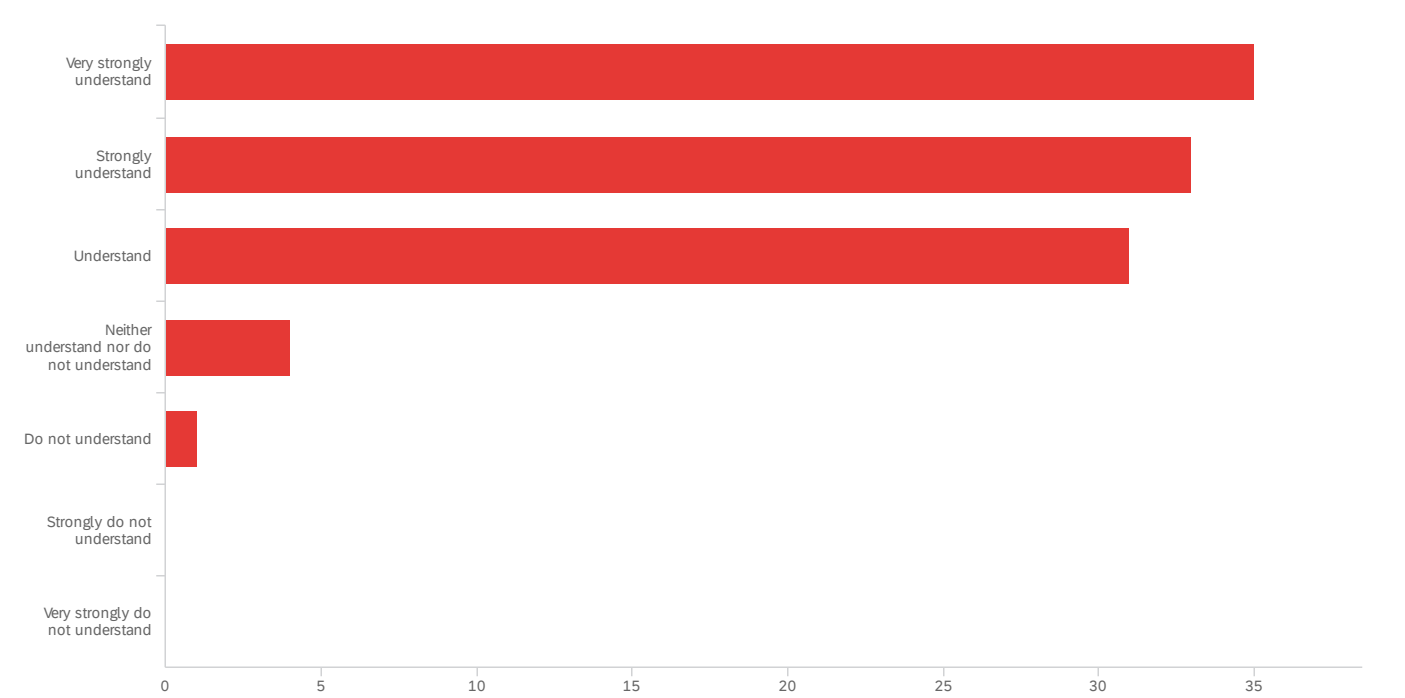


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	In my experience, business travel has been essential to achieving the results I have.	-3.00	3.00	1.18	1.17	1.37	103

#	Field	Choice	Count
3	Very strongly agree	4.85%	5
2	Strongly agree	44.66%	46
1	Agree	28.16%	29
0	Neither agree nor disagree	14.56%	15
Disagree	Disagree	2.91%	3
-2	Strongly disagree	3.88%	4
-3	Very strongly disagree	0.97%	1
			103



Q9 - I understand the greenhouse effect, its causes, and its consequences.

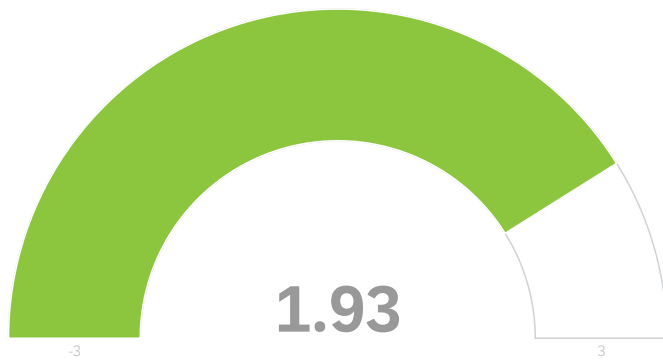


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
---	-------	---------	---------	------	---------------	----------	-------

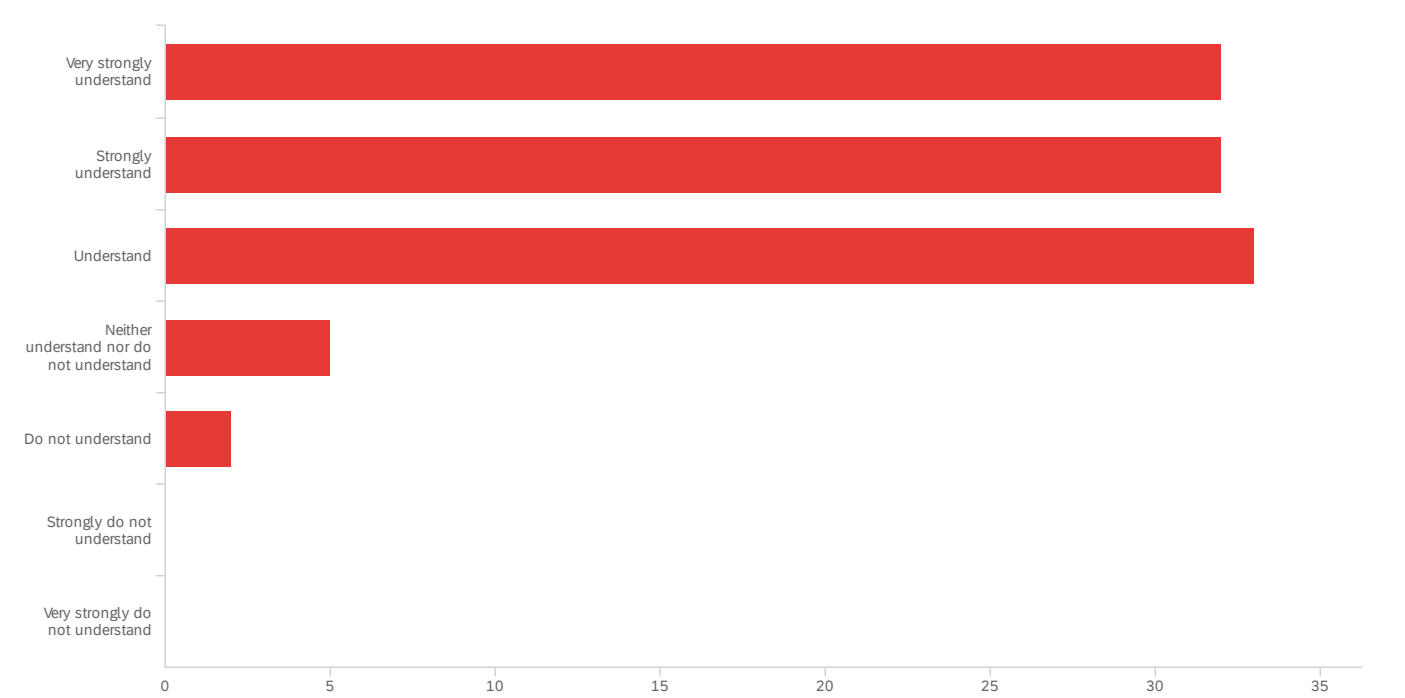
1	I understand the greenhouse effect, its causes, and its consequences.	-1.00	3.00	1.93	0.93	0.87	104
---	---	-------	------	------	------	------	-----

#	Field	Choice Count
3	Very strongly understand	33.65% 35
2	Strongly understand	31.73% 33
1	Understand	29.81% 31
0	Neither understand nor do not understand	3.85% 4
Do not understand	Do not understand	0.96% 1
-2	Strongly do not understand	0.00% 0
-3	Very strongly do not understand	0.00% 0
		104



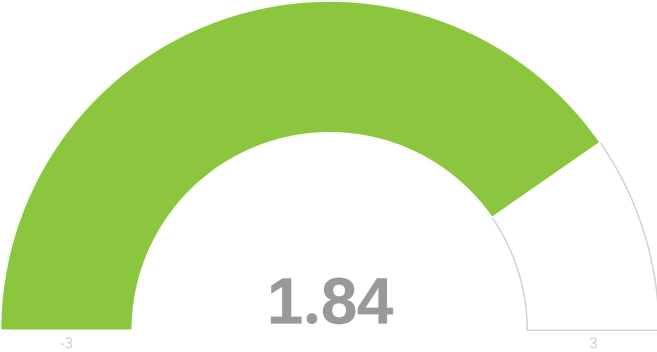


Q10 - I understand the greenhouse gas emissions caused by an aircraft.

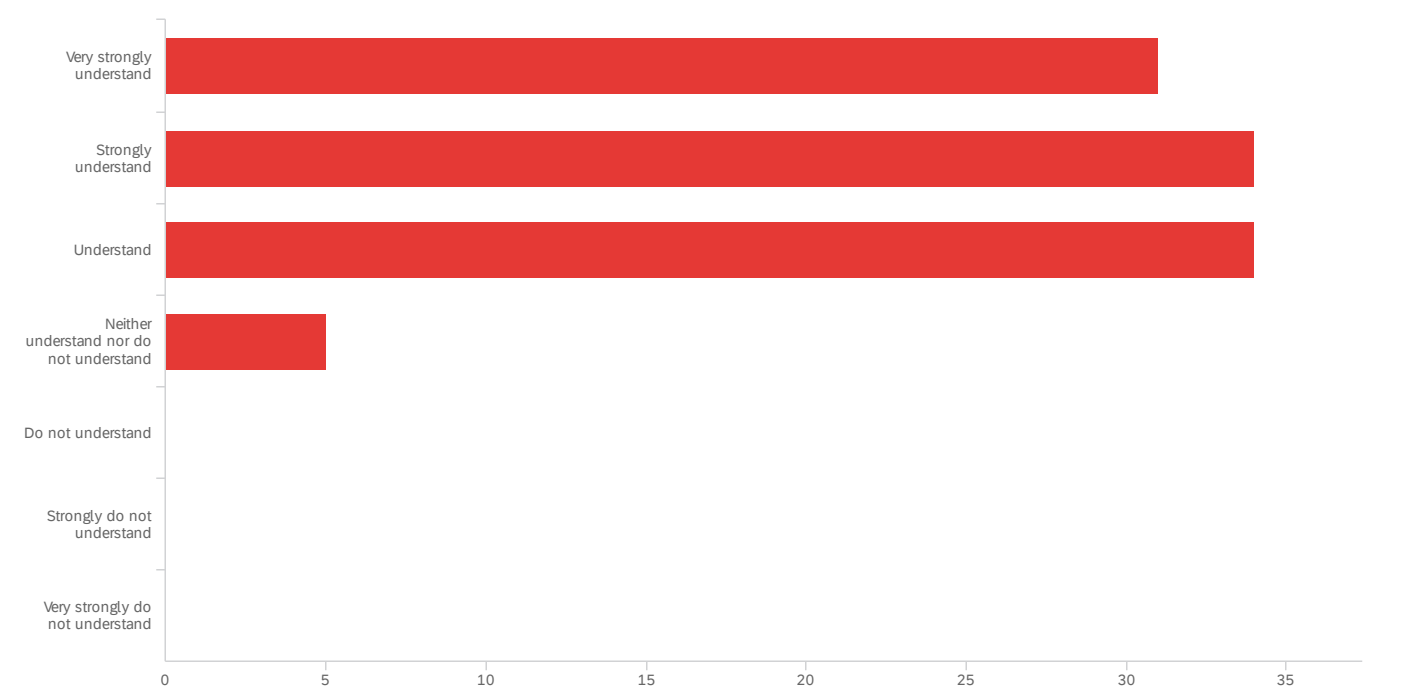


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	I understand the greenhouse gas emissions caused by an aircraft.	-1.00	3.00	1.84	0.98	0.96	104

#	Field	Choice Count
3	Very strongly understand	30.77% 32
2	Strongly understand	30.77% 32
1	Understand	31.73% 33
0	Neither understand nor do not understand	4.81% 5
Do not understand	Do not understand	1.92% 2
-2	Strongly do not understand	0.00% 0
-3	Very strongly do not understand	0.00% 0
		104

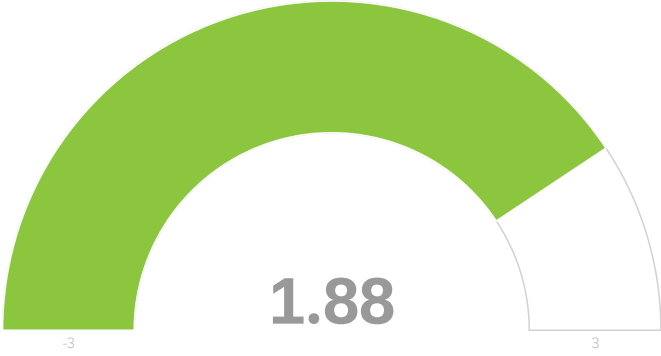


Q11 - I understand the consequences of the global warming.

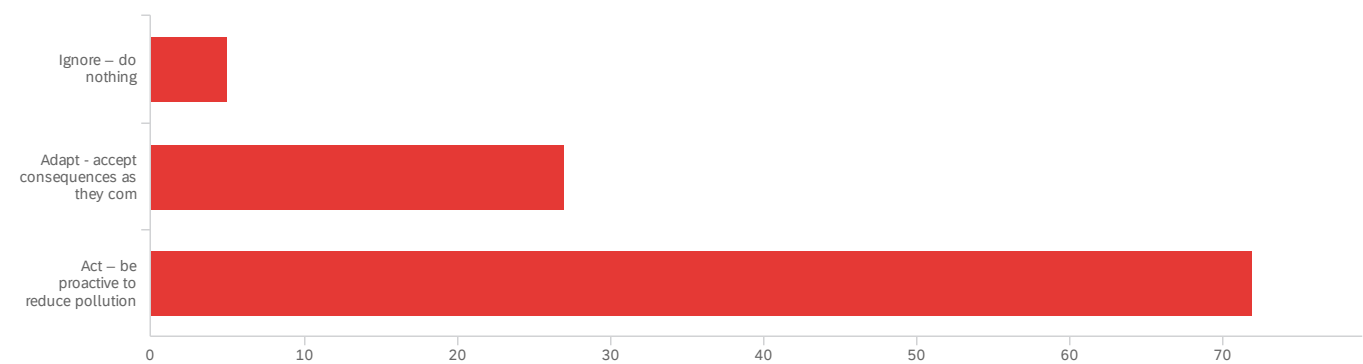


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	I understand the consequences of the global warming.	0.00	3.00	1.88	0.90	0.80	104

#	Field	Choice Count
3	Very strongly understand	29.81% 31
2	Strongly understand	32.69% 34
1	Understand	32.69% 34
0	Neither understand nor do not understand	4.81% 5
Do not understand	Do not understand	0.00% 0
-2	Strongly do not understand	0.00% 0
-3	Very strongly do not understand	0.00% 0
		104



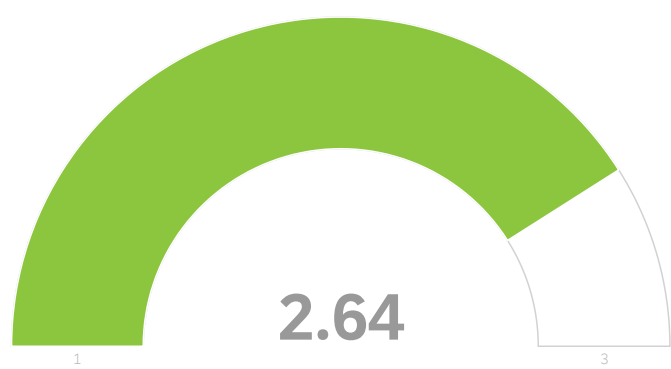
Q12 - Which approach do you prefer towards environment pollution?



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Which approach do you prefer towards environment pollution?	1.00	3.00	2.64	0.57	0.33	104

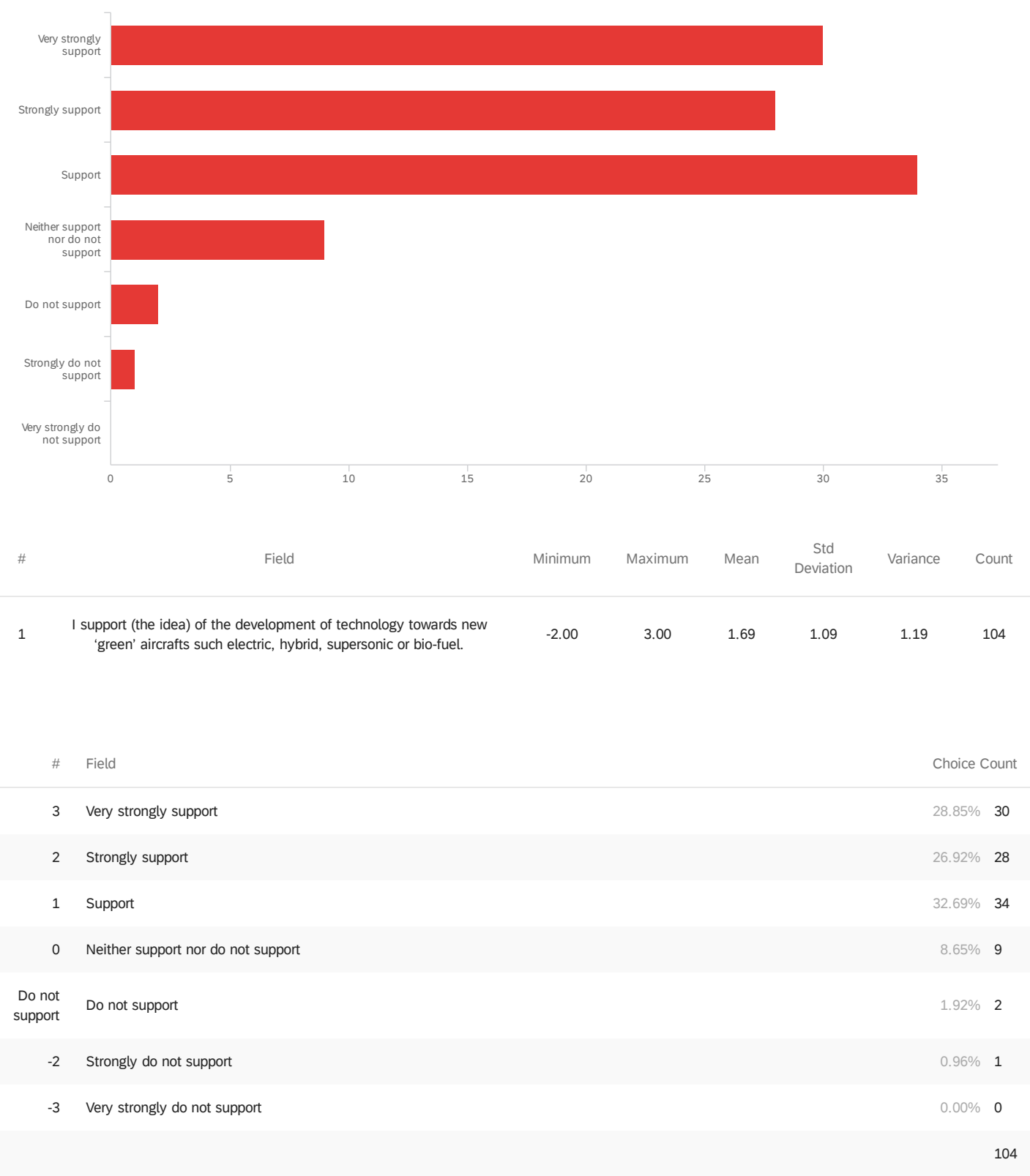
#	Field	Choice Count
1	Ignore – do nothing	4.81% 5
2	Adapt - accept consequences as they com	25.96% 27
3	Act – be proactive to reduce pollution	69.23% 72
		104

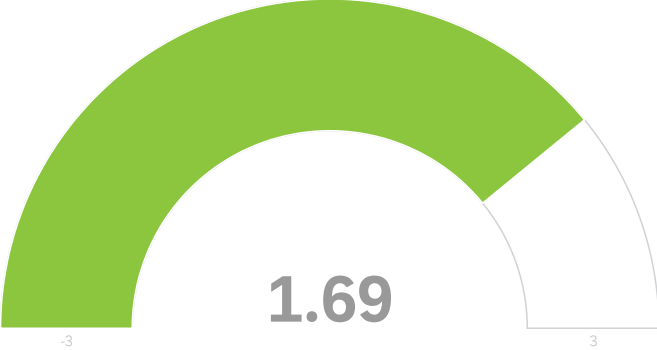
Showing rows 1 - 4 of 4



Q13 - I support (the idea) of the development of technology towards new 'green' aircrafts

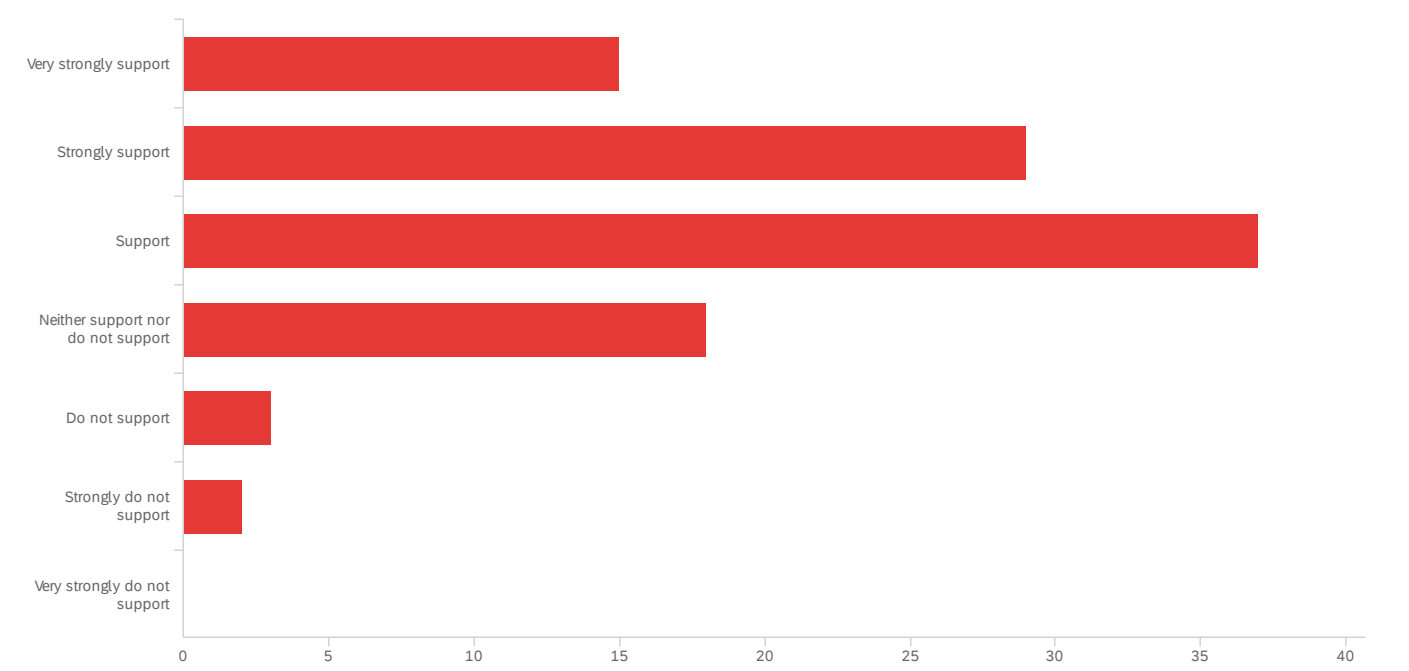
such electric, hybrid, supersonic or bio-fuel.





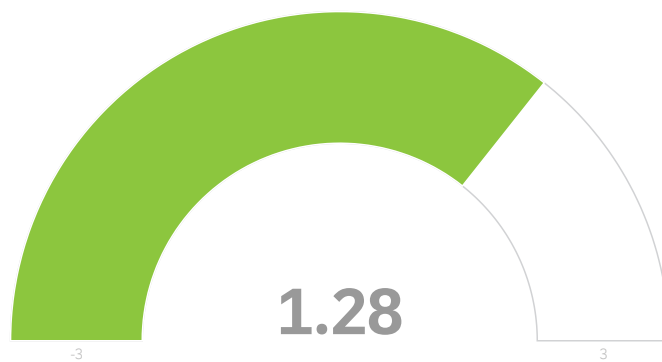


Q14 - Greener way of transportation; I support micro-mobility which is defined as the ability of personal movement within short distances through minimalistic means.

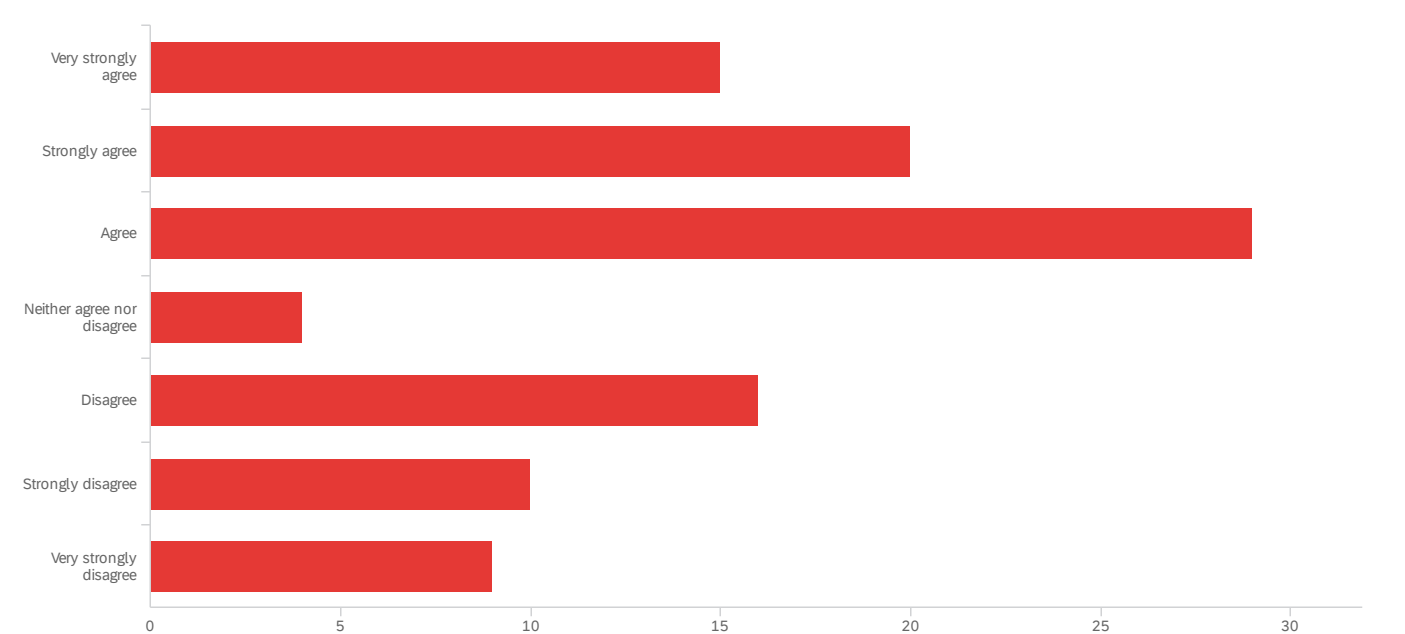


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Greener way of transportation; I support micro-mobility which is defined as the ability of personal movement within short distances through minimalistic means.	-2.00	3.00	1.28	1.11	1.24	104

#	Field	Choice	Count
3	Very strongly support	14.42%	15
2	Strongly support	27.88%	29
1	Support	35.58%	37
0	Neither support nor do not support	17.31%	18
Do not support	Do not support	2.88%	3
-2	Strongly do not support	1.92%	2
-3	Very strongly do not support	0.00%	0
			104

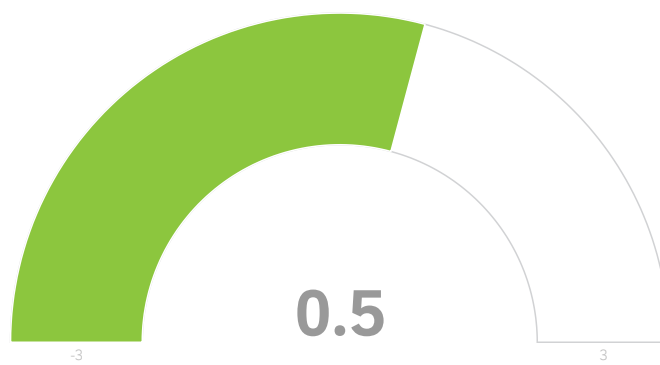
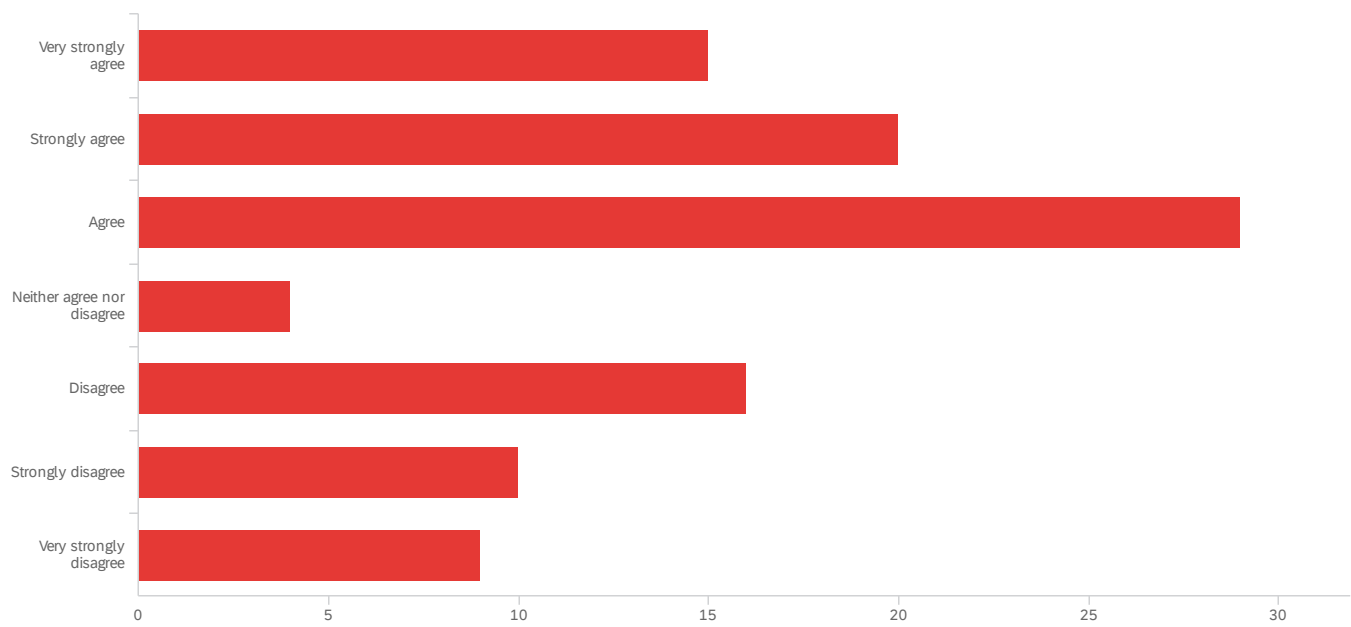


Q15 - I avoid using the car or motorbike for daily commute to work.

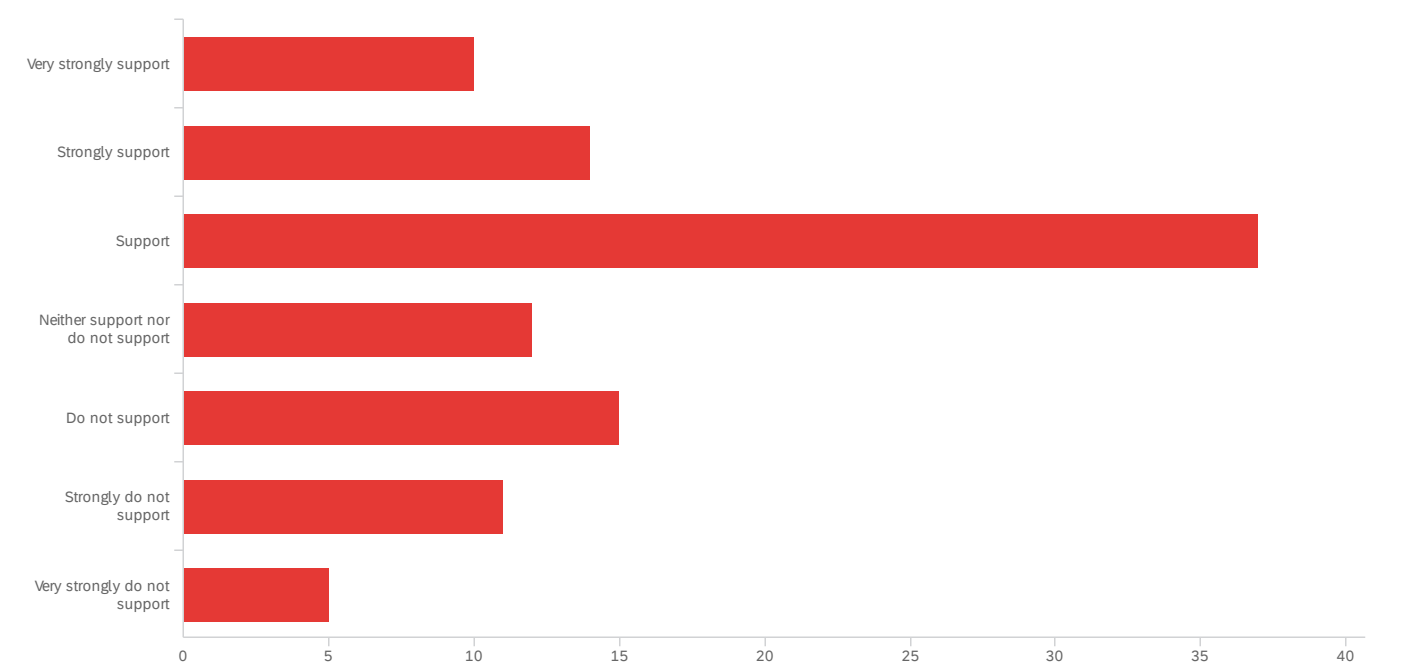


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	I avoid using the car or motorbike for daily commute to work.	-3.00	3.00	0.50	1.86	3.45	103

#	Field	Choice Count
3	Very strongly agree	14.56% 15
2	Strongly agree	19.42% 20
1	Agree	28.16% 29
0	Neither agree nor disagree	3.88% 4
Disagree	Disagree	15.53% 16
-2	Strongly disagree	9.71% 10
-3	Very strongly disagree	8.74% 9
		103

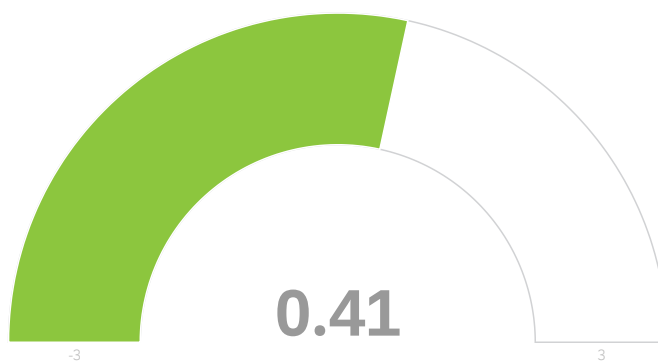
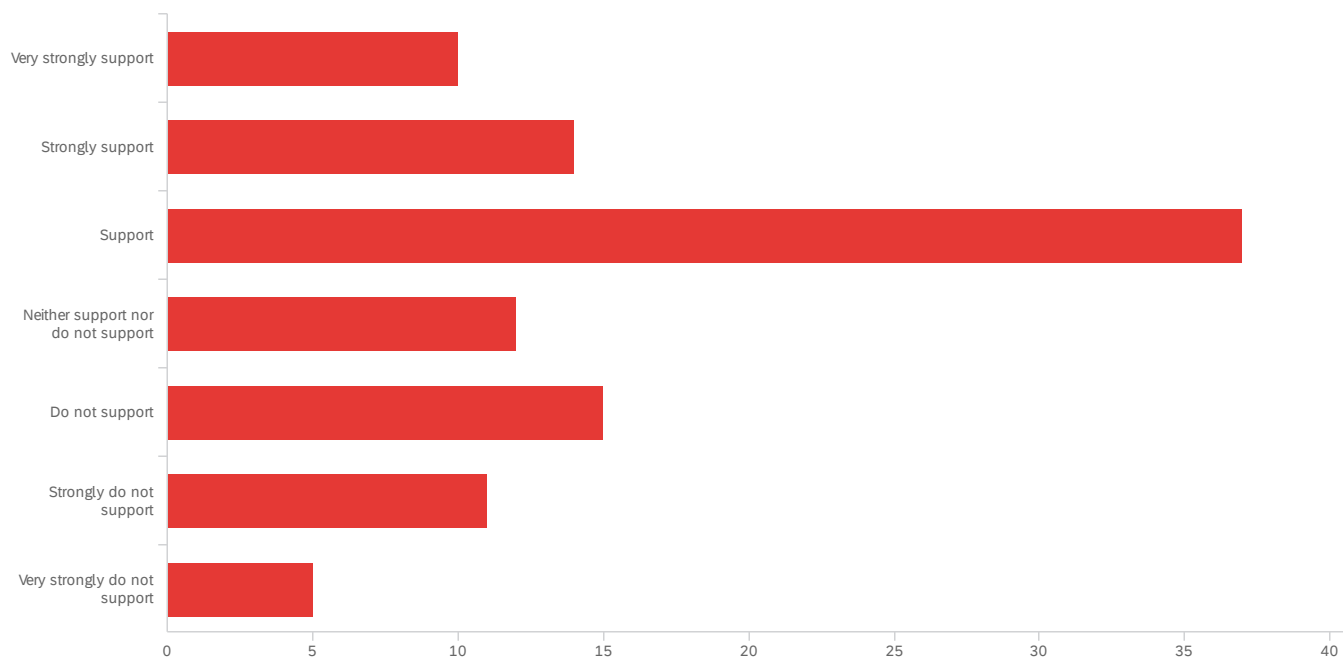


Q16 - I am willing to pay more, as an individual, when purchasing pollution products and services, through “green taxes”.

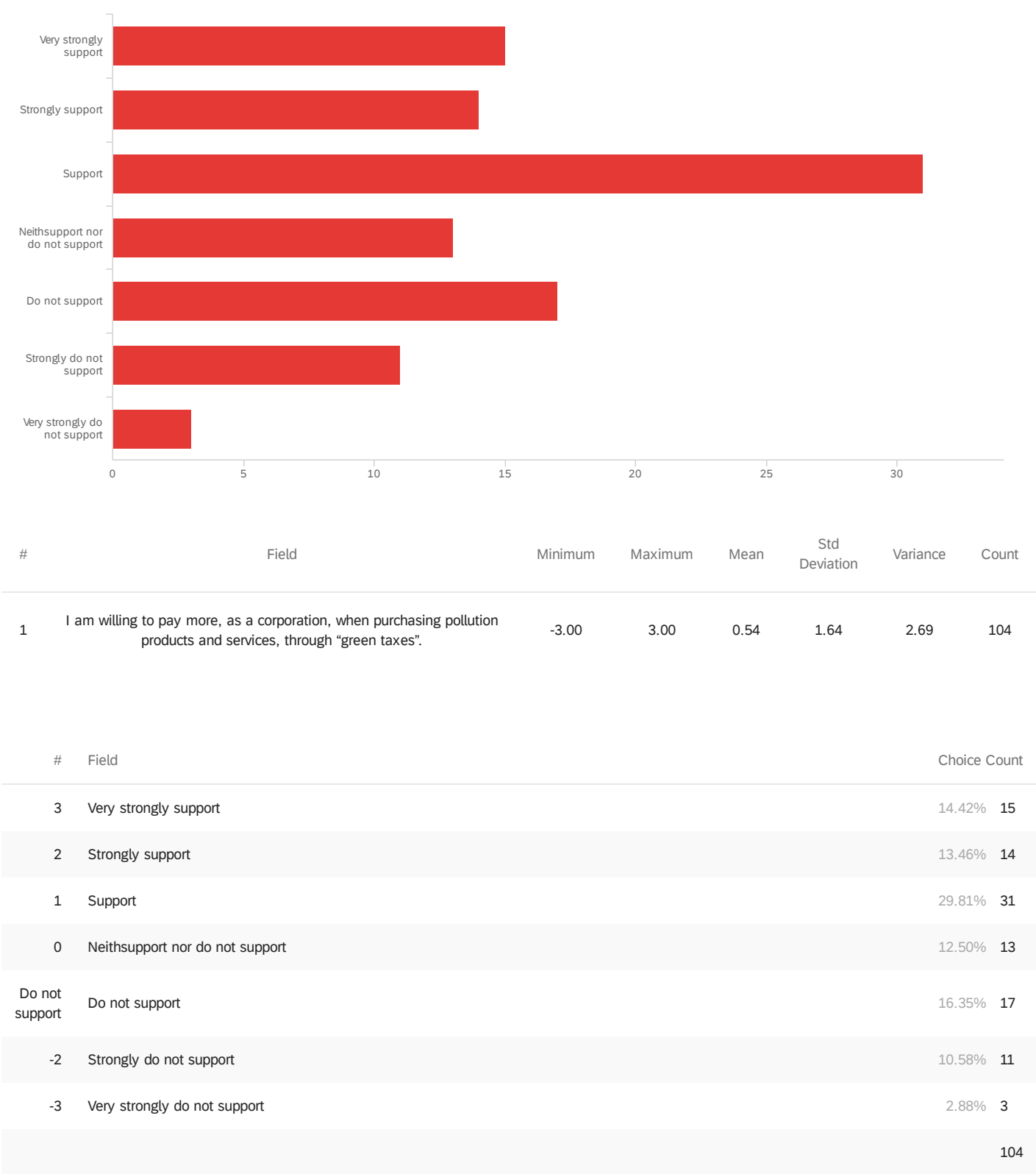


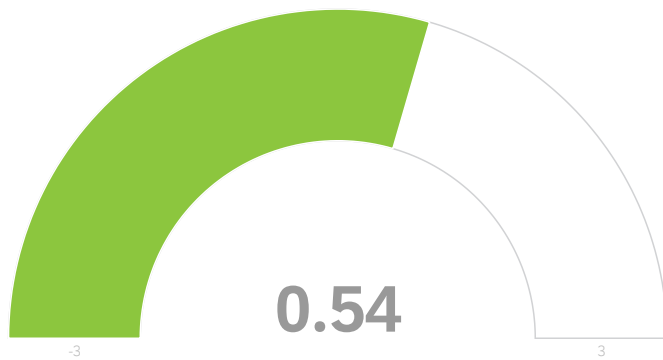
#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	I am willing to pay more, as an individual, when purchasing pollution products and services, through “green taxes”.	-3.00	3.00	0.41	1.61	2.59	104

#	Field	Choice Count
3	Very strongly support	9.62% 10
2	Strongly support	13.46% 14
1	Support	35.58% 37
0	Neither support nor do not support	11.54% 12
Do not support	Do not support	14.42% 15
-2	Strongly do not support	10.58% 11
-3	Very strongly do not support	4.81% 5
		104



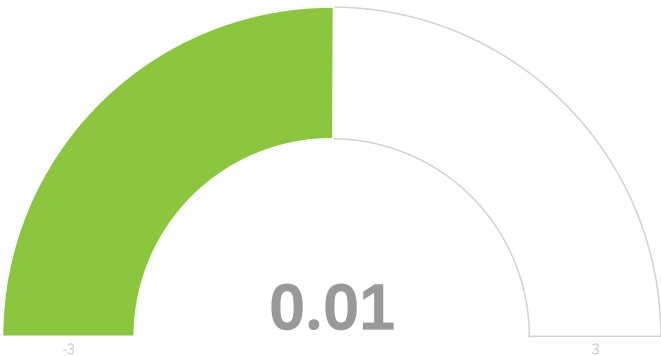
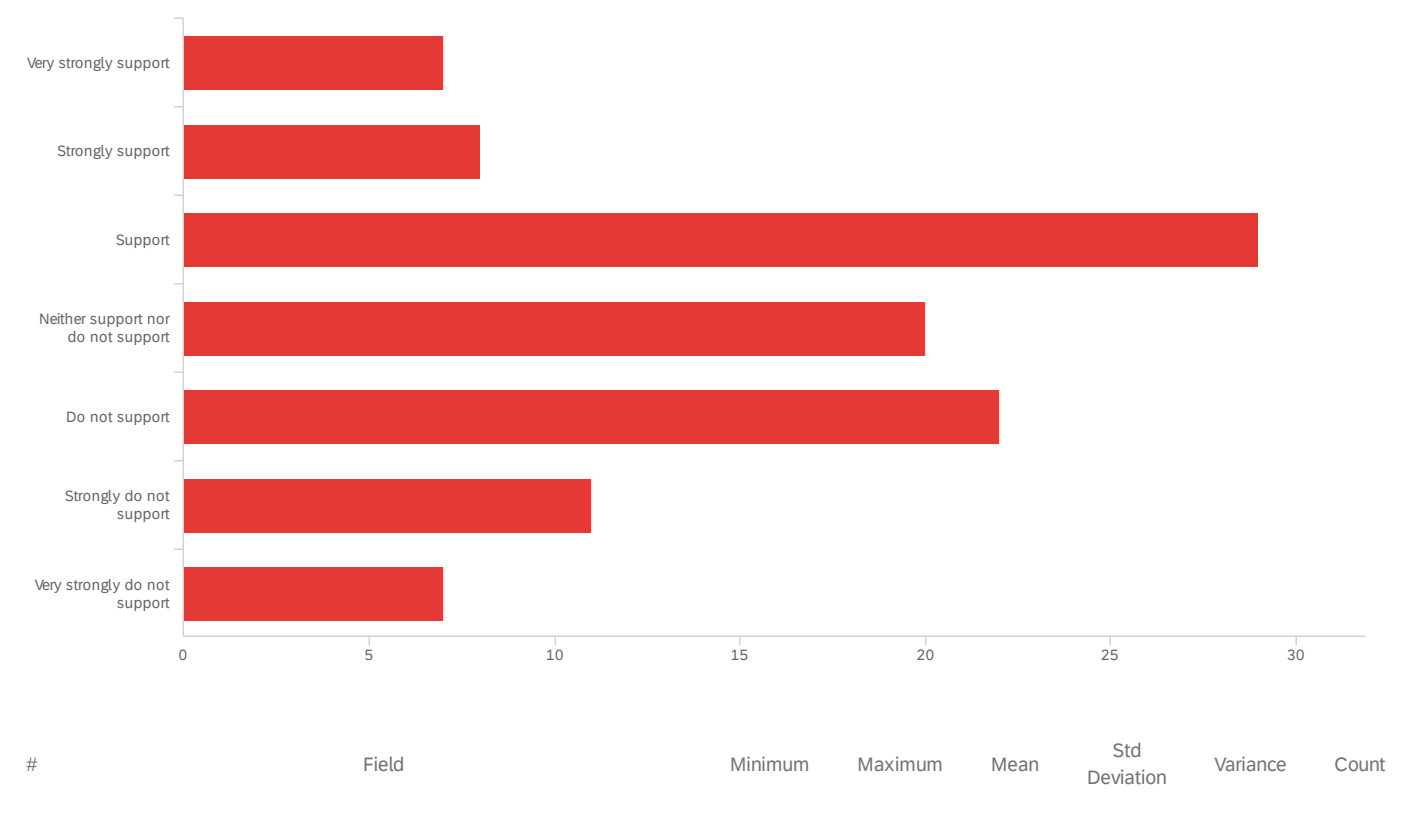
Q17 - I am willing to pay more, as a corporation, when purchasing pollution products and services, through “green taxes”.



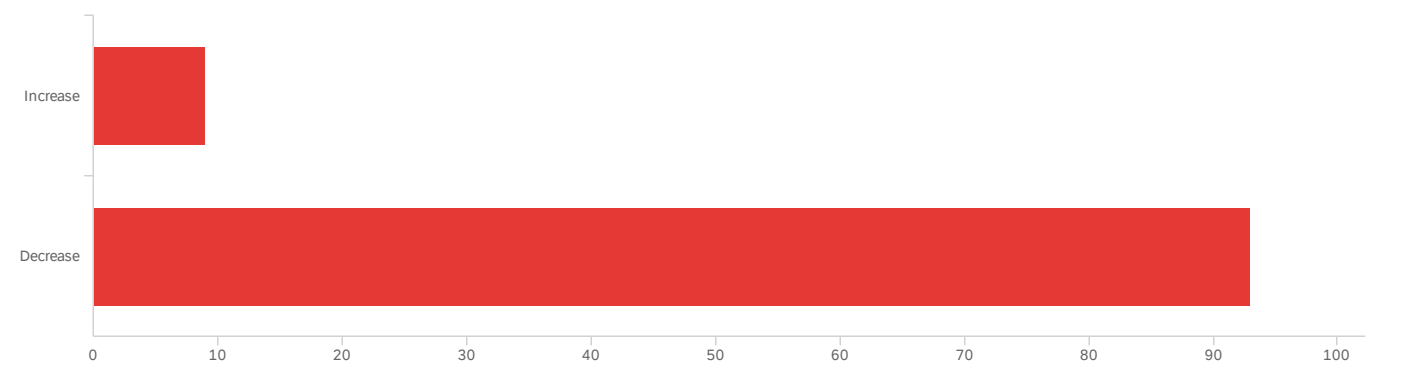




Q18 - I am willing to pay (as an individual) a fee to an NGOs such “myClimate”, when purchasing pollution products and services -business related- through an off-setting carbon footprint compensation.



Q19 - If corporations pursued pro-environment corporate social responsibility policies, would business travel increase or decrease?

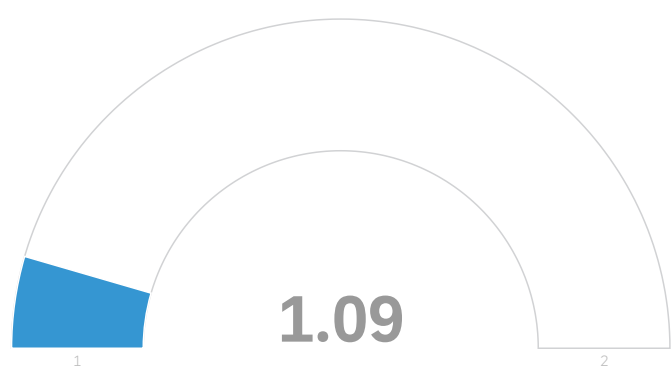


#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	If corporations pursued pro-environment corporate social responsibility policies, would business travel increase or decrease?	1.00	2.00	1.09	0.28	0.08	102

#	Field	Choice Count
2	Increase	8.82% 9
1	Decrease	91.18% 93

102

Showing rows 1 - 3 of 3



Q20 - Does your company have corporate social responsibility policies related to business travel? If yes, is it related to environment and sustainability? If not, if there is any plan to implement this in the near future?

Does your company have corporate social responsibility policies related to...

JA, Geschäftsreisen erfolgen primär mit Zug, Bahn und/oder Bus

Nein, nicht bekannt.

ja

Nein. Keine Pläne bekannt.

ja

No

No

Nein, nein, Nein.

Nein

Ja, das existiert

Weiss nicht

ja

Nein

We have a social and environmental responsibility policy, but I am not sure if it is really lived.

ist mir nicht bekannt

Nein, zumindest noch nicht.

ist mir nicht bekannt

Yes, and it is related to environment and sustainability, but I am not sure about the specifics

nein

Does your company have corporate social responsibility policies related to...

Ich denke nicht

Ist mir unbekannt.

Yes, already in place

Ist mir nicht bekannt

Nein. Nein.

Do not know

If possible to use public transportation

Nein

Ja

Ja etwas gibts es. Aber dunno.

Yes. There is a policy which covers sustainability topic . There is a travel policy aiming to minimize travels

Yes,policies related to - Building sustainable campuses and data centers - Accelerating research through data science - Helping our customers build sustainable solutions - increasing our carbon fee as we double down on sustainability

No -- debated to be implemented in the future

Moved to a new more sustainable building and collect PET

Ja. So wenig wie möglich, so viel wie nötig.

Yes and Yes

Don't know

yes and yes

No, but there is a general consensus to travel as much as necessary and as little as possible.

Es gibt Empfehlungen, die Anzahl der Reisen misst sich aber an den Kosten

Ja, bereits schon länger. Es begann mit Produktivität, arbeiten von überall, keine Office Office hours, definieren von Jahresziehlen aber natürlich mit der Technologie und den Prozessen, die ein solches Areiten ermöglichen.

Ja natürlich, nur mit der Umsetzung happert es massiv.... Wir verkaufen Lösungen bezüglich modern workplace und collaboration trotzdem wird geflogen wie noch nie...

Plan

Does your company have corporate social responsibility policies related to...

yes

Ja

Ja

Js

no

Yes. Target to be carbon neutral in short term. Has been publicly stated.

Not in place. most likely not planned

No

Zur Unternehmenspolitik kann und möchte ich keine Auskunft geben.

yes, but still in the development process

No and no plan implementation.

I am not aware of it.

Es sind keine Pläne und Richtlinien bekannt.

Yes, related to environment and sustainability.

I do not know. I am just aware the company tried to promote the use of ebikes

No

No

Wir haben keine Richtlinie für Geschäftsreisen ausser das Spesenreglement und die Entscheidungsmatrix, wann eine Geschäftsreise gemacht werden kann oder nicht. Dort ist aber der Faktor Umwelt kein Entscheidungskriterium. Wenn dann berücksichtigt dass das Geschäftsleitungsmitglied unabhängig vom offiziellen Prozess. Im Rahmen von Corporate Social Responsibility werden aber die kumulierten Flugmeilen im Sinne des CO2 Austosses innerhalb der Organisation geteilt. Vermutlich mit dem Anliegen den ökologischen Fussabdruck zu verfolgen und allenfalls zu reduzieren.

? ?

Richtlinien ind vorhanden

## Q21 - What are your thoughts about implications and consequences of micro-mobility?

What are your thoughts about implications and consequences of micro-mobilit...

Ich denke es verbraucht viele Ressourcen, ist wenig nachhaltig.

Was ist Mikromobilität?

-

Good idea but not so practical

Not so practical although good idea

Macht den ÖV attraktiver

Sollte man weiter fördern

Sinnvoll, aber muss strukturiert werden

weiss nicht (Verfettung der Gesellschaft)

Positives

NA

Die Mikromobilität wird die globale Erwärmung nicht stoppen können, dennoch ist es eine sinnvolle Massnahme.

Was ist Mikromobilität?

People are animals of habit and convenience, so this might sound simpler then it is. People will need convincing and faciliation (made easily accessible and relatively cheap) to make changes in their commuting habits I think.

ich weiss nichts über das Thema Mikromobilität, weshalb ich dazu keine Aussagen treffen kann

Kann ein Beitrag zu weniger Emissionen sein, deshalb sollen Reisen minimiert werden.

Ich möchte in meiner Mobilität nicht eingeschränkt werden. Wenn ich Lust habe oder motiviert bin zum Laufen oder Radfahren, mache ich das auch. Trotzdem möchte ich auch die Option haben, mich in Fahrzeugen fortzubewegen.

Ich habe nicht verstanden was damit gemeint ist.

Good on one Hand due to maybe less cars on the road but like we see E-scooters and E bikes all over the place just not nice to see.

Ein Tropfen holt den Stein.

Noch nie gehört. Klingt wie Mobilität von Mikroben.

What are your thoughts about implications and consequences of micro-mobilit...

- Micromobility could help improve individual transportation needs - Electric cars in urban regions could definitely be much smaller than existing models - Micromobility should not become a replacement for walking short distances

Health increase, back to what you have around you, focus on your close environment

I seem very interesting and should be supported I travel with bike, train, bus and tram, only occasionally on weekends by car

Strukturell orientierte Gesellschaften werden immer zunehmen, solange Steuern, Lohn und soziale Ungleichheit besteht.

There is a need to redesign the end-to-end supply chain and IT would enable it.

I have never heard about micro-mobility before and cannot relate to the term or what it means.

Good idea, as long as travel time is not increased substantially.

So lange die Kickboards nicht im Wege rumstehen alles okay - fördern, aber Relationen immer auch bewerten

Mobilität ist ein Grundbedürfnis des Menschen. Je mehr Menschen = mehr Mobilität. Man kann sich jedoch auch anpassen, nur muss die Politik Rahmenbedingungen schaffen, Firmen müssen umdenken und jeder Mensch muss sich im klaren sein was er tut. Das Hauptproblem sehe ich jedoch in den nicht industrialisierten Staaten, welche Bildungsfernen sind uns sehr stark wachsen.

Mobilität sollte durch bessere Kollaborationslösungen und flexible working/work from everywhere reduziert werden.

We are not living downtown. The available alternatives to a car is not workable with today's way of working. Expectation is to be flexible and available on (customer) demand...

n/a

-

nicht immer praktikierbar aber hilfreich wenn möglich

none

I embrace it. E-Scooter and Public transport used over car. Do not have a personal car in Switzerland. Use mobility car sharing and public transport.

Cannot wait to see it happening in larger scale.

no implications, increase awareness but not sure if the micro-mobility means of transport are already at an advanced level to serve the purpose of long journeys or distances. Recharge equipment is not easily found nor accessible. Just now European countries begun implanting much more of ideas for structural accessibility and etc.

Die Umsetzung wird immer schwieriger. Grundsätzlich würde es Allen besser gehen, dies es umsetzen. Sie sind dem Berufsverkehr weniger ausgesetzt und haben mehr Zeit zur Entspannung.

I am not familiar with the concept.

I live quite far from the company and I have to travel by car 45 minutes

Prefer home office concepts

What are your thoughts about implications and consequences of micro-mobilit...

Das Thema Mikromobilität ist mir nicht sehr bekannt, weshalb ich einen Kommentar auslasse

Gar nichts

Mikromobilität kann verbessert werden mit der Implementierung neuer Technologien. Partielles Home Office ist eine mögliche Lösung. Die initialen Kosten dafür müsste aber der Arbeitgeber tragen. Auf die Länge ist dieser Ansatz sicherlich kosteneffektiv und wahrscheinlich auch effektiver.



Q22 - What is your understanding of 20/40/50 percent of international travel expected in a job description or employment contract? Do you understand it to be measured as weekly, monthly or yearly percentage? What happens if you do not travel as much as indicated in the contract or exceed it?

What is your understanding of 20/40/50 percent of international travel expe...

Ich würde einen solchen Vertrag nie unterschreiben

Ich würde ihn als wöchentlichen Prozentsatz verstehen. Eine Unterschreitung würde sich nicht auswirken, eine Überschreitung gegebenenfalls.

Als jährlicher Prozentsatz. Wenn unterschritten oder überschritten gibt es keine Konsequenzen.

jährlicher prozentsatz. nichts

Not clear

Not clear

Was verstehen Sie darunter, wenn in Ihrem Arbeitsvertrag/Stellenbeschreib steht, dass man von Ihnen 20, 40 oder 50 Prozent an Auslandsreisen erwartet? -&gt; Auslandsreisen für 20, 40 oder 50 Prozent der Arbeitszeit pro Jahr Verstehen Sie diesen Prozentsatz als wöchentlicher, monatlicher oder jährlicher Prozentsatz? -&gt; Ja. Was passiert, wenn Sie nicht so viel reisen wie im Vertrag angegeben ist oder diesen Prozentsatz überschreiten? -&gt; Nichts.

Jährlich, es hängt von der Stärke des abweichend ab. Wenn nach oben sollte man es mit dem Chef bereden

jährlich Man muss die Leistung erbringen

Im Mittel jährlich

Jährlich

Einbruch der Zielerreichung...50%=2.5 Tage der Woche

Probably I cannot reach my Goal if I don't travel that much.

betrifft mich nicht. Ich habe keinen solchen Zusatz in meinem Arbeitsvertrag.

ich verstehe das als jährlichen Einsatz ich denke das es Gespräche gibt die dazu führen das dieser Prozentsatz im nächsten Jahr eingehalten wird, da es hierbei in erster Linie um Kundenpflege geht.

I understand it as something that an individual needs to consider when signing up for a role, that this is the expectancy, because it (amount of travel) might impact private life as well and you need to be able to do this physically. I do not see it as a KPI. I think it makes most sense measured monthly. Nothing really happens if you travel less or more, unless a change in frequency impacts business/individual performance and effectiveness.

What is your understanding of 20/40/50 percent of international travel expe...

- ich verstehe den Prozentsatz auf die jährliche Gesamtarbeitszeit berechnet - Abweichungen können sein, aber ich würde nicht mehr Reisezeit einfordern oder mich beschweren, wenn der Prozentsatz in einem vertretbaren Masse überschritten wird

Jährlicher Prozentsatz / Folgen hat es wenn man bestimmte Reisen nicht machen möchte

Ich würde das auf Arbeitstage beziehen. Kein Problem wenn weniger oder mehr stattfindet.

Monthly basis - Happy if I don't travel as much as indicated. If exceeding time, I double check if the travel is essential or if it could simply skipped

Jährlicher Prozentsatz Bei weniger Reisen steigt das Risiko, die Ziele nicht zu erreichen, bei mehr Reisen wird das Reisebudget überzogen

Jährlicher Prozentsatz. Es geschieht in der Regel gar nichts; es geht hierbei nur darum einem zukünftigen Arbeitnehmer klar zu machen, dass er keinen reinen "Bürojob" hat und von ihm erwartet wird, dass er auch bereit ist ins Ausland zu reisen und nicht jede Nacht zu Hause bei seiner Familie verbringen kann.

If we do not travel enough then maybe the Job is at risk. If its 20/40/50 weekly or Monthy it deopends on the Job and Company as my Job is more Monthly and Year really.

Ich verstehe es als monatliche Reiseanteil, und wenn man zu Reisen ja sagt, muss man damit rechnen, dass es variabel ist.

I feel it is just an indication and not mandatory

The given percentage in Job discriptions is always as a kind of indicaton to be seen and understaood. Their is no fix rule/expectation to required travel. Each individual should be in the position to decide how much business travel is required to reach the set goals.

see this as monthly / yearly percentage ... depending on business cycles (some cannot be predicted). Travel should not be part of the KPI, only the outcome of the travel and if it could be achieved by modern IT infrastructure (Video Conferencing)

I never had a contract like this. I would understand it as yearly. I have a oral contract that I travel 3-4 times a year.

Jährlich. Wenns max. 5% abweicht, gehts in Ordnung. Ansonsten muss das Stellenprofil angepasst werden - ggf. Spesen.

This is an average estimation of expected maximum capabilities to travel for Business it can be sometimes higher but should remain an average. The Yearly measurement is what makes sense for Business. No Consequence If I deviate but I would expect consequences if I rejected all business trips or decline it.

I interpret it as a yearly percentage. For me, this is the time away from home. And it doesn't say anything about the means of travel, e.g. it could also be by train or car, instead of flying.

weekly

The job description/employment contract would be unclear. I would check what it means.

Kann ich keine Antwort geben

Jahresreisezeit, Reisen wann es nötig und sinnvoll ist. Das sind nur Richtwerte damit man weiss auf was man sich einlässt und keine KPI für die Person oder Unternehmen.

Ich denke, dass ist eine Angabe, es ist mir überlassen, wieviel ich effektiv reise. Es muss sinnvoll sein und der Sache dienen. Man kann viele Besprechungen auch per Telefon/Videochat machen, ohne dass man für ein 30min-Meeting 2 im Auto oder Zug sitzt...

What is your understanding of 20/40/50 percent of international travel expe...

Understand as annual percentage; this is just an indication, actual travel based on projects and progress

yearly, indication only: normally not measured, and represents the upper limit. I see only use to object the excessive travel requirements by referring to the contract/job description: never confronted this though.

, -

--

lost personal touch, sometimes needed

On average. 20% implies About 1/5 of the time traveling (1 day per week) etc. (On average).

Indicating the approximate travel % per year. Deviations from this indications should be addressed/ discussed and if appropriate compensated with extra free time or cash.

Monthly Nothing happens

Zur Unternehmenspolitik kann und möchte ich keine Auskunft geben.

Sometimes the contract indicates just an idea of how much travel should be expected. Yet companies may adjust the use of international travel more or less depending on their needs. Not sure if an employee can say I will not do it because of global warming ... everything is related to profitability at the end of the day for all businesses.

Ich verstehe dies als jährlicher Prozentsatz, da die Reisen unterschiedlich lange sein können und von Monat zu Monat variieren. Jede Reise soll gut überlegt sein und mit Absprache des Vorgesetzten erfolgen. Der Prozentsatz sollte wenn möglich nicht überschritten werden. Da in meinem Arbeitsvertrag nichts dergleichen steht, kann ich die letzte Frage nicht beantworten.

Has not been part of my job descriptions/contracts.

I think it is an estimation

I consider it as an annual percentage and if I do not meet it, it shows no consequences

Yearly indication, no impact in case less travel

ich verstehe das eher als jährlichen Ansatz und wenn ich den entsprechenden Prozentsatz nicht erreiche, gibt es keine negativen Konsequenzen.

Aufs Jahr gesehen, gar nichts dann ist es so

Jährlich. Fall weniger, Zufriedenheit steigt, falls mehr das Thema wird adressiert.

## Q23 - What disadvantages do you see in travel for business? 2-3 items for the corporation.

What disadvantages do you see in travel for business? 2-3 items for the cor...

Aufwändig, damit geht Arbeitszeit verloren

Teilweise bleibt das Tagesgeschäft liegen. An regelmässigen Meetings kann teilweise nicht teilgenommen werden.

Hohe Kosten Produktive Arbeitszeit geht verloren durch Flugzeiten wo man nicht online arbeiten kann. Stress

- kosten - absenzen vom arbeitsplatz

Time management and costs

Cosg and time inefficiency

Kosten, Aufwand, ...

Mitarbeiter fehlen vor Ort, es geht viel Arbeitszeit verloren

viel unproduktive Zeit

Kosten

lange Absenz Jet Lag hohe Kosten

Weniger Business Development und Kunden-Partnerbindung

Environmental pollution

Höherer Aufwand durch Reisezeit,

Kosten, Abwesenheit,

Die Personen sind nicht verfügbar Die Personen widmen sich nur einer Aufgabe Meetings innerhalb müssen oft verschoben werden

Environmental impact (footprint), private life impact (employee well being), loss of time that could be used more effectively

- hohe Kosten/Spesen - Reduktion von produktiver Arbeitszeit - Reisen können von der eigentlichen Tätigkeit ablenken

Kosten Mitarbeiter sind öfters krank und gestresst

Projekte können weniger schnell voran kommen. "Ausbildung" von technischem Personal leidet darunter.

Price - Absence from the office -

What disadvantages do you see in travel for business? 2-3 items for the cor...

Kosten Abwesenheit

- Kosten/Nutzen Effekt ist nicht zwingend gegeben. (d.h. hoher Zeitaufwand und damit verbunden Verlust der effizienten Arbeitskraft im Vergleich zum möglich zu erzielenden Resultat) - höhere Kosten (durch Flug, Hotel, Spesen,...) - Je nach Reisedestination kann die Sicherheit für den Arbeitnehmer auf Geschäftsreisen nicht gewährt werden.

Cost ROI (valid travel or more just to get out of the Office) To reach KPI's

-zusätzliche Kosten

Jetlag, Müdigkeit. Tiefe Produktivität.

- costs, direct such as the travel costs but as well Indirects like time, work& life unbalance

- There are no disadvantages I see as travel sometimes is just required - Real travel cost might be seen as disadvantage

can't work during travel time (especially on plane if requested to travel economy class) Costs and abuse time offline

-Time loss at airport, in plane and so on -Not present to answer phone calls and e-mails (time delay)

Kosten. Image (heute zu Tage eher ein Hype). Kommunikation

1. Costs for the corporation in term of Budget 2. Cost for the corporation in term of people 3. Can be an issue of employee retention if too much travelling

Travel always includes cost and overhead time.

negative impact on work-life balance

Loss of productive working time Communicating with team/employees is more difficult Not all information required to make an informed decision is available.

Kosten Absorption der Ressourcen Webex vs Anwesenheit

Produktivität leidet.

Die Reisezeit ist auch Arbeitszeit, der Mitarbeiter ist übermüdet, je nach dem wohin er reist, reisen im Auto sind unproduktiv ausser man telefoniert und das ist nicht ganz ungefährlich, Umweltbelastung, Verspätete/Abgesagte Flüge verursachen Kosten, Es kostet viel, Effizienz?

No disadvantage, that's why we travel

- lost human-hours during the travel and for travel organisation - cost of travel and accommodation

Höhe Kosten

costs

Wasted time due to inefficiencies and waiting / check in / transits etc Expense if alternate meeting modes can be found.

What disadvantages do you see in travel for business? 2-3 items for the cor...

- more costly than conferences using technology

Environmental impact

Zur Unternehmenspolitik kann und möchte ich keine Auskunft geben.

1. The Environmental policy of an X company should be further improved 2. Less Ethical Approach to environmental issues

Sie sind teuer, zeitaufwendig und bei Abwesenheit bleibt die Arbeit im Büro liegen.

-Lost time due to traveling to the airport, to the meeting, etc. -Carbon emissions from airplanes

-email inbox exploding -stressing

Missing the touch and feel at the customer Missing business opportunities Missing spontaneous meetings whilst travelling

- Time lost at airports & transfer - Costs

- Kosten (Flug, Hotel, Mahlzeiten etc.) - Arbeit im Büro bleibt liegen - Ein interkontinentalflug ist körperlich anstrengend und ich behaupte durch den gestörten Schlafrhythmus ist man weniger effizient als im Büro

Kosten, Mitarbeiterpräsenz im Büro,

Kosten und Abwesenheit des Mitarbeiters

Man ist oft nicht wirklich erreichbar (im Flugzeug oder anderen Zeitzone) Relative hohe Kosten

## Q24 - What disadvantages do you see in travel for business? 2-3 items for the individual.

What disadvantages do you see in travel for business? 2-3 items for the ind...

Aufwändig, damit geht (Arbeits-)Zeit verloren

Soziale Nachteile, Familie und Freunde, Hobbies bleiben auf der Strecke

Weg von der Familie. Doppelte Arbeit (Tagesgeschäft was liegen bleibt + Kundenbetreuung vor Ort). Kritische Organisation der Familie und Kinderbetreuung.

- reisezeit - abwesenheit von zuhause/familie

Health, family time

Health and family time

Aufwand, "Arbeiten ausserhalb der Dienstzeit", Abwesenheit von Familie

Weg von der Familie, evt Höhe Lebenskosten, Stress

Work Life balance ist gestört

Absenz, Belastung, Zeit

entsozialisierung schlechtes Familienleben Ungesundes Lebenswandel

Sehr Aufwendig und Kräfteraubend

Away from work place and dialy work is accumulating during Business trip

Belastungen durch Reisezeit, Jetlag,

Beeinträchtigung Familie, kaum Teilnahme bei regelmässigen Terminen (z.B. Turnverein)

Kein Ausgleich für die private Zeit keine Entlohnung, Flug und Hotelübernachtung gleicht den Einsatz nicht aus

private life impact, physical impact

- körperliche Beeinträchtigungen z.B. durch viele Zeitonenwechsel - weniger Freizeit - weniger Fokus auf das Tagesgeschäft

Work Life Balance Stress / Mehr Arbeitsstunden

Sozialer Zusammenhalt zu Freunden leidet. Partnerschaft kann darunter leiden. Gesundheit kann darunter leiden.

Travelling during weekends - Little time to recover

Eingeschränktes Privatleben Körperliche Ermüdung

What disadvantages do you see in travel for business? 2-3 items for the ind...

- geschäftlich bedingte Abwesenheit von Familie - körperliche Belastung/gesundheitliche Auswirkungen durch Reisetätigkeit, Zeitverschiebung, Übernachtung in Hotel, Auswärtsessen - Je nach Reisedestination kann die Sicherheit für den Arbeitnehmer auf Geschäftsreisen nicht gewährt werden.

Time away from Family and friends or Sport/Hobbies Stress of travel ROI (waste of time or required to get KPI's)

-Gesundheit -abwesenheit -hobbies

Teils unnötig.

- work and life balance - health ( e. Jet lags, low sleep, bad eating ...

- Time consuming - Stressfull especially if across different time zones and continents

issues for health and productivity through being tired not being able to be productive / have to catch-up with work after travel (especially on airplane) can't have calls / talks -- you travel in public

-away from family, friends and children -stress

Erreichbarkeit. Spontanität

1. Impact on family life 2. Impact on Health / Traveling condition when in economy for more than 4 hours, Jet lags... 3. Breaks some Week-end moments 4. More side impact than just a trip

Time away from family. Not everybody likes staying in a hotel. There might also be health indications like weight gain or loss, due to travel specific eating.

duplicate question from Q23

Decreases family quality time. Health risk, i.e. eating less well and exposure to many people increases possibility of catching a virus or germ. Increased tiredness.

Stress Kompensation der Reisezeit vs Freizeit vs Arbeitszeit

Stress, höhere Arbeitszeiten,

Fliegen ist nicht effizient, Wartezeiten, Umsteigen, Zeitdruck, Organisation, Verkehr auf Autobahnen ist extrem gestiegen, Übermüdung, Unproduktiv, Zeitverlust, etc.

No real disadvantage

- additional burden (esp. with low admin support) for travel arrangements - time away from home and family - burden to the work schedule

Mehr Risiken, Kosten.

work life balance

Time away from family. Long hours in plane has physical toll especially when economy class is company policy (as in mine). Back problems have resulted. Time zone recovery from east west flights.

work-life balance at risk Environmental impact



What disadvantages do you see in travel for business? 2-3 items for the ind...

Away from home and environmental impact

Hoher Zeitaufwand

depending from which perspective someone could approach such a subject. I guess the majority of professionals travelling for business cannot see a negative side

Die Arbeit im Büro muss z.T. mit Überstunden nachgeholt werden. Väter können nicht bei ihren Familien sein. Meist bleibt keine Zeit für Erholung.

-Disruptive to daily routine -Can reduce efficiency in the days following travel

same as q23

Missing the direct customer contact Missing spontaneous meetings

- Impact on individual: Jet-lag, etc. - Time lost/unproductive

- Ein interkontinentalflug ist körperlich anstrengend und ich behaupte durch den gestörten Schlafrhythmus ist man weniger effizient als im Büro - Zeitintensiv - Privatleben kann darunter leiden

Langer Arbeitstag, Weg von der Familie im Hotel

Zeit intensive und anstrengend

Life/Work Balance ist nicht im Gleichgewicht. Normalerweise arbeitet man viel mehr Stunden, speziell auf 1-Tages Reisen Häufige Overseas Reisen ermüden und haben einen negativen Effekt auf die Gesundheit im Allgemeinen.

## Q25 - What benefits do you see in travel for business? 2-3 items for the corporation.

What benefits do you see in travel for business? 2-3 items for the corpora...

Physische Kontakte sind wertvoller und nachhaltiger als virtuelle Kontakte

Geschäftsbeziehungen werden dadurch verbessert. Informationsaustausch ist oft grösser als in Telefonaten oder Emails.

Persönlicher Kundenkontakt ist besser als per Mail. Mehr Information aus erster Hand. Feeling vor Ort. Projekte und Produkte zum anfassen.

- persönlicher kontakt mit geschäftspartner - bessere zusammenarbeit

Face to the customer

Face of the company

Verbesserung Kundenbindung und -kommunikation, bessere Platzierung und Präsentation am Markt.

Probleme lassen sich besser lösen / vermeiden. Engerer Kontakt zu Kunden

Direkter Kontakt mit dem Kunden

Kundenkontakt, Effizienz

keine

Siehe oben

Better relationships with People because Meeting them in person

Höhere Effizienz bei der Erfassung und Abwicklung von Kundenbedürfnissen, verbesserte Interaktion zwischen den beteiligten Personen und Funktionen,

Direkter Kontakt mit dem Kunden (v.a. wichtig im interkulturellen Bereich), Kundenbindung

Kundenpflege besseres Verständnis effektive Problembehandlung

Maintaining relationships with remote people/businesses, personal contact

- persönliche Interaktion von Mitarbeitenden/Kunden - Know-how Transfer und persönlichen Einblick z.B. in Produktionsbedingungen - je nach Anlass und Vorbereitung Beschleunigung von Entscheidungen

Visibilität Unternehmen Soziale Kontakte fördern Vertrauen aufbauen

Persönliche Kontakte erleichtern Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern.

F2F meetings - Higher chances of success

Gestärktes Kundenvertrauen Besserer Informationsfluss

What benefits do you see in travel for business? 2-3 items for the corpora...

- Durch persönlichen Kontakt können manchmal Lösungen schneller und effizienter gefunden werden als mittels Schriftverkehr. - vor allem bei unterschiedlichen Sprachen/Kulturen ist das Risiko von Missverständnissen grösser als bei persönlichen Besprechungen. - Es gibt Mitarbeiter, welche das Reisen an fremde Orte/Städte schätzen und durch eine Stellung mit Auslandstätigkeit entsprechend motiviert werden können.

Get new Business Networking/spreading the Corporate Name

-schnellere Ergebnisse -locale Kontrolle

Persönliche Präsenz lockert Beziehungen wenn zur Person ein Gesicht zugeordnet werden kann.

- connect with people which is critical - get things done quicker - build relations - to negotiate with suppliers / visit plants is critical

- Stronger relationship with customers - Local presence - Especially in difficult business situations unnecessary

F2F impact / influence -- you can make a difference Experience diversity and bond / build trust being locally available for social events you can execute on the ground outside of scheduled meetings F2F discussions / brainstorming way more effective than working remote

-direct talk to customers, partners -business opportunities worldwide

Ermöglicht direkte Massnahmen vor Ort. Präsenz zeigen.

1. Getting close to the customer 2. Tracking on global impact related projects 3. Headcounts distributions

Making personal connections to stakeholders in remote places. Being able to see things with your own eyes.

more face time with people, better collaboration

Face-to-face meetings are always better to understand issues at hand Decisions can be made faster and are more informed. Possibility to get to know people which increases the possibility of improving a corporate culture or climate.

Kontaktpflege Softfacts

Je nach Bereich, Positionierung, Geschäftskontakte pflegen

Je nach Situation ist Reisen besser, da der Zusammenhalt gestärkt wird. Die Wichtigkeit des Kunden wird unterstrichen, wenn man persönlich da ist, Eskalationen erfordern meiner Meinung nach die persönliche Anwesenheit, Besuche mit Kunden im headquarter sind extrem wichtig für die Kundenbindung

Personal connection to colleagues Better understanding of local behavior and ways of doing business

- most effective communication to the remote colleagues and business partners (also with the lasting effect: f2f increase effectiveness of the forthcoming remote communication) - when used smartly, improve effectiveness and return from the human-hour - in certain cases used as motivational factor (off-site meetings etc.) and can improve effectiveness and output from the f2f meetings

Vis-a-vis Sitzung wenn nötig sind immer hilfreich

personal stickiness

More effective working together following physical meetings. Complicated and inter cultural meetings are limited when not held in person. Travel is always grouped to ensure multiple outcomes eg internal planning with the local team / team training and enablement. / customer interaction. Travel is optimized.

What benefits do you see in travel for business? 2-3 items for the corpora...

- Allows for personal face to interaction with customers and/or colleagues

Fulfilling business requirements

Persönlicher Kontakt zum Kunden

1. Faster Return on investment 2. Expansion of their business network

Das Unternehmen kann durch Geschäftsreisen weltweit Kunden gewinnen. Probleme können vor Ort gelöst werden.

-Face-to-face interactions (excluding videoconferences) are crucial -Better negotiations, benefit from reading body language, etc.

-better relationships -see new thing

Opposite of above

- Direct interaction, personal exchange - Ability to directly work on an issue with teams

- F2F sind essenziell in Verhandlungen - F2F reduziert Distanz zwischen Partnern - Es fördert das Verständnis vom Markt und den Partnern

Manche Geschäfte brauchen persönliche Interaktion um Erfolg sicher zu stellen , langfristige Kollaborationen sichern,

Bessere Kommunikation mit Partnern

## Q26 - What benefits do you see in travel for business? 2-3 items for the individual

What benefits do you see in travel for business? 2-3 items for the individu...

Physische Kontakte sind wertvoller und nachhaltiger als virtuelle Kontakte

Persönliche Verhältnisse der Geschäftskontakte können sich verbessern. Beziehungen werden verbindlicher.

Persönlicher Kundenkontakt

- bereisen von fremden orten - networking

Trust and Relationship building

Trust and relationship building

Neue Kulturen, Abwesenheit von der Familie, Ruhe vor den Kollegen.

Man sieht die Welt, versteht Kunden besser

Horizontenerweiterung

Keine

keine

Erlernen von anderen Kulturen

persönliches Kennenlernen der Geschäftspartner, Erfassung non-verbaler Kommunikation, ganzheitliche Erfassung von Kundenbedürfnissen

besseres Verständnis effektivere Problembehandlung gestärkte Vertrauensverhältnisse

Ability to maintain relationships with remote people/businesses by personal contact, job satisfaction therefore, effectiveness of interactions

- knüpfen von persönlichen Beziehungen - 'mal etwas anderes sehen' - Belohnung

Soziale Kontakte fördern Abwechslung zum täglichen Alltag Horizont erweitern Ziele erreichen

Sozialkompetenz steigen. Verständnis für andere Kulturen steigt.

Networking - Visiting new places

Kulturelle Erlebnisse Zeit zum Reflektieren

- man hat die Möglichkeit/Chance Leute aus unterschiedlichen Kulturen in unterschiedlichen Orten persönlich kennen zu lernen was bereichernd und spannend sein kann. - man sieht auch fremde Orte/Städte, welche man privat nicht unbedingt besuchen würde und erfährt so mehr von der Welt

Meeting new People Traveling on Company expenses Reaching Goals and KPI's

What benefits do you see in travel for business? 2-3 items for the individu...

-bessere Sprachkenntnisse -andere Kulturen

Schafft Vertrauen.

- get to know new people - knowledge of new cultures - opens your mind

- Better personal relationship - closer to customers

Direct influence / impact -- immediate feedback learn new things / diversity / culture

-learn a lot about foreign languages and cultures -be "on the road"

Marktvisiten durchführen. Ort-/ Länderspezifische Unterschiede live sehen

1. Visiting places I wouldn't see otherwise 2. Getting closer to the customer

Unless you simply like travelling, there are no real benefits.

duplicate question from Q25

Travel increases one's awareness of other cultures. Makes one more tolerant. Makes one learn to deal with unexpected situations.

Analog q25

Verbindung mit Menschen und Kulturen, Networking, Wissen erlangen

Es ist extrem lehrreich einmal mit Kunden einen corp-visit zu machen, Es hilft bei Eskalationen, die Wichtigkeit wird aufgezeigt, Die Kundenbeziehung wird gestärkt

I like to see the world and have an exposure to different cultures; more focused; more successful global alignment

- most effective communication to the remote colleagues and business partners (also with the lasting effect). - possibility to combine work and private affairs (from city tourism to saving trip cost by adding holidays to the work agenda) - hotel and airlines loyalty programs, though nowadays degraded almost completely.

Unterbrechung von Alltagsroutine

learning different cultures, set ups.

Exposure to other cultures leads to better interaction and multi cultural working. Understanding the business reality. For example when I went to Mexico City I saw that with 21 million inhabitants just getting around is a major and very time consuming task. So schedules and expectations needed to be re-thought. Comparative understanding and ability to identify common problems across multiple business locations which otherwise would not be identified. Exposure to different markets is very interesting and valuable for global career.

- extending personal horizon - inspiration for professional and private life

Exposure to supplier / customer

Persönlicher Kontakt zum Kunden

What benefits do you see in travel for business? 2-3 items for the individu...

---

1. Expand your own social network 2. Increase awareness of your company and its services when traveling for business 3. Get to know new cultures

Mehr Abwechslung im Job. Es können wichtige Erfahrungen gesammelt werden.

-Networking opportunities -Introduction to new cultures

same as q25

Opposite of above

- Learn to know colleagues in person - Get to know new cultures

- Internationale Erfahrung - Förderung der kulturellen Intelligenz

Projekt Erfolg - Ziele erreichen, Erkenntnisse F2F, Meilenkonto

Keine

Nicht wirkliche Vorteile ausser dass man Private verbinden könnte.

## Q27 - How can the environmental dimension of the business travel be incorporated effectively into the management of multinational corporations?

How can the environmental dimension of the business travel be incorporated...

In dem sie mit finanziellen Anreizen verknüpft wird (leider)

Evtl. durch Vorgaben die Geschäftsreisen an bestimmte Destinationen zu konsolidieren.

Bessere Planung Gemeinsame Plattformen zum Informationsaustausch.

- internw kommunikation

Having it embedded within the company culture; policies, rules and measures.

Embedded within the culture, with policies, rules and follow up measurements.

Klare Richtlinien, Arbeitnehmer vermehrt auf Zug zwingen (z.B. alle Reisen im Bereich 800km um Firmensitz nur mit Zug, auch wenn dies evtl. Mehrkosten und längere Abwesenheiten Arbeitnehmer bedeutet), ...

CO2 kompensieren, weniger reisen und mehr gleichzeitig erledigen

durch Aufklärung

Invest in effiziente IT

ist schon angekommen

Abgaben

Die globale Erwärmung ist nicht durch Verzicht auf Geschäftsreisen lösbar. Es braucht eine Umstellung auf erneuerbare Energiequellen zur Erzeugung von Treibstoffen. Fossile Treibstoffe müssen komplett und ausschliesslich durch aus erneuerbaren Energien hergestellte Treibstoffe ersetzt werden (z.B. Power-to-gas: Herstellung von Methangas mit Hilfe von Photovoltaik und CO2 Entnahme aus der Luft). Die Technik ist vorhanden. Es braucht nur die Bereitschaft mehr Geld für diese Treibstoffe zu bezahlen!

Bewusstsein, Richtlinien

? Frage verstehe ich nicht, welche Dimension ist hier gemeint? Wenn die Emissionen gemeint sind, Dienstreisen verringern

Setup restrictions for travel so people see a strong message from the company that they should not exceed certain amount of travel, use different means of transportation, and optimiye the use of IT resources, to limit environmental impact. If you leave the choice to employees they will prioritize being most effective and doing what business priorities seem to require, instead of prioritizing environment

- konsequenter Einsatz von Konferenztechnologie wie Skype etc. - Umweltabgaben wie myClimate / atmosfair - Vorgabe zu Alternativverkehrsmitteln wie Zug statt Flugzeug - klare Definition von Ziel und Wirkung einer Geschäftsreise mit entsprechendem Monitoring - Vorgaben, wie viel % der Gesamtarbeitszeit eines Teams für Geschäftsreisen verwendet werden darf

CSR Policy Unternehmenskultur / Werte



How can the environmental dimension of the business travel be incorporated...

Weiss nicht

Reducing unnecessary travels

Die Umweltdimension sollte die Geschäftseffektivität nicht einschränken. Vier sollten technische Lösungen zur Reduktion oder der Unschädlichkeitsmachung von Treibhausgasen vorangetrieben werden.

Es ist wichtig, dass das Management auf die Umweltdimension i.Z. mit Geschäftsreisen aufmerksam gemacht resp. sensibilisiert wird und sich bewusst entscheidet, ob ein persönlicher Kontakt (verbunden mit einer Auslandsreise) im konkreten Fall sinnvoll ist oder ob eine Videokonferenz/Conf. call nicht zu demselben Resultat oder sogar einem besseren Ergebnis führen würde.

Smart thinking, Do more longer trips and fly only there and back then use public Transport (Train/car/bus).

Durch jüngere Generationen ältere Management ersetzen

by heaving according travel policies in place

-efficient planning of yearly trips -more online communication

Die Wichtigkeit und Notwendigkeit immer hinterfragen. Vertrauen von Senioromng. muss gegeben sein.

High cost (via taxes) of travelling is always the 1st signal. Highlight the health dimension to the individual

Only through corporate policy.

Implementation of a new role, such as Chief Environmental Officer (unfortunate it would be called CEO, so have to think of another name). In any case, the role would be responsible for making sure the company not only helps to improve people's well-being and the planet by respecting the environment but also connects with other departments, such as marketing to help customers understand what the company is doing for the environment.

Kostenminimierung

Co2 Footprint von Firma und Personen erheben und sich Ziele setzen

Lösungen im Bereich Collaboration und new way of working einführen, neue Arbeitszeitmodelle einführen, so müssen nicht alle zur gleichen Zeit Reisen, klare Richtlinien erlassen, warum gereist wird und wie.

The challenge is the globalization of business; it is easy to say travel less, but in the competition in a specific market it means risking the business success. Just driving it through cost (special taxes) is worth till the upcoming FY, the the new cost gets the new normal...

no opinion

depends

Scorecard

By information, statements and clear guidelines

maybe the structure neither laws are there to change much the situation

Geschäftsreisen müssen gut geplant werden. Eine Kommunikation über Videokonferenz müsste gewährleistet sein.

How can the environmental dimension of the business travel be incorporated...

---

-Corporations should pay to offset carbon emissions from business travel (e.g., myclimate), not the individual. Instead of a 1:1 carbon offset, corporations should do even more (e.g., 1.25:1.0)

encourage relocation close to the job increase use of skype

Create sustainability policies which motivate the employees and provide enough IT tools and bandwidth to participate in conflict calls.

- Usage of new technologies - CO2 compensation

Es muss bereits Bestandteil der Strategie sein und vom Top Management gelebt werden im Sinne von "walk the talk".

Employer branding measure

Mögliches Bonus/Malus System nach wirklicher Evaluation. Videokonferenzen, speziell Streaming, welche extrem Energiemengen brauchen, sind wahrscheinlich umweltschädlicher als Fliegen.

## Q28 - Do you have any other thoughts on business travel you would like to share?

Do you have any other thoughts on business travel you would like to share?

Nein.

It is needed.

We need it but we should be aware of the impact to the environment.

Ab und zu macht es Spass, wenn zu häufig sehr anstrengend

man sollte diese zu minimieren versuchen

Belastung statt Anreiz

nein

Ich sehe einen größeren Ansatz in der Logistik..!

Nein

Nein

Die Notwendigkeit zum Reisen ist sehr individuell und abhängig von der Funktion. Business Development ist stark mit persönlichen Kundenkontakten verbunden.

It's required to be Close to the customer and face to face Meetings will always be better and more efficient than phone or Computer.

Business travel needs always to be questioned if required and if in relation to expected business outcome

No

We need to strongly differentiate travelling for business and Traveling as individual. This should mainly be in terms of travel conditions (Lounges, Business class, capabilities to rest) from a regulatory aspect

I strongly believe, that Video / Audio Conferencing products like Microsoft Teams could eliminate vast amount of business travel. Unfortunately many companies, especially banks are very slow in adopting these products and opening up the appropriate gateways.

Definition von "Geschäftsreise" ist nicht so klar definiert. Wir reisen ja auch an den Arbeitsplatz und/oder in der Schweiz zu Kunden und Anlässen. Fokus ist sehr auf das Fliegen gesetzt.

Wie gesagt, klare Richtlinien erlassen, Lösungen einführen, die das Reisen verringern, effizient mit Ressourcen umgehen.

... it is an issue and at the same time travel is a must when working in an international organization. Considering our globalization and the expectation that we can travel for 100 chf to Mallorca for vacation, the only chance is to drive to through special tax and alternative technologies for airplanes... considering the western capitalism, it will be difficult to change corporate management while driving shareholder value...

-

Do you have any other thoughts on business travel you would like to share?

---

no

Efficient to have central expertise which can be deployed at edge locations as required. Easier to take the expert to the problem than have an expert at each location which is not sustainable or even feasible for highly specialized topics.

N/A

no

No

n/a

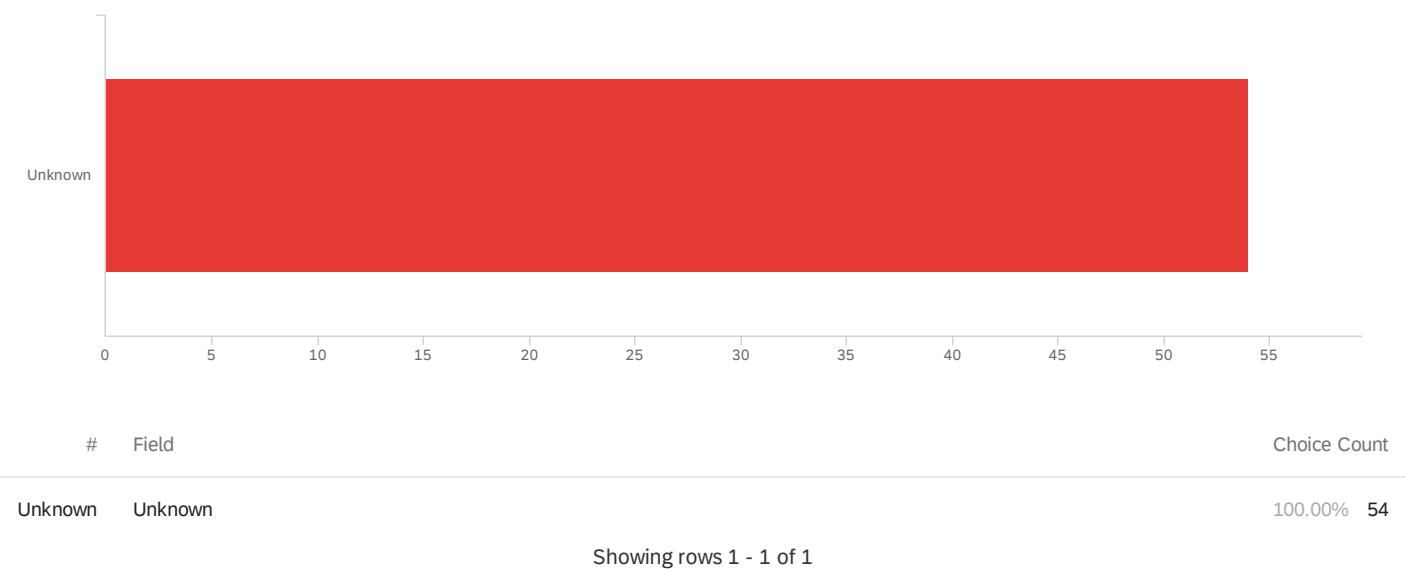
No

Effektiver Einsatz von f2f Meetings zur optimalen Reduktion der Reise Tätigkeit Die Preisgestaltung der Fluggesellschaften muss angepasst werden damit unnötige Umwege zur Preis Reduktion vermieden werden

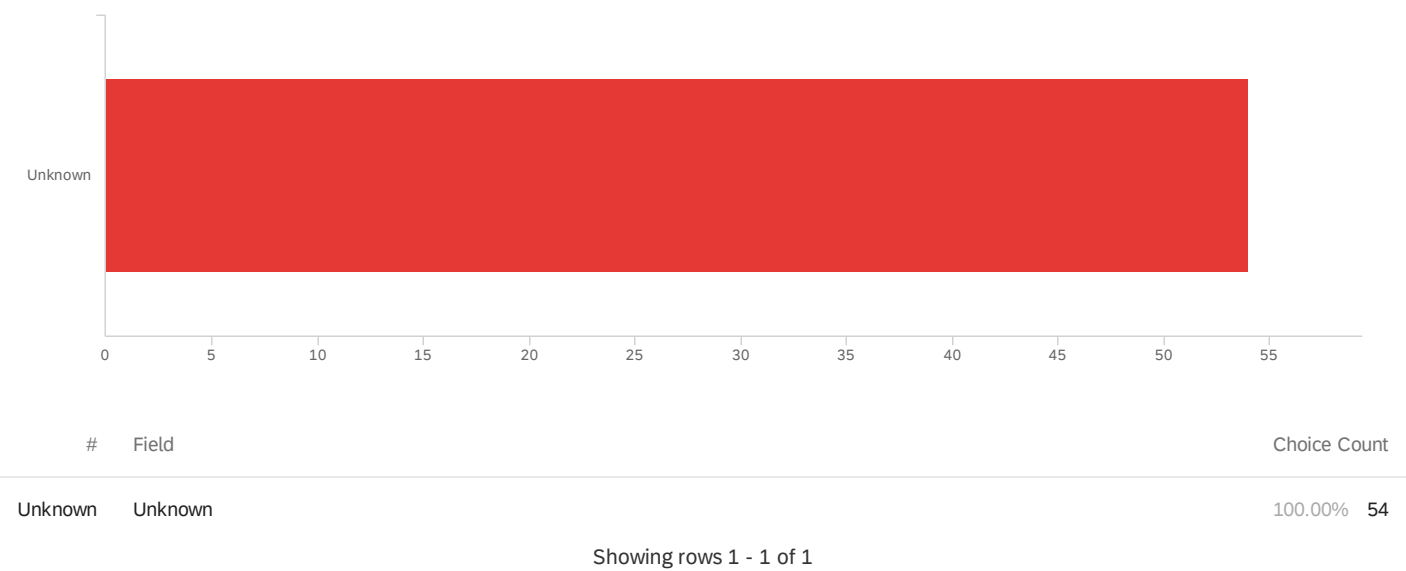
SC0 - IE

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	IE	0.00	87.00	61.49	21.00	440.96	113

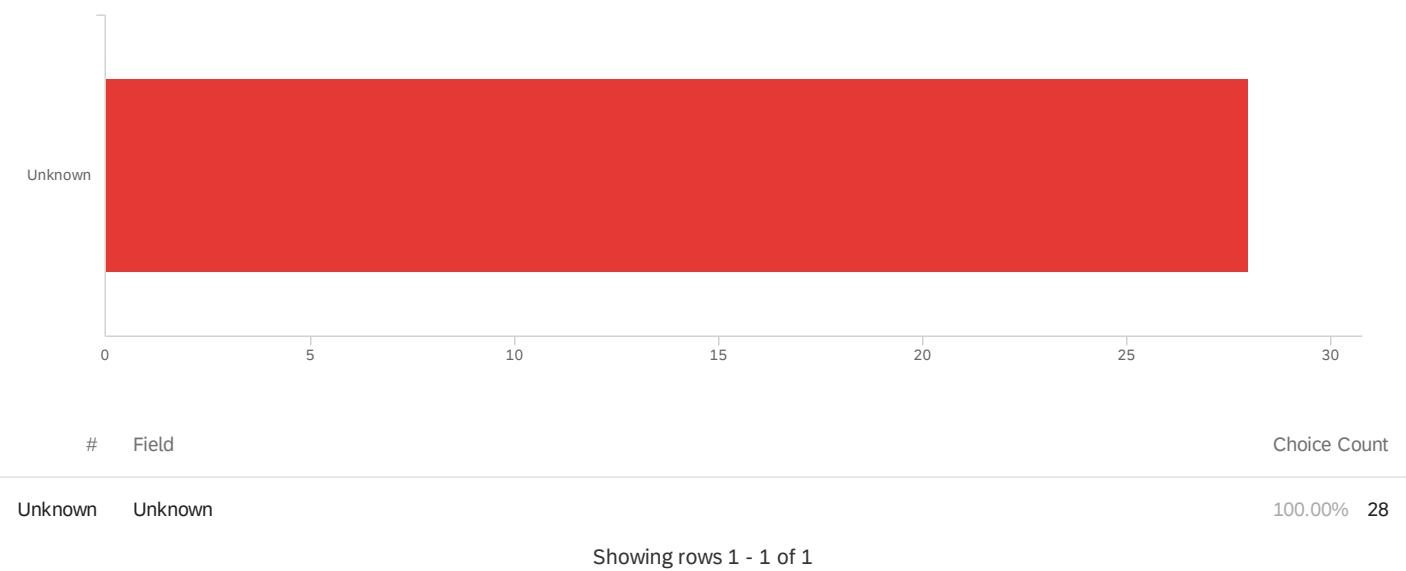
Q26 - Topics



Q26 - Parent Topics

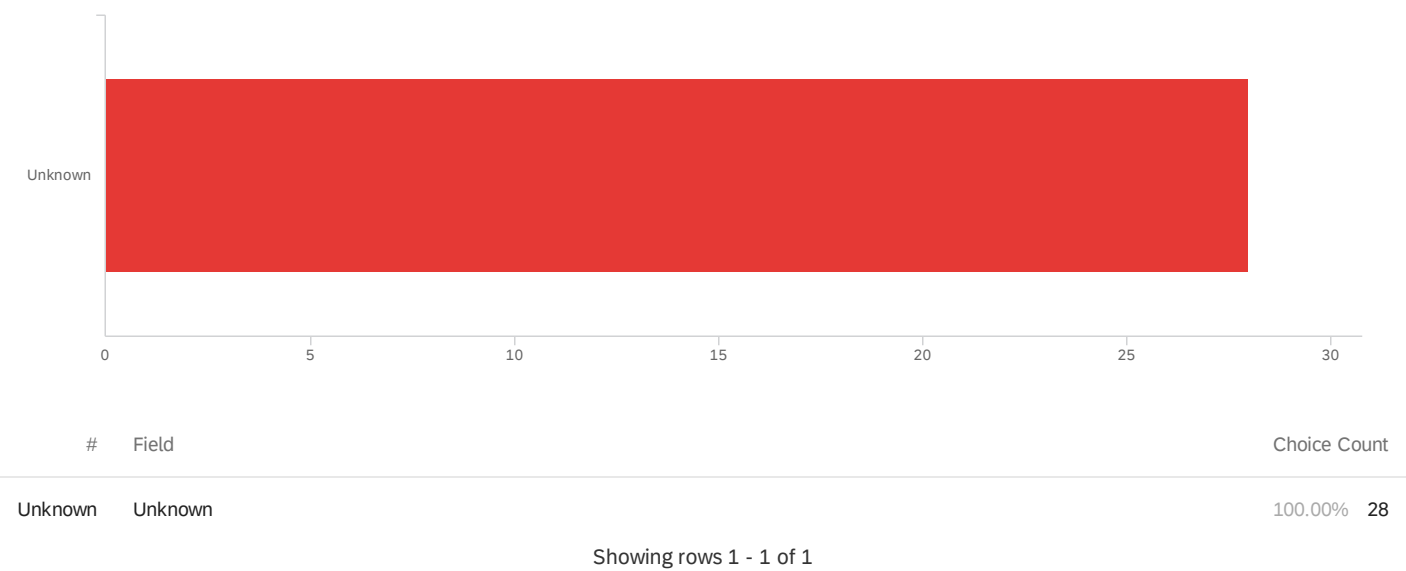


Q28 - Parent Topics





Q28 - Topics



IE

IE

---

**End of Report**