调 研 问 卷 2004

（ADMINISTERED QUESTIONNAIRE 2004）

调研人：

研日期调： 起始时间：

这份调研问卷由八部分组成：基本信息，企业运作，人力资源，财务管理，技术创

第一部分（基本信息）

新，企业文化，竞争防御和成长环境。让我们先从基本信息开始。

1.1企业成立时间： 注册资金

(万元)

1.3 现有员工人数(全职)： 企业成立时员工人数(全职)：

1.3 企业营业执照上的登记注册类型： （例如：有限责任公司）

1.4 企业主营业务：

1.4.1 企业的最主要产品是：

1.4.2 这一产品大概在市场上占多少份额？

A. <1% B. 1-5% C.6-10% D. 11-20% E. 21-30% F. 31-50% G.>50% H.

不清楚

1.4.3 这一市场主要是指：

A.本市 B. 本省 C. 中国地区D. 亚洲地区E. 世界范围

第二部分 (企业运作)

非常好，让我们继续谈一下您在企业运营中的经验。（多选题都已特别注明

）

2.1 关于企业如何定价，您会选择（多选）：

340

E. 每个产品的成本加上一定百分比的利润额就是定价。这个百分比是固定的

F. 每个产品的成本加上一定百分比的利润额就是定价。但这个百分比不是固定的

在市场所能承受的最高价处定价 D. 主要由您的重要客户来定价

G.

E. 由政府部门来定价 F. 价格由法律条文规定 G. 其它

2.1.1 如果选其它, 能否具体说明？

2 当市场销售形势大好，供大于求时，您可能采取什么措施？(请按先后顺序

2.

写，多选)

班次（例如变一天一班为两班或三班倒）

扩大生产容量（如添置机器，增加雇员） C. 订单过多时转包给次承包商

手的产品

兼并竞争对手的公司 G. 提高产品售价 H. 其它

A. 延长上班时间或增加

B.

H. 延长订单交付期限 E. 买下竞争对

F.

2.2.1如果选其它, 能否具体说明？

2.3 企业在哪些情况下很可能会改变产品价格？（多选）

当国家新规定发布时 （如合同工社保/养老金/最低工资等规定）

3.1如果选其它, 能否具体说明？

A. 新的生产周期开始时 B. 新的税收年度开始时

C. 当成本发生变化时 （如能源价格上涨） D. 当市场需求发生变动时

E.

F. 当竞争对手改变价格时 G. 其它

2.

, 您企业的成本最有可

2.4 当公司计划扩大产量的时候，是否具体计算增产带来的额外成本？(请打钩)

是 / 否

2.5 根据调研问卷后的附录1中提供的图片，如果扩大生产

能发生哪种变化?

(注：每张图片都附有文字解释，也许可帮助您做出合适选择；如仍有疑问，请询

问调研人）

2.6 您所在的企业是否进行过任何形式的市场调查？(请打钩) 是 / 否

2.6.1 如果是，其主要目的是什么？（多选）

A. 了解顾客对产品价格变化的敏感性 B. 了解顾客对产品的感兴趣程度

C. 了解竞争者的情况 D. 了解市场发展趋向 E. 其它

341

2.6.2如果选其它, 能否具体说明？

7.1 假定其它任何条件都不变，如果企业降价5%，销售额将如何变化？

2.

A..增加超过5% B.增加小于5% C.大概增加5% D.不会增加 E.难以判断

2.7.2 假定其它任何条件都不变，如果企业涨价5%，销售额将如何变化？

A. 减少超过5% B.减少小于5% C.大概减少5% D.不会减少 E.难以判断

2.8 企业在一定范围内降价或涨价 ，不会引起销售量的变

化。

A. 1-2% B. 3-4% C. 5-6% D. 7-9% E. 10-15% F. >15% G. 不存在这样一个

范围

2.9 2003年公司的年销售额大概在什么水平？ 万

元

公司刚成立那年的销售额大概在什么水平？ 万元

10 企业做过以下哪些形式的广告？（多选）

网广 户外广告 G. 没有做过

11 企业是否提供售后服务？

2.

A. 电视 B. 报纸 C. 广播电台 D. 杂志 E. 络告F.

广告

2.

部门负责

行业不需要售后服务

12 企业通常制定下列哪些计划？（多选）

A. 是，不同的情况由不同部门处理 B. 是，由一个专门的

C. 否， 但准备建立售后服务系统 D. 否，我们这个

2.

发划C. 组织计划

12.1如果选其它, 能否具体说明？

A. 市场销售计划 B. 产品开计

D. 资本支出计划 E. 财务计划 F. 发展战略计划 G. 还有其它计划

2.

2.12.2 您企业制定的上述计划中，最难控制实现的计划是：

第三部分 (人力资源)

企业运作离不开高质素的人才，让我们看一些企业的人力资本资源。

3.1您企业员工的平均薪酬在国内同行业中大概居于什么水平？

342

A. 较高 B. 中上水平 C. 中等平均水平 D. 中下水平 E. 较低

3.2 企业中大专以上学历的员工大概占多少百分比？

<10% B. 10-30% C. 31-50% D. 51-70% E. 71-90% F. >90%

A.

3.3 如果能招聘到可以信任又具备高素质的专业人才，您是否会对其授以重任？

A. 是，充分授权 B. 是，看情况授权

C. 否，事必躬亲是我的作风 D. 几乎不可能招到这种人才

（ 否

4.1 如果是，培训员工层次主要是：（多选）

3.4 企业是否会定期或不定期的给员工进行相关培训？ 请打钩） 是 /

3.

5 您如何看待企业中雇用亲朋好友的现象？

A. 高层管理人员 B. 中层管理人员 C. 基层员工.

3.

6.1如果不是，总经理是怎样产生的？

A. 利大于弊 B.弊大于利 C. 利弊各半 D. 没什么好处 E. 确有好处 F.很难说

3.6 您企业的董事长和总经理是否是同一个人? （请打钩） 是 / 否

3.

7 您企业中通常谁来负责招聘新员工？

A. 董事长指定 B. 企业内部选拔 C. 社会上公开招聘 D. 猎头公司招聘

3.

负责人 C. 车间主任 D. 董事长或总经理 E. 其他

3.7.1 如果选其它，能否具体说明？

A..人事主管 B. 办公室

3.8 企业有以下哪些激励机制？（多选）

A. 奖金B. 各种福利 C. 各种培训机会D. 提升 E. 带薪假期 F. 公司股票期权

G. 其它

3.8.1 如果选其它，能否具体说明？

8.2 在您企业中，上述哪些激励机制最为有效？（多选）

3.

管理人力资本的同时，没有一个企业家会忽视资本财富的管理，财务管理显得尤其

第四部分 (财务管理)

重要。

343

4.1 企业创办时，谁曾经给您提供过意见建议或咨询服务？（多选）

A. 家人 B.朋友/同学 C.银行 D.会计事务所

E.法律事务所 F.地方政府部门（税务/工商等） G.中小企业服务机构

H.房地产中介 I.招工中介 J.其它

4.1.1如选其它，能否具体说明？

4.1.2 您认为哪三个是最重要的意见来源？

4.2 企业刚创立时的规模大概有多大？（以总资产来计） (万元)

企业现在的规模大概达到多大？（以总资产来计） (万元)

4.3 企业创立时曾经因为以下哪些原因造成融资困难？（多选）

A.贷款利率过高 G. 企业自身还没有建立完善的财务审计制度

C.企业板可望不可即

支持中小企业的银行数量不够多 J. 个人财富还不够雄厚

不够

B.企业缺乏符合条件的抵押品 H. 商业计划制定不够说服力

业创立规模小贷不到款 I. 股市的中小企

D.

E.缺乏亲友们的资金支持 K. 政府部门支持力度

F.缺乏专业的中小企业服务中介机构 L. 没有融资困难

4.4 企业创办的启动资本主要来自（多选）：

J. 其它

明？

A.自有资金 F. 亲朋好友的私人借款

B.其他企业（国内/国外）的合作、联营 G. 银行和其他金融机构贷款

C.风险投资商入股 H. 分期付款方式

D.承租方式 I. 股票或股东集资

E.企业债券

4.4.1 如选其它，能否具体说

4.5 资本杠杆率（GEARING）是指负债/资产的比率。如果您企业的资产负债表中，

负债为50万，资产为100万，经济学上我们称资本杠杆率为 50/100 = 1/2

4.5.1 2003年企业的资本杠杆率大概是多少？负债÷资产=

企业刚创立时的资本杠杆率大概是多少？负债÷资产=

4.6 您所在的企业曾经有过下列哪些现金周转的问题？ （多选）

规模扩张过快，过度投资 F. 可供企业透支的方式很少

A.客户拖欠货款，无法及时收回应收款 E. 供应商处无法赊账，占用大量资金

B.

C.可供企业透支的额度不够 G. 管理费用过高

D.原材料和能源的短期价格波动 H. 没有出现过现金周转问题

4.7 企业在成立后是否曾经追加投资？（请打钩） 是 / 否

344

4.7.1如果是，追加投资的原因是哪些呢？（多选）

新的厂房/工作场地 E. 扩建厂房/工作场地

购置机器设备 F. 科研的投入

G. 库存增加

雇佣人数增加 H. 现金流的问题 I. 其它

7.1.1如果选其它，能否具体说明？

A.

B.

C.新产品的推出

D.

4.

4.8 深圳创业板成为中小企业企业融资又一新途径，您所在的企业将来是否有上市

计划？（请打钩） 是 / 否 / 看情况

五部分 (技术创新)

拥有资本和人力资源可以创立企业，但企业能否生存很大程度上依赖技术创新和质

管理。

专门的研发机构（R&D）?

/ 否，企业不需要研发

的

第

量

5.1 企业是否设立了

（请打钩） 是 / 否，但准备设立

5.1.1 如果是，这个机构有多少研发人员？

5.1.1.1 其中硕士以上学历有多少名？

5.2 2003年企业的研发经费大概有多少？

A. 少于5万 B 5-10万 C. 11-20 万 D. 21-50万 E. 51-100万 F.100万以上

5.3 企业的技术创新主要依靠：（ ）

A. 自己的技术部门 B. 机器设备的供应商 C. 高等院校的科研中心

D. 中小企业服务中心 E. 国家相关产业部门的技术中心 F. 企业间的研发

合作 G. 其他

5.3.1 如果选其他，能否具体说明？

5.4 您认为企业现在的技术水平在国内同行业中居于什么水平?

A. 最先进 B. 中等偏上 C. 中等 D. 中等偏下 E. 比较落后，但准备更新 F.

落后

5.5 企业2003年推出的新产品数量为：

没有 B. 1-3种 C. 3-6种 D. 7-10种 E. 10-20种 F. 20种以上

5.6 企业是否有自己的公司主页？（请打钩） 是/正在筹建 / 计划筹建 /没有计划

A.

345

5.6.1 如果有，网址是：

5.7 企业是否曾在国际互联网上发布产品供求信息，寻求商业机会？

（请打钩） 是 / 打算尝试 / 没有计划

5.8 企业中高级管理人员之间的联络方式主要有：

A. 电话/传真 B. 邮政信件 C. 电子信件 D. 电话会议 E.视频会议 F.其它

5.8.1 如果选其它，能否具体说明？

5.9 企业是否申请过产品专利或技术专利？（请打钩） 是 / 否

5.9.1 如果是，大概有多少项？

5.9.2 大概有百分之几的公司年利润会用来投资做研发经费？

A. 小于5% B. 6-10% C. 11-19% D. 20-39% E. 30-39%

F. 40-49% G. 50-59% H. 60-80% I. 80%以上

5.10 关于ISO9000系列的国际认证或其他国际认证：

A.已经获得认证 B.准备申请认证 C.无此准

备

5.11 企业主要使用的电脑软件有哪些？（多选）

A. 办公软件 B. 财务软件 C. 人力资源软件 D. 通讯软件

E. 资源管理软件 F. 客户管理软件 G. 其它

5.11.1 如果选其它，能否具体说明？

5.12 您认为企业管理信息化的主要困难是：（ ）

A.缺乏专业的信息技术人员 B.资金投入大 C.公司原有的管理模式依然有效 D.

公司的规模小，不需要太复杂的程序软件 E. 其它

5.12.1 如果选其它，能否具体说明？

第六部分 (企业文化)

尔张瑞敏说“不卖产品，只卖信誉”。

6.1 您认为一个创业者的定义应该是什么？ （多选）

海

346

A. 发明和创新的人 B. 发现利润空间就去着手追求的人 C. 组织各种资源进行

生产的人 D. 承担各种不确定性的人 E. 具有人格魅力，能处理各种变化的经理

人 F. 其他

6.1.1 如果选其他，能否具体说明？

6.2 您是否认同“企业文化主要来源于企业家个人的素质、品德和魅力？”

（请打钩） 同意 / 不同意

6.3 关于企业的工作环境：（多选）

A. 由专职清洁人员打扫卫生 B. 外包给清洁公司打扫 C. 员工自己包干

D. 提供员工更衣室/休息区 E.提供饮水机/微波炉等 F.足够的安全防护

（视行业而定）

6.4 关于企业的各种规章制度：

A. 在企业创立初制定，很完善无需变动 B.定期更新 C.根据实际情况不定期更新

6.5 企业是否有企业的口号/宗旨？（请打钩） 是 / 否

6.5.1 如果有，能否具体说明？

6.6 企业的总经理/董事长是否参加各种培训/研讨会？

A. 一年一次 B. 一年几次 C. 几年一次 D. 太忙，没有时间参加

6.7 企业是否组织各种员工联谊/文化活动？

A. 一年一次 B. 一年几次 C. 几年一次 D. 没有组织过

第七部分 (竞争力量)

知彼知己，百战不殆。业界激烈的竞争已经是不可避免的现实。

7.1 您的主要客户通常是下面的那一种？（ ）

A.本公司和竞争对手间在产品上的技术差别非常小，您的顾客更多的受到价格、品

牌、设计、广告力度、包装和售后服务等影响。

B.您的顾客对产品的技术含量并不非常在意，但是可能会要求产品具备某些技术功

。

C.购买前，您的顾客会要求产品的各种功能得到详细讲解，并以次作为购买的依

。

D.您的顾客从个人经历或专业期刊上对您的产品具备相当的了解，能够对产品做出

比较专业的选择。

能

据

347

E.您的顾客是这一产品的专家，能非常专业地评价产品的技术质量。

F.其他

7.1.1 如果选择其他，能否具体说明？

7.2 您企业的主要供应商大概有多少个？

A. 1个 B. 2-5个 C. 6-10个 D. 11个以上

7.2.1 如果您的供应商表现不佳，您的企业会:

A. 马上换供应商 B. 沟通后不行再换

C. 换的成本高，继续沟通希望改善 D. 老问题，暂时拿他/她没有办法

7.3 关于您所在的这个行业：

A. 发展初期 B. 正在接近饱和，人仍然有空间 C. 市场已经很饱和

D. 竞争非常激烈 E. 市场开始萎缩 F. 行业调整，准备转产

7.3.1 如果想要进入这个行业：

很难 B. 比较难 C. 比较容易 D. 很容易

.3.2 如果想要退出这个行业：

A.

7

在竞争对手想要进入您所在行业，最可能遇到的困难有哪些？

（多选

A. 很难 B. 比较难 C. 比较容易 D. 很容易

7.4 如果一个潜

）

A. 产品品种不可能太多 B. 产品平均成本会比较高 C.需要较高的启动资金

D. 缺少原材料供应渠道 E. 政府的限制性政策 F. 行业中现有企业排挤压制

G. 缺少有经验的员工 H. 其它

7.4.1 如果选其它，能否具体说明？

7.5 市场上是否存在您的产品的替代品？（例如灯芯绒是牛仔布的替代品，都可以

做服装）（请打钩） 是 / 否

7.5.1 如果存在，这些替代品和您的产品相比的话：

A. 比较低档 B. 同一档次 C. 比较高档 D.高低档的替代品都有

7.6 您所在的企业为增强最核心的竞争力，会采取哪些策略？

A. 尽量降低成本 B. 不断增加产品种类 C. 两者同时使用 D. 两者任选其一

348

7.7 在市场竞争加剧时，您所在的企业可能会采取下列哪些防御策略？（多选）

A. 设法让这个行业进入的门槛变高 B. 高调表示会对可能的竞争对手进行反击

C. 保持低调不露富 D. 不采用防御策略 E. 其它

7.7.1 如果选其它，能否具体说明？

第八部分 (成长环境)

我们的访谈已经接近尾声，再谈最后几个比较宏观的成长环境问题。

8.1 您所在的企业接受过下列那些政府财政资助？（多选）

A. 乡镇企业发展基金 B. 中小企业信用担保 C. 科技型中小企业技术创新基金

D. 其它资助

E. 没有接受过财政资助

8.1.1 如果选其它，能否具体说明？

8.2 您所在的企业享受过以下哪些优惠政策？（多选）

A. 高新技术企业减免所得税 B.技改项目贴息

C. 购国产设备的资金抵免税 D. 乡镇企业减免所得税

E. 安置城市待业人员一定人数以上减免所得税 F. 出口退税

G. 校办工厂、福利企业减免税 H. 小型企业减免所得税

I. 老少边穷地区和民族自治区的减免税 J.其它

8.2.1 如果选其它，能否具体说明？

8.3 “乱收费、乱罚款、乱集资和各种摊派”为“三乱”问题，您认为1999年以来

的整治情况如何？

A. 基本杜绝 B. 减轻但依然存在 C. 似乎没什么好转 D. 更为严重 E. 不清楚

8.4 您认为下列哪些机构对中小企业发展帮助会较大? ( )

A. 政府的中小企业管理单位和服务中心 B. 地方中小企业信用担保机构

C. 行业协会 D. 专业咨询公司 E. 风险投资公司 F. 其它

8.4.1 如果选其它，能否具体说明？

8.5 在现在的

法制、经济、政治和社会环境下，综合各种因素，

您估计您的企业在未来的一年中：（请打钩）

349

员工人

数比较可能会： 增长 / 基本不变 / 减少

利润比较可能会： 增长 / 基本不变 / 减少

销售额比较可能会： 增长 / 基本不变 / 减少

总资产比较可能会： 增长 / 基本不变 / 减少

问卷调研到此顺利结束。非常感谢您的宝贵时间和积极合作。 所有问卷内容将仅

限于学术研究之用，所有企业都以编码的匿名形式出现（如F440100-3代表来自中国

广州的第三个企业样本），以保证对您公司信息的绝对保密。最终研究成果将以调

研报告的形式供您垂询。

（以下内容不需要填写）

企业的地域代码：

企业的行业代码：

企业登记注册类型的代码：

企业编码：

调研人签字：

调研问卷完成时间：

备注项：

350

成本曲线图样卡

A. 总成本随着产量的增加而增加，增加的幅度和产量增加的幅度一致。如果增产

50%, 企业的总成本也会增加50%。也就是说，不管您的企业如何增产，每个增加的

产品的成本都是一样的。

B. 总成本随着产量的增加而增加，但增加的幅度没有产量的增幅来的快。如果增

产50%，企业的总成本的增加会小于50%。也就是说，如果您的企业扩大生产，会比

较有利，因为每个增加的产品的成本在变小。

351

C. 总成本随着产量的增加而增加，但增加的幅度比产量的增幅来的快。如果增产

50%，企业的总成本的增加会大于50%。也就是说，如果您的企业扩大生产，则会比

较不利，因为每个增加的产品的成本在变大。

D. 总成本随着产量的增加而增加，但在产量水平较低时，增幅比产量的增幅慢；

但当产量达到一定水平之后，总成本会比产量的增幅快。也就是说，如果您的企业

扩大生产，开始会带来好处，随后又带来坏处。

352

E. 总成本随着产量的增加而增加，当产量水平低于企业最大生产能力时，总成本

相同；但产量一旦超过企业最大生产能力后，总成本增幅

超过产

增加的幅度和产量的增幅

量增幅。也就是说，一旦您的企业超过一定的产量，会给企业带来不利。

F. 总成本随着产量的增加而增加，总成本增加的幅度小于产量的增幅；但产量一

旦超过一定水平后，总成本和产量等比例增长。也就是说，企业一直享受扩大生产

的好处，但产量超过一定水平后，这种好处消失了。

353